

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

А. И. Дралин

С. Г. Михнева

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Учебное пособие

Издание второе, исправленное и дополненное

Р е к о м е н д о в а н о

УМО по образованию в области финансов, учета и мировой экономики в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по специальности Мировая экономика»

ПЕНЗА ИИЦ ПГУ 2006

УДК 339.9 (075.8)
Д72

Р е ц е н з е н т ы :

доктор экономических наук, профессор,
директор института экономики и управления
Пензенского государственного университета
В. М. Володин;

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
мировой экономики и экономической теории
Волгоградского государственного технического университета
Л. С. Шаховская

Дралин, А. И.

Д72 **Международные экономические отношения** : учебное пособие /
А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза :
Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. – 162 с.
УДК 339.9 (075.8)

Учебное пособие «Международные экономические отношения» включает тематический план, программу курса, содержательно-логические схемы по каждому из вопросов дисциплины, включающие понятийно-категориальный аппарат и отражающие логику рассматриваемых вопросов, а также тематику семинарских занятий, темы курсовых работ и рекомендации к их выполнению, тесты, задачи и задания, экзаменационные вопросы. Учебное пособие составлено в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности «Мировая экономика».

Приведенный в конце пособия Указатель позволяет быстро найти определение того или иного термина.

Материалы изложены в компактной форме с использованием логических таблиц, схем, рисунков.

Пособие подготовлено на кафедре «Экономическая теория и мировая экономика» Пензенского государственного университета.

Рекомендуется для студентов, обучающихся на факультете экономики и управления по специальности «Мировая экономика», для студентов других специальностей, изучающих мировую экономику; в помощь преподавателям, аспирантам и специалистам по мировой экономике и внешнеэкономическим связям.

© Дралин А. И., Михнева С. Г., 2006

© Информационно-издательский центр ПГУ, 2006

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|------------|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 6 |
| ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА | |
| «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ» | 7 |
| ПРОГРАММА КУРСА | |
| «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ» | 8 |
| ЛЕКЦИИ | 13 |
| Тема 1. | |
| МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ | |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ | 13 |
| Тема 2. | |
| КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА. | |
| МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ. | |
| ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ..... | 24 |
| Тема 3. | |
| ТЕОРИИ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ | 35 |
| Тема 4. | |
| РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ: | |
| ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ..... | 44 |
| Тема 5. | |
| РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ: | |
| НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ | 52 |
| Тема 6. | |
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК УСЛУГ | 65 |
| Тема 7. | |
| МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА..... | 73 |
| Тема 8. | |
| МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ..... | 86 |
| Тема 9. | |
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ | 97 |
| Тема 10. | |
| ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ..... | 104 |
| Тема 11. | |
| МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 113 |
| Тема 12. | |
| МЭО В XX ВЕКЕ И В НАЧАЛЕ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ..... | 120 |
| ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ | 129 |

| | |
|---|------------|
| ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ | 130 |
| ПРИМЕР ТЕСТА ДЛЯ БЫСТРОЙ ФРОНТАЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ..... | 136 |
| ТЕСТ ИТОГОВЫЙ..... | 137 |
| ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ | 144 |
| ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ | 146 |
| ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ | 152 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 155 |
| СЛОВАРЬ-УКАЗАТЕЛЬ | 156 |

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Международные экономические отношения» (МЭО) входит в Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Мировая экономика» (М., 2000 г.). Для студентов, обучающихся по специальности «Мировая экономика» (код 080102), курс МЭО относится к числу специальных дисциплин и основывается на ранее изученных студентами предметах, таких как «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Мировая экономика». Курс является основой для изучения дисциплин специализации, изучаемых студентами специальности «Мировая экономика» – «Экономика внешнеэкономических связей», «Внешеэкономическая деятельность предприятия», «Международные валютно-кредитные отношения», «Международные аспекты интеллектуальной собственности».

В соответствии с учебным планом подготовки специалистов изучение дисциплины осуществляется на втором курсе в 4 семестре и включает в себя лекции, работу на семинарских занятиях, написание и защиту курсовой работы, сдачу экзамена, а также самостоятельную работу студента: изучение литературы, написание докладов, выполнение домашних заданий.

Формами контроля и оценки усвоения материалов данного курса являются:

1. домашнее задание – форма текущего контроля;
2. доклады – форма текущего контроля за написанием курсовой работы;
3. контрольные и самостоятельные работы – форма промежуточного контроля;
4. экзамен – форма итогового контроля, содержание которого определяется программой курса «Международные экономические отношения», представленной в соответствующем разделе настоящего пособия;
5. защита курсовой работы – форма итогового контроля самостоятельной работы студента над курсовой работой.

Окончательная оценка знаний студента по курсу «Международные экономические отношения» определяется преподавателем и заносится в зачетную книжку и экзаменационную ведомость в виде двух оценок – как совокупный результат текущей работы студента в течение семестра и ответа на экзамене и как результат выполнения и защиты курсовой работы.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. Цель курса.

Целью дисциплины является предоставить студентам целостную систему теоретических знаний о формах международных экономических отношений, развить творческий подход к оценке перспектив и проблем процесса глобализации, привить умение творчески использовать полученные знания в процессе последующего изучения экономики.

2. Место курса в учебном процессе.

Дисциплина «Международные экономические отношения» входит в раздел «Специальные дисциплины».

Изучение этого курса поможет студентам анализировать основные экономические события в мире, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих событиях в международной экономике, геополитической обстановке.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «История экономики».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин «Экономика внешнеэкономических связей», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Международные валютно-кредитные отношения», «Международный маркетинг» и др.

3. Требования к уровню усвоения содержания курса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление о международных экономических отношениях как о неотъемлемом элементе формирующейся глобальной рыночной экономики;
- овладеть основными понятиями и категориями, составляющими аппарат познания международных экономических отношений, процессов, явлений;
- знать объекты внешнеэкономических связей, формы их регулирования на национальном и межгосударственном уровне, поведение субъектов;
- приобрести умения и навыки анализа состояния системы международных экономических отношений и ее отдельных звеньев для составления оценочных суждений и предложений по адекватному поведению и по реализации хозяйственных решений.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

| НАЗВАНИЕ ТЕМЫ | Количество часов занятий | | |
|---|--------------------------|------------------|----------------------|
| | Аудиторных | | Самосто- ятельных |
| | Лекцион- ных | Семинар- ских | |
| Тема 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения | 2 | 2 | 2 |
| Тема 2. Конъюнктура мирового рынка. Мировой рынок товаров. Ценообразование в международной торговле | 4 | 4 | 4 |
| Тема 3. Теории и структура международной торговли | 4 | 4 | 4 |
| Тема 4. Регулирование внешней торговли товарами: тарифные методы | 4 | 4 | 4 |
| Тема 5. Регулирование внешней торговли товарами: нетарифные методы | 4 | 2 | 4 |
| Тема 6. Международный рынок услуг | 2 | 2 | 2 |
| Тема 7. Международное движение капитала | 2 | 4 | 2 |
| Тема 8. Международные валютно-расчетные отношения | 4 | 4 | 4 |
| Тема 9. Международный рынок рабочей силы | 2 | 2 | 2 |
| Тема 10. Интеграционные процессы в мировом хозяйстве | 2 | 2 | 2 |
| Тема 11. Международные экономические организации | 2 | 2 | 2 |
| Тема 12. МЭО в XX веке и в начале третьего тысячелетия | 2 | 2 | 2 |
| Всего | 34 | 34 | 34 |

ПРОГРАММА КУРСА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ»

Тема 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Понятие международных экономических отношений (МЭО), мирового рынка и международного разделения труда. Структурная взаимосвязь МЭО и экономической теории.

Предмет курса МЭО. Задачи курса.

Сущность мирового и международного рынков. Отличия мирового рынка от национального.

Субъекты международной экономики. Система показателей участия страны в МЭО.

Сущность международного разделения труда (МРТ). Три уровня МРТ. Международная специализация (МСП). Международная кооперация производства (МКП). Интернационализация производства (ИП). Особенности современного этапа МРТ.

Система современных международных экономических отношений и их основные формы.

Особенности механизма осуществления МЭО.

Россия в системе современных международных экономических отношений. Позитивные и негативные особенности экономики, влияющие на МЭО России. Положительные и отрицательные стороны МЭО для России.

Тема 2. КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА. МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Мировой рынок и его конъюнктура. Структура мирового рынка. Конъюнктура мировых товарных рынков. Конъюнктурообразующие факторы. Показатели конъюнктуры. Источники информации о конъюнктуре рынков.

Мировой рынок товаров. Внешняя торговля. Межгосударственная, взаимная, двухсторонняя торговля. Международная или мировая торговля.

Товары торгуемые и неторгуемые. Основные понятия и показатели: условия торговли, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо. Объем мировой (международной) торговли – номинальный и реальный.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Гармонизированная система описания и кодирования товаров (ГС). Стандартная международная торговая классификация (СМТК) ООН. Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ). Характерные черты международного рынка товаров. Равновесие на мировом рынке товаров.

Ценообразование в международной торговле. Ценообразующие факторы. Виды внешнеторговых цен. Множественность мировых цен. Особенности мировых цен. Базис цены – FOB, CIF и др. в Инкотермс-2000 (*Incoterms*). Валюта цены. Валюта платежа. Торговые скидки. Закономерности формирования цен на мировых рынках. Особенности мировых цен. Ценовая политика. Контроль государства над ценами – для поддержания экспортной конкурентоспособности.

Тема 3. ТЕОРИИ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Теории международной торговли (МТ): Теория абсолютных преимуществ (А. Смита). Теория сравнительных (относительных) преимуществ (Д. Рикардо). Теория соотношения факторов производства (Хекшера–Олина). Парадокс Леонтьева В. В. Теорема выравнивания цен на факторы производства (Хекшера–Олина–Самуэльсона). Теория масштаба производства. Теория «международной конкурентоспособности наций» М. Портера. Концепция жизненного цикла продукта. Модель технологического разрыва. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения. Теорема Рыбинского.

Динамика, географическая и товарная структура международной торговли. Объемы международной торговли. Товарная структура. Сдвиги в структуре торговли товарами за вторую половину века.

Тема 4. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ: ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ

Государственное регулирование внешней торговли. Внешнеторговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Автаркия. Фритредерство (политика свободной торговли) и протекционизм. Либерализация как форма внешнеторговой (внешнеэкономической) политики. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.

Тарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенная пошлина и таможенный тариф. Классификация видов таможенных пошлин. Эффективный уровень таможенных пошлин. Многоколонный таможенный тариф. Импортная пошлина. Экспортная пошлина.

Тема 5. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ: НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ

Нетарифные меры регулирования внешней торговли. Экономические меры нетарифного регулирования. Административные меры нетарифного регулирования. Соглашение по техническим барьерам в торговле. Технические меры. Эмбарго. Квотирование. Виды квот. Добровольные экспортные ограничения (ДЭО). Стимулирование экспорта. Экспортные субсидии (ЭС). Специфические субсидии. Неспецифические субсидии.

Последствия прямых экспортных субсидий. Внутренние субсидии (ВС). Демпинг. Антидемпинговые пошлины. Условия введения антидемпинговой пошлины.

Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Последствия присоединения страны к таможенному союзу.

Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли. Россия и ВТО.

Тема 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК УСЛУГ

Характеристика услуг. Различия товаров и услуг. Классификация услуг по ВТО, четыре способа торговли услугами.

Международные транспортные услуги. Международный туризм. Международный рынок технологий. Международные рынки инжиниринговых, консалтинговых, информационных услуг. Страховые и банковские услуги. Проблемы торговли услугами.

Регулирование международной торговли услугами и торговые аспекты передачи интеллектуальной собственности.

Тема 7. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

Сущность международного движения капитала как формы МЭО. Формы международного движения капитала: предпринимательская форма; ссудная форма. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции. Новые формы вывоза капитала. Основные причины вывоза капитала. Экономические эффекты прямых зарубежных инвестиций.

Государственное и межгосударственное регулирование движения капитала.

Транснациональные корпорации и международное производство. Сущность ТНК. Современные особенности ТНК. Роль ТНК в международном движении капитала. Модели международной научно-производственной кооперации.

Свободные экономические зоны (СЭЗ). Основные модели свободных зон: типовые размеры и состав льгот. Оффшорная зона. СЭЗ в России.

Иностранные инвестиции в России: их классификация и регулирование.

Вывоз капитала из России. «Бегство» капитала.

Тема 8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Валютные отношения: мировая и национальная валютные системы. Элементы национальной и международной валютных систем. Валютный (обменный) курс. Эволюция международной валютной системы. Ямайская валютная система. Факторы, влияющие на динамику валютного курса. Режимы валютных курсов. Последствия изменения курса национальной валюты.

Сущность международных расчетов. Формы международных расчетов.

Платежный и расчетный балансы. Торговый баланс. Баланс по текущим операциям. Диспропорции в платежном балансе.

Кризис внешней задолженности и пути его урегулирования.

Тема 9. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Характеристика трудовых ресурсов мирового хозяйства. Роль трудовых ресурсов. Демография. Возрастная структура населения; молодежь на рынке рабочей силы.

Состояние, современные формы и тенденции развития международного рынка рабочей силы (МРРС). Структура МРРС. Масштабы МРРС и уровень конкуренции. Международная трудовая миграция. Виды эмиграции. Направления миграции. Центры миграции. Современные тенденции. Причины миграции.

Регулирование международной трудовой миграции. Международное регулирование. Правовые основы международного регулирования. Национальное регулирование. Правовая основа миграции в РФ.

Россия и международный рынок труда.

Экономические эффекты международной миграции.

Тема 10. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сущность международной экономической интеграции (МЭИ). Этапы МЭИ. Движущая сила. Ограничение суверенитета государств.

Формы интеграционных объединений. Зона свободной торговли (ЗСТ). Таможенный союз. Общий рынок. Экономический и валютный союз. Политический союз.

Интеграционные объединения. Содружество Независимых Государств (СНГ). Предпосылки и сложности создания СНГ. Место России в СНГ. Факторы, предопределяющие интеграцию. История создания СНГ. Препятствия интеграции. Союзы внутри СНГ. Интеграция Россия–Белоруссия. Таможенный союз. «Союз четырех». Евразийское экономическое сообщество ЕврАзЭС.

НАФТА. МЕРКОСУР. АСЕАН. АТЭС.

Европейский союз (ЕС), эволюция ЕС, история создания ЕС, ЕС и Маастрихтский договор, наднациональные органы ЕС.

Тема 11. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Общая характеристика и классификация международных экономических организаций.

Международные экономические организации системы ООН. Цель организаций. Значение организаций. Структура ООН. ЭКОСОС. Торгово-экономические организации системы ООН: ГАТТ, ВТО, МОТ, ПРООН, ФАО, ЮНИДО, ЮНКТАД, ВОИС. Валютно-финансовые и кредитные организации системы ООН: МВФ, МБРР, МБ.

Международные экономические и финансовые организации, не входящие в систему ООН: МТО, БМР, МТП, «Парижский клуб», «Лондонский клуб» кредиторов, ОЭСР, «Большая семерка».

Региональные экономические организации. ЕБРР. ИБР. Региональные экономические комиссии ЭКОСОС ООН. Организации по регулированию товарных рынков (сегментов мирового рынка). Организации, созданные для решения специализированных задач.

Тема 12. МЭО В XX ВЕКЕ И В НАЧАЛЕ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Неравномерность развития МЭО. Главный источник движения мировой экономики. Нестабильность мировых рынков. Показатели неравномерности развития МЭО. Характеристика экономического роста и развития МЭО в XX в. Неравномерность развития в настоящее время.

Региональная интеграция, транснационализация и глобализация МЭ. Причины глобализации. Глобализация и Российская Федерация.

Тенденции развития МЭ и МЭО. Постиндустриализация – основная тенденция. Проблемы постиндустриализации. Тенденция сохранения роли ТНК. Тенденция сохранения разрыва «Центр-периферия». Глобальные тенденции.

ЛЕКЦИИ

Тема 1.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Понятие международных экономических отношений (МЭО), международного рынка и международного разделения труда.
2. Система современных международных экономических отношений и их основные формы.
3. Особенности механизма осуществления МЭО.
4. Россия в системе современных международных экономических отношений.

Вопрос 1. Понятие международных экономических отношений (МЭО), мирового рынка и международного разделения труда

В учебной дисциплине «*Международные экономические отношения*» (МЭО) изучается система хозяйственных связей между национальными экономиками отдельных стран, представленными различными хозяйствующими субъектами, а также международными экономическими организациями и финансовыми центрами.

Дисциплина основывается на теории рыночной экономики. Взаимосвязь МЭО с другими экономическими дисциплинами приведена на рисунке 1.1.

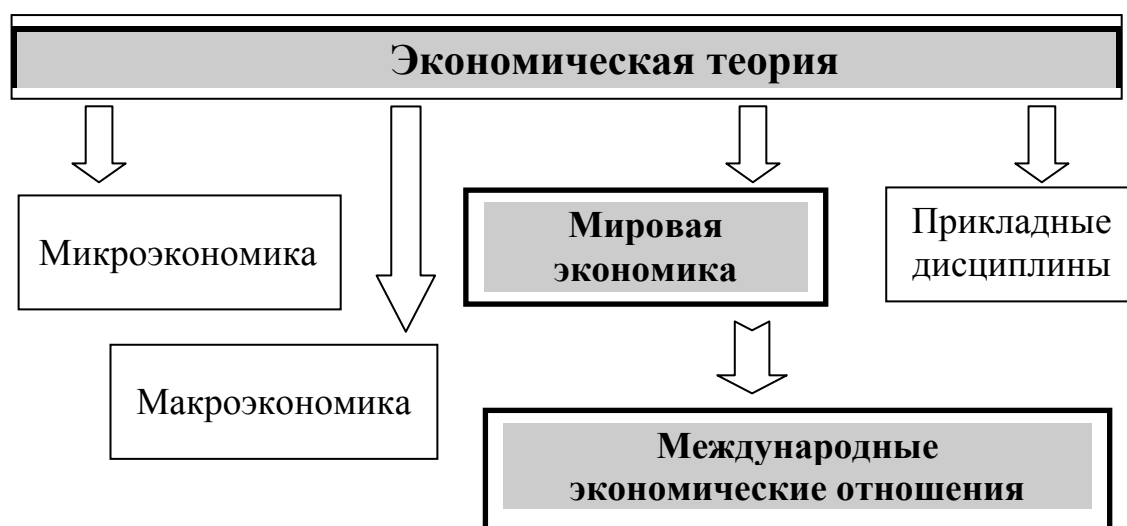


Рис. 1.1 Структурная взаимосвязь МЭО и экономической теории

Современные макроэкономические школы (неоклассическая, неокейнс-анская, школа рациональных ожиданий) используются в МЭО для ответов на практические вопросы в сложной системе мирохозяйственных связей.

**В МЭО заимствуются, в частности, положения
Экономической теории**

| Из разделов, тем | Что заимствуется |
|--|---|
| Взаимодействие спроса и предложения | Классический подход к рынку |
| Роль государства в экономике | Кейнсианская концепция государственного регулирования экономики |
| Теория рациональных ожиданий | Прогнозирование конъюнктуры рынка |
| Институциональный подход | Объяснение роли ТНК, государства, международных организаций |
| Теория ценообразования | Механизм установления мировых цен товаров |

| | |
|-------------------------------------|---|
| В МЭО предполагается наличие | <ul style="list-style-type: none"> • множества субъектов и объектов; • взаимодействия спроса D и предложения S; • гибкости цен; • конкуренции. <p>Причем все вышеперечисленное рассматривается в масштабах мирового хозяйства</p> |
| Предмет курса МЭО | Система хозяйственных (научно-технических, производственных, коммерческих, валютно-финансовых, кредитно-денежных) связей национальных экономик, основанная на международном разделении труда (МРТ) |
| Задачи курса | <ul style="list-style-type: none"> • понять теоретические основы, механизмы, методы МЭО; • разобраться в конкретных формах МЭО; • сформировать понимание необходимости участия национальной экономики в МЭО; <p>подготовиться к изучению таких дисциплин, как «Внешиэкономическая деятельность», «Таможенное регулирование ВЭД», «Государственное регулирование ВЭД» и др.</p> |
| Сущность МЭО | Объективно вытекающие отношения из процесса разделения труда, международной специализации производства и науки, глобализации хозяйственной жизни |

Сущность мирового и международного рынков

Соотношение рынков схематично изображено на рисунке 1.2.

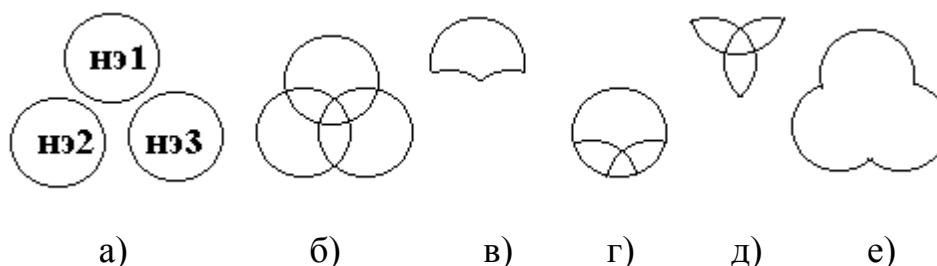


Рис. 1.2 Соотношение рынков:

нэ1...нэ3 – национальные рынки стран 1...3

а) закрытые экономики;

б) открытые (взаимодействующие) экономики;

в) внутренний рынок;

г) национальный рынок (хозяйство);

д) международный рынок;

е) мировой рынок (мировая экономика, мировое хозяйство)

Национальный рынок – сфера товарно-денежных отношений, охватывающая весь торговый оборот страны и включающая в себя внутренний рынок, а также ту часть торгового оборота, которая ориентирована на заграницу.

Внутренний рынок – сфера экономического обмена и товарно-денежных отношений, в рамках которой вся произведенная и предназначенная для продажи продукция реализуется внутри данной страны.

Международный рынок – совокупность сегментов национальных рынков, ориентированных на заграницу.

Мировой рынок – совокупность всех национальных рынков, охватывает весь торговый оборот между странами.

Мировое хозяйство (МХ) – система национальных хозяйств (национально-государственных экономических структур) и транснациональных структур, многоукладное и многомерное экономическое пространство, в рамках которого на основе объективных экономических закономерностей интернационализации хозяйственной жизни осуществляется взаимодействие различных хозяйствующих субъектов.

| | |
|--|---|
| <p>Международный рынок постепенно расширяется до мирового рынка за счет увеличения торгового оборота и углубления связей между странами. Заметим, что часто под понятием «Мировой рынок» понимается «Международный рынок».</p> | |
| <p>Отличия мирового рынка от национального</p> | <p>На национальном рынке движение товаров обусловлено лишь экономическими факторами (выгода), на мировом рынке существенное влияние на развитие международных связей оказывает внешнеэкономическая политика государства;</p> <ul style="list-style-type: none"> • На мировом рынке существует особая система цен – мировые цены. Обычно мировая цена выступает как цена важнейших продавцов и покупателей или как цена основных центров мировой торговли |
| <p>Закономерности развития мирового рынка</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Увеличивается количество объектов мирового рынка, что следует из выхода отношений за границы стран. • Возрастает количество субъектов, объясняется это тем, что к национальным субъектам прибавляются иностранные фирмы, компании, организации, государственные структуры. <p>Расширяются границы действия механизма цен, спроса и предложения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ожесточаются условия конкуренции. • Расширяется разделение труда до МРТ. • Увеличивается движение факторов производства. • Зачастую операции по купле-продаже носят устойчивый, систематический характер. • Формируются мировые финансовые, валютные рынки. • Формируется мировой рынок труда. • Формируется мировой информационный рынок (патенты, изобретения, открытия, защита авторских прав). • Создается собственная инфраструктура рынка: международные экономические, финансово-кредитные организации. • Усиливается склонность к монополизации (ТНК, ..., картели). • возрастает роль государственного регулирования |

| Субъекты международной экономики | |
|---|--|
| Национальные экономики | Их число соответствует числу стран и территорий в мире, за исключением нескольких стран с закрытой экономикой |
| Интеграционные группировки | Их около семидесяти: ЕС, НАФТА, СНГ, АСЕАН, ОПЕК... |
| Транснациональные корпорации (ТНК) | Крупные национальные компании с зарубежными активами. Их производственная и торговая деятельность выходит за пределы одного государства |
| Многонациональные корпорации (МНК) | <p>Это международные компании, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе. В качестве примера можно привести:</p> <ul style="list-style-type: none"> • англо-голландский концерн «Роял-Датч Шелл», существующий с 1907 г. Современный капитал этой компании делится 60:40; • швейцарско-шведскую компанию <i>ABB (Asea Brown Boveri)</i>, специализирующуюся в области машиностроения, электронной инженерии; • англо-голландскую компанию «Юнилевер» и др. |
| Транснациональные банки (ТНБ) | Крупные банки с зарубежными активами. Приходят в страну вслед за ТНК, обслуживают их, а затем и других субъектов экономики |
| Международные финансовые и экономические организации | МБРР, МВФ, Парижский клуб, Лондонский клуб, ВТО и многие другие |
| Фирмы (предприятия) – юридические лица | Национальные предприятия, которые участвуют в МЭО, иностранные предприятия, предприятия с иностранными инвестициями |
| Индивидуальные предприниматели и физические лица | Те из общего числа, которые участвуют в МЭО (занимаются экспортом, импортом, выезжают за границу и т.п.) |

| Система показателей участия страны в МЭО |
|--|
| Место и роль каждой страны в мировом хозяйстве, ее воздействие на экономику других стран и наоборот, степень влияния МХ на экономическое и политическое положение данной страны определяются следующими показателями |

| | | |
|--|--|--|
| Экономический потенциал страны | Это объем, структура, качество, технический уровень производимых в стране товаров и услуг, а также накопленные ею на своей территории и за рубежом материальные и другие ценности | |
| Уровень экономического развития страны | Многофакторная характеристика, определяемая целой системой экономических показателей: ВВП на душу населения; производство основных видов продукции на душу населения; отраслевая структура национальной экономики и соответствующий ей тип экономического роста; уровень и качество жизни населения, показатели эффективности национального производства | |
| Место страны в мировой экономике | ВВП (по курсу) | Валовой Мировой продукт (ВМП) – более 30 трлн \$ США, ВВП России – 0,8 трлн \$ |
| | ВВП на душу населения | 1. Богатые страны, с уровнем доходов 10000–25000 \$ в год, 49 стран. 2. Благополучные страны, 5000–10000 \$, 38 стран (в том числе – РФ). 3. Бедные страны, 2000–5000 \$, 63 страны. 4. Нищие страны, менее 2000 \$, 60 стран |
| | Средние показатели ВВП на душу населения по группам стран | <ul style="list-style-type: none"> • Развитые страны 21305 \$ • Развивающиеся страны 3232 \$ • Бывшие социалистические страны 2980 \$ |
| Степень участия в международной экономике | Показатели: объем экспорта, объем импорта, экспортная квота – доля экспорта в ВВП, импортная квота – доля импорта в ВВП, внешнеторговая квота и др. (см. тему 2) | |
| | Конкурентоспособность отраслей | |
| | Доля экспорта в ВВП | <10% – Япония, Бразилия... <20% – США, Австралия... <25% – Украина, Турция... <35% – РФ, Китай, Канада... >35% – Монголия... |
| | Показатели участия в международном движении капитала | Объем зарубежных инвестиций в сравнении с ВВП, соотношение объема зарубежных инвестиций и экспорта |

| | |
|--|---|
| Роль государств в МЭО | МВФ каждые 5 лет определяет квоты стран-участниц в активах фонда, т.е. роль государств: учитываются ВВП, валютные резервы, текущие платежи. В 1995 г. были установлены квоты: РФ 2,9%; Китай 2,3%; Канада 2,9%; Италия 3,1%, Саудовская Аравия 3,5%, Великобритания и Франция – по 5%; Япония и Германия – по 5%, США 18,8% |
| В статистике ООН при определении ВВП и ВМП используют валютные курсы. В статистике МВФ используются курсы паритета покупательной способности (ППС), т.к. валютный курс и курс паритета для развивающихся стран и стран с переходной экономикой значительно отличаются. По указанной причине результаты сопоставления между странами часто тоже отличаются. | |

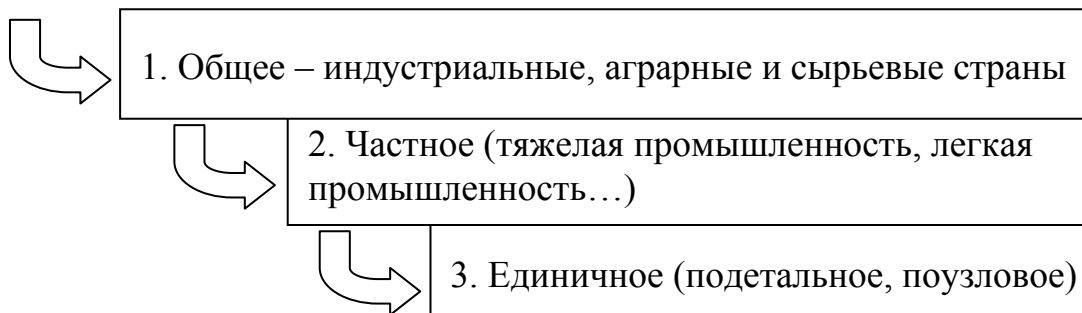
Сущность международного разделения труда (МРТ)

В основе развития мирового хозяйства лежит МРТ

МРТ – высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, которое опирается на устойчивую, экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на определенных видах продукции и на обмен результатами их производства.

Можно выделить несколько этапов процесса формирования МРТ: на первом этапе (с XVI в.) осуществлялся в основном обмен готовыми товарами; на следующем этапе (с середины XIX в.) к нему добавились международные производственные связи и невиданные масштабы международной миграции капитала; на современном этапе изменения МРТ проходят под воздействием НТР, ведущей к интернационализации производства. Различаются общее, частное и единичное МРТ.

ТРИ УРОВНЯ МРТ



Общее МРТ – разделение труда по сферам экономической деятельности – отраслевая специализация (отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные).

Частное – специализация на отдельных видах готовой продукции (подотрасли) – предметная специализация.

Единичное – специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов, компонентов единой стадии технологического процесса – технологическая специализация.

МРТ имеет временную и пространственную составляющие.

Сущность МРТ проявляется в единстве двух процессов – расчленения (разделения) процесса производства и последующего его объединения. Эти два процесса реализуются в двух основных формах – международной специализации и кооперации производства.

Международная специализация производства (МСП) – форма разделения труда между странами на основе дифференциации национальных производств с выделением отдельных отраслей, подотраслей изготовления однородных продуктов сверх внутренних потребностей.

Международная кооперация производства (МКП) – основанный на МСП устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими.

МКП классифицируют по видам (промышленное сотрудничество, производственное, научно-техническое кооперирование, кооперирование в области проектирования, строительства, сбыта и т.д.); по стадиям (предпроизводственная, производственная, коммерческая); по числу субъектов и другим признакам.

МСП и МКП привели к формированию отраслей международной специализации. Указанные процессы находят отражение в интенсификации международного обмена и представляют собой процесс интернационализации производства (ИП).

ИП – процесс развития устойчивых производственных связей между предприятиями разных стран.

До 1-й половины XIX в МРТ базировалось на естественной основе (природно-климатические условия, природные ресурсы, географическое положение, величина территории и населения). В XX в. зависимость от естественной основы уменьшается, и МРТ в большей степени зависит от уровня и особенностей экономического развития: наделенности стран капиталом, трудом, предпринимательством, знаниями, финансовыми ресурсами.

Особенности современного этапа МРТ

- тенденция перехода к единичной специализации; образование ТНК;
- рост миграции капитала;
- влияние НТР;
- разный уровень экономического развития стран – неспособность симметрично вливаться в МЭО.

Вопрос 2. Система современных международных экономических отношений и их основные формы

Система МЭО включает международный обмен товарами, услугами, факторами производства (рабочей силой и капиталом), валютно-финансовую сферу, сферу научно-технического и производственного сотрудничества. МЭО проявляются в разных формах (рис. 1.3).



Рис. 1.3

Все формы МЭО взаимосвязаны. Например, торговля товарами сопровождается обеспечением транспортных, финансовых, страховых услуг. Торговля товарами и услугами составляет наибольшую часть (около 80%) общих расчетов между странами (если не считать спекулятивное перемещение валютных средств). Однако наиболее динамично развивается сегодня международное движение капитала.

Вопрос 3. Особенности механизма осуществления МЭО

Особенности связаны с возрастанием роли:

- анализа конкуренции;
- решения транспортной проблемы (удаленность);
- учета международных стандартов и сертификации;
- учета рисков;
- достоверности информационной среды (сведения о фирмах, рынках...);
- прямых взаимовыгодных договоров;
- учета факторов демографии, географии, психологии покупателей;
- изучения вариантов товародвижения и выбора (маршрутов, посредников, магазинов, складов...);
- ценовой политики;
- интенсификации всех процессов, связанных с развитием НТП;
- глобальными переменами окружающей среды;
- прироста и перемещения населения (из Периферий в Центр);
- экономической взаимозависимости;
- международных экономических организаций;
- негосударственных структур при сохранении важной роли государства.

Вопрос 4. Россия в системе современных международных экономических отношений

Позитивные особенности экономики, влияющие на МЭО России

По мнению специалистов, Россия обладает рядом потенциальных преимуществ, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство, занять достойное место в системе МЭО:

1. Высокая степень обеспеченности сырьем и энергоресурсами, их относительная дешевизна.
2. Высокий кадровый потенциал, особенно в сферах точных наук, инженерно-технической области. Формируется и новое поколение российских предпринимателей, управленцев, других квалифицированных специалистов.
3. Значительные стабилизационный фонд и золотовалютные резервы (более 260 млрд \$).
4. Сокращающийся внешний долг (60 млрд \$)

| | |
|---|---|
| Негативные особенности экономики, влияющие на МЭО России | <p>В экономике имеется много слабых сторон, не позволяющих занять достойное место в системе МЭО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие должного уровня использования интеллектуальных ресурсов (слабые результаты при значительных ресурсах). 2. Относительная слабость рыночной инфра-структуры (требует значительной роли государства в регулировании МЭО). 3. Низкие производительность, инвестиционный климат, конкурентоспособность |
| Положительные стороны участия России в МЭО | <ul style="list-style-type: none"> • получение с мировых рынков товаров высокого качества и по низким ценам; • цены экспортируемых товаров выше себестоимости и, как правило, выше внутренних цен; • иностранные инвестиции могут ускорить развитие экономики |
| Отрицательные стороны участия России в МЭО | <ul style="list-style-type: none"> • относительно слабые позиции на мировых рынках готовой и наукоемкой продукции; • развитие экспортных отраслей, ухудшающих экологический фон и приводящих к истощению природных ресурсов; • высокие доходы от экспорта сырья не используются для развития других отраслей; • уровень иностранных инвестиций недостаточен, и они не направлены на развитие высокотехнологичных отраслей; • слабая диверсификация экспорта и большая зависимость от импорта, которая перешла границы экономической безопасности; • снижение доли в валовом мировом продукте (ВМП) в конце прошлого века: 1990 г. – 3,6%, 1997 г. – 1,7%, 2000 г. – 1,5%, 2005 г. – 2% (данные из разных источников имеют значительные расхождения из-за различий курса или паритета, используемых при пересчете) |

Тема 2.
КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА.
МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ.
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

1. Мировой рынок и его конъюнктура.
2. Мировой рынок товаров.
3. Ценообразование в международной торговле.

Вопрос 1. Мировой рынок и его конъюнктура

НТП, МРТ усиливают взаимодействие национальных хозяйств, активизируют международную торговлю. Она стала мощным фактором экономического роста.

В мировой экономике соединяются вместе трудовые, капитальные (и финансовые), природные, предпринимательские факторы производства. Для достижения эффективности процесса производства и распределения мобильные факторы, созданные товары и услуги перемещаются по всему миру, образуя мировой рынок на основе конкуренции, соотношения и взаимодействия спроса и предложения.

Мировой рынок можно представить как совокупность отдельных рынков

Структура мирового рынка представлена на рисунке 2.1

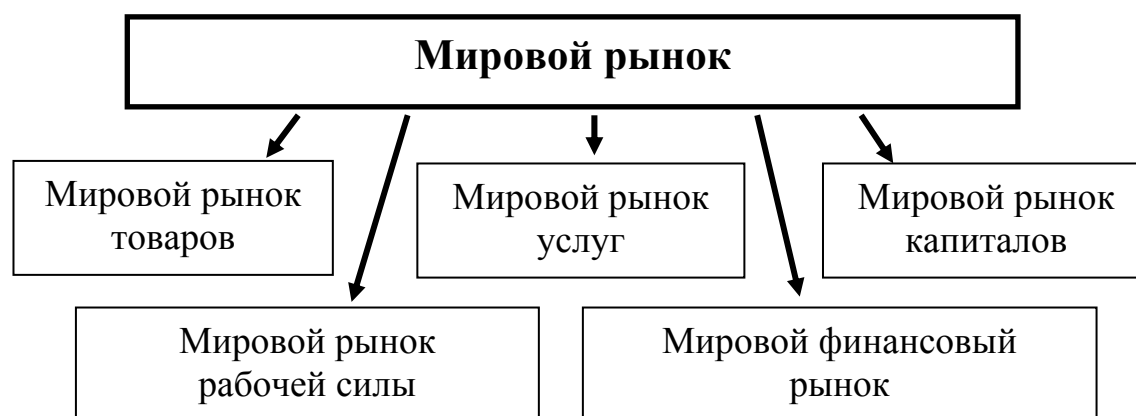


Рис. 2.1

Все рынки взаимосвязаны и в определенной мере взаимозависимы. Например, экспорт товара в некоторую страну может быть заменен экспортом недостающих ресурсов для производства этого товара на месте потребления.

Конъюнктура – конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов (конъюнктурообразующих факторов).

Конъюнктура мировых товарных рынков – конкретное состояние мирового рынка того или иного товара или группы товаров, определяемое соотношением спроса и предложения и влияющее на цену.

Выделяют текущую, кратко- и среднесрочную, долгосрочную конъюнктуру.

Конъюнктурообразующие факторы

- Уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах;
- изменение численности населения (и, соответственно, потребителей);
- структурные изменения в производстве;
- появление товаров-заменителей;
- выход на рынок новых производителей;
- динамика спроса в отраслях-производителях;
- стихийные бедствия в странах-производителях;
- изменение доходов;
- степень свободы рынка;
- общее состояние МЭ (фаза экономического цикла, на которой она находится) и др.

Показатели конъюнктуры

| | |
|--|--|
| Данные о ценах | Включают динамику оптовых цен как на внутренних рынках стран-производителей и потребителей, так и на мировом рынке. При этом учитывается воздействие на цены динамики производительности труда, уровня инфляции, изменения курсов валют, государственное и межгосударственное регулирование цен на отдельные товары, степень монополизации экономики |
| Данные о состоянии производства | Динамика ВВП, промышленного производства, в том числе уровня загрузки производственных мощностей, капиталовложений, занятости, з/п |
| Данные о сфере обращения | Состояние внутренней торговли отдельных стран и международной торговли, международного кредита, состояние финансово-кредитной сферы, движение курсов акций компаний, величина прибыли, дивидендов |

Источники информации о конъюнктуре рынков

| | |
|------------|--|
| ЮНКТАД | <i>Handbook of International Trade and Development Statistics</i> |
| ФАО | <i>FAO Production Yearbook, FAO Trade Yearbook</i> |
| МВФ и МБРР | <i>World Development Report International Financial Statistics</i> |
| ОЭСР | <i>Main Economic Indicators</i> |

| | |
|--|--|
| Национальные данные США | <i>Survey of Current Business</i> |
| Великобритания | <i>Monthly Digest of Statistics</i> |
| Франция | <i>Bulletin Mensuel de Statistique</i> |
| ФРГ | <i>Wireschalt and Statistic</i> |
| Япония | <i>Economic Statistics Monthly</i> |
| Конъюнктура рынка оказывает влияние на все стороны МЭ, а в первую очередь, на объем международной торговли | |

Вопрос 2. Мировой рынок товаров

Традиционной и наиболее развитой формой МЭО является внешняя торговля товарами

Основной понятийный аппарат

| Термин | Характеристика |
|---|---|
| Внешняя торговля | Торговля одной страны с остальным миром |
| Межгосударственная, взаимная, двухсторонняя торговля | Торговля между двумя странами |
| Международная или мировая торговля | Торговля между всеми странами мира. Сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира |
| Товары торгуемые (tradable goods) | В международной торговле – товары, реализуемые на зарубежных рынках |
| Товары неторгуемые (nontradable goods) | В международной торговле – товары, не реализуемые на зарубежных рынках |
| Условия торговли (terms of trade, terms of sale) | <p>Показатель, характеризующий условия, которые складываются для внешней торговли страны или группы стран на мировом рынке, и представляющий собой соотношение индексов экспортных и импортных цен:</p> $I_{yT} = I_X / I_M \times 100\%.$ <p>Определяет покупательную способность экспорта страны или группы стран, т.е. количество товаров, которое может быть импортировано на полученную ими экспортную выручку. Рост индекса условий торговли свидетельствует об улучшении ситуации для страны на мировом рынке, и, наоборот, его уменьшение свидетельствует об ее ухудшении</p> |

| | |
|--|--|
| Международная торговля состоит из двух встречных потоков: | |
| Экспорт | Продажа товара, предусматривающая его вывоз из страны |
| Импорт | Покупка товара, предусматривающая его ввоз в страну |
| По принятым в мире стандартам статистики международной торговли ключевым моментом, для признания торговли международной (продажи товара – экспортом, покупки – импортом) является факт пересечения товаром таможенной границы государства. При этом меняет товар собственника или нет – не имеет значения. Например, если оборудование передается американской компанией своему российскому филиалу, то пересечение границы будет считаться экспортом для США и импортом для России, хотя собственником товара осталась американская компания. | |
| Внешнеторговый оборот | Характеризует участие отдельной страны в международной торговле и подсчитывается как сумма стоимостных объемов экспорта и импорта |
| Внешнеторговое сальдо | Характеризует сбалансированность внешней торговли отдельной страны и подсчитывается как разность стоимостных объемов экспорта и импорта. Превышение объема экспорта товаров над объемом импорта обеспечивает стране активное торговое сальдо (положительное сальдо ТБ). Если объем импорта больше, чем объем экспорта, имеет место пассивный торговый баланс (отрицательное сальдо ТБ) |
| Объем мировой (международной) торговли | Характеризует совокупный объем международной торговли всех стран мира. Подсчитывается как объем мирового экспорта (поскольку экспорт одной страны является импортом другой, то суммирование мирового объема экспорта и импорта привело бы к повторному счету) |
| | Как правило, подсчитывается в ценах FOB в долларах |
| Объем международной торговли номинальный | Стоимость международной торговли, выраженная в одной валюте (обычно в долларах США) в текущих ценах |
| Объем международной торговли реальный | Номинальный объем международной торговли, пересчитанный в постоянные цены с помощью избранного дефлятора |

Основные тенденции в развитии мирового товарного обращения связаны с НТП.

| НТП обуславливает: |
|--|
| 1) Высокую динамику международной торговли, опережающую рост промышленного и с/х производства; |

2) быстрое обновление товарной номенклатуры международной торговли, что находит проявление в большом числе принципиально новых товаров, преимущественно продукции наукоемких отраслей, сферы высоких технологий (лазерная техника, быстродействующие ЭВМ, оборудование для АЭС и т.д.);

3) резкое ускорение морального старения многих товаров, сжимает до предела «цикл жизни продукта», при этом «отмирание» определенных узлов и элементов зачастую идет в скрытой форме и подчас неожиданно приводит к гибели целых поколений машин и оборудования;

4) углубление МРТ, специализации производства, которая достигает особо широких масштабов в машиностроении. В результате резко возрастает обмен узлами, деталями, компонентами, часто изготавливаемыми на предприятиях разных стран;

5) снижение энерго- и материалоемкости производства, внедрение прогрессивных методов обработки первичного сырья, ресурсосберегающих технологий;

6) изменение форм связи между продавцом и покупателем, широкое распространение заблаговременного долгосрочного согласования поставок между предприятиями.

Международные организации классифицируют, кодируют и систематизируют товары:

– для учета и упрощения процедур пересечения таможенных границ стран;

– для статистики международной торговли.

В РФ действует Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

ТН ВЭД – единообразная классификация и кодирование товаров.

ТН ВЭД России основана на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (ГС – *Harmonized Commodity Description and Coding System, Harmonized System*). ГС является признанной в мире системой классификации товаров, принятой в США, Европейском Союзе.

В ГС и ТН ВЭД все товары разбиты на 21 группу, некоторые из них приведены справа, а также на разделы, группы, подгруппы, позиции и субпозиции (всех несколько тысяч)

I. Живые животные...
 II. Продукты растительного происхождения...
 III. Жиры и масла...
 ...
 X. Бумажная масса...
 ...
 XV. Черные и цветные металлы...
 XVI. Машины...
 ...
 XXI. Произведения искусства...

| | | | |
|--|--|---------------------------|--------------------------|
| Для целей международной статистики используется более укрупненная группировка товаров по Стандартной международной торговой классификации (СМТК) ООН (<i>Standart Internation Trade Classification</i>) или по Классификатору товаров по укрупненным экономическим группировкам (КУЭГ) ООН (<i>Classification by Broad Economic Categories – BEC</i>). | | | |
| В классификаторе СМТК все товары разбиты на 10 групп | 0. Продовольственные товары и живые животные. | | |
| | 1. Напитки и табак. | | |
| | 2. Сырье непродовольственное, кроме топлива. | | |
| | 3. Минеральное топливо... | | |
| | 4. Жиры... | | |
| | 5. Химические продукты. | | |
| | 6. Обработанные изделия... | | |
| | 7. Машины, оборудование и транспортные средства. | | |
| | 8. Разные готовые изделия. | | |
| | 9. Другие товары | | |
| В классификаторе КУЭГ все товары разбиты на 7 групп | 1. Продовольственные товары, напитки (и сырьевые товары). | | |
| | 2. Промышленное сырье (непродовольственное). | | |
| | 3. Топливо и смазки. | | |
| | 4. Машины...(кроме средств транспорта). | | |
| | 5. Транспортные средства. | | |
| | 6. Потребительские товары. | | |
| | 7. Другие товары. | | |
| По КУЭГ сырьевые товары – это продукты с/х, лесного хозяйства, рыболовства и охоты или любые полезные ископаемые, стоимость которых лишь в незначительной степени зависит от обработки. | | | |
| Характерная черта международного рынка товаров | – увеличение доли продукции обрабатывающей промышленности и, в первую очередь, машиностроения; – сокращение доли сырьевых товаров, при росте доли топлива | | |
| Сравнение темпов роста реального ВМП и международной торговли товарами | | за последние 10 лет XX в. | за последние 5 лет XX в. |
| | ВМП | 3,25% | 3,86% |
| | Мировая торговля товарами | 6,82% | 7,32% |
| | То есть торговля товарами растет в 2 раза более высокими темпами, чем ВМП | | |

Равновесие на мировом рынке товаров

Мировой рынок любого товара может быть представлен как взаимодействие спроса и предложения субъектов двух и более стран, приводящее к равновесию. Упрощенный пример такого равновесия для двух стран A и B при отсутствии транспортных издержек и таможенных тарифов приведен на рисунке 2.2.

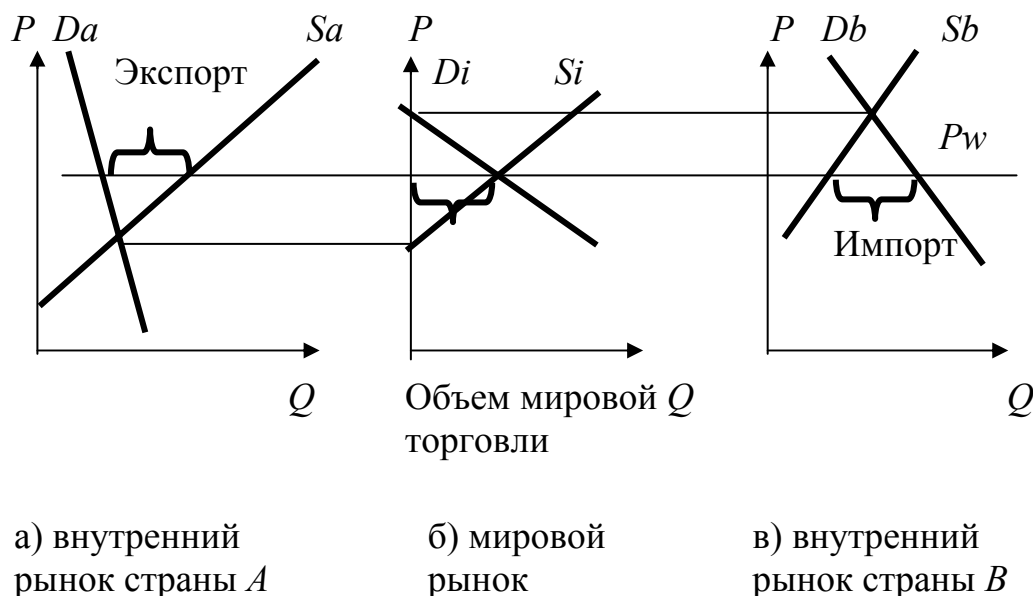


Рис. 2.2 Равновесие на мировом рынке: P – цена; Q – количество (объем) товара; D – спрос; S – предложение; a, b – обозначение принадлежности к странам; i, w – обозначение мирового рынка. Скобками обозначены объемы экспорта, международной торговли, импорта

Транспортные издержки (ТИ) и таможенный тариф (ТТ) изменяют объемы торговли (рис. 2.3).

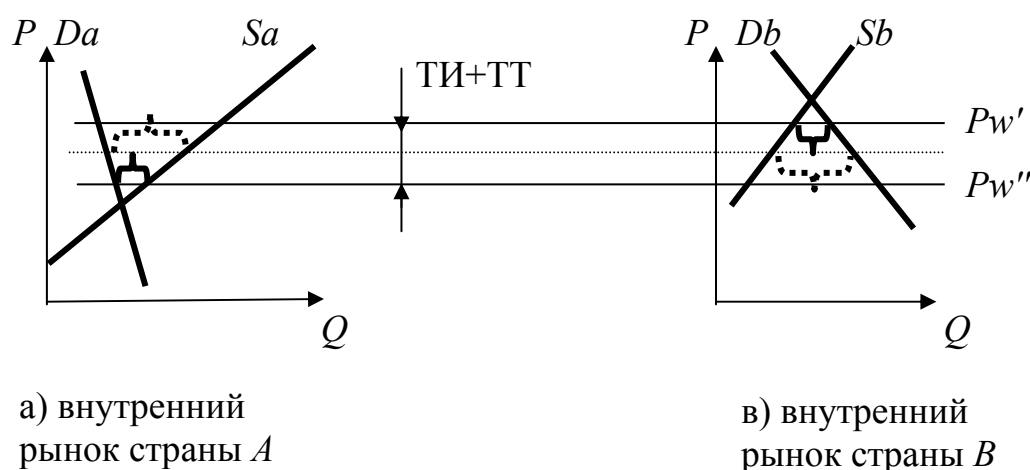


Рис. 2.3 Изменение объемов торговли на мировом рынке под воздействием ТТ и ТИ
 $ТИ+ТТ$ – транспортные издержки (ТИ) и таможенный тариф (ТТ);
 P_w'' – цена экспорта; P_w' – цена импорта

Вывод

На микроуровне международная торговля выгодна эффективному производителю. А потребителю? – Не всегда – только при неэффективном национальном производителе

Вопрос 3. Ценообразование в международной торговле

Цена – денежное выражение стоимости товара.

Цена – это денежная сумма, которую намерен получить продавец и готов заплатить покупатель, зависящая от множества факторов, которые называются ценообразующими.

| | |
|--------------------------------|--|
| Ценообразующие факторы | <ul style="list-style-type: none"> – общеэкономические (цикл, состояние совокупного предложения и спроса, инфляция); – конкретно-экономические (тип рынка/конкуренции, издержки, прибыль, налоги, спрос и предложение); – специфические (сезонность, комплектность, гарантии, сервис); – специальные (государственное регулирование, валютный курс); – внеэкономические (политические, военные) |
| Виды внешнеторговых цен | <ul style="list-style-type: none"> – справочная – цена продавца, публикуемая в биржевом бюллетене, в специализированных изданиях, бюллетенях и т.д.; – статистическая – усредненная цена, публикуемая в справочниках; – аукционная – цена, складывающаяся в результате аукционных торгов; – биржевая (биржевая котировка) – цены на товары, торговля которыми производится на товарных биржах; – демпинговая – искусственно заниженная цена продажи товаров; в отдельных случаях ниже действительных издержек производства; – контрактная – согласованная и зафиксированная в контракте цена; – скользящая – цена с учетом изменений в издержках производства в период изготовления изделий; – твердая фиксированная – цена, устанавливаемая на дату подписания контракта и не подлежащая изменению; – цены по сделкам в конвертируемой валюте; – цены по сделкам в неконвертируемой валюте; – цены по клиринговым соглашениям; – цены трансфертные (внутрифирменные) – цены ТНК на полуфабрикаты; – цены в рамках государственной помощи |

Приведенное множество цен называется множественностью мировых цен.

Множественность цен – различия в цене на один и тот же товар в зависимости от многочисленных факторов, например: валюты платежа, условий расчета, характера поставки, географического положения рынка и т.д.

Из множества цен под **Мировой ценой** (ценой мирового рынка) понимается **цена регулярных сделок** на коммерческой основе в условиях свободной торговли с расчетами в свободно-конвертируемой валюте, охватывающих значительную долю товарооборота.

Особенности мировых цен

| | | |
|--|--|---|
| Как правило, мировая цена | Формируется в мировых торговых центрах | <ul style="list-style-type: none"> • Чикагская торговая биржа; Лондонская биржа черных и цветных металлов...; |
| | Складывается между покупателями и основными крупными поставщиками | <ul style="list-style-type: none"> • пшеница и алюминий – Канада; • пиломатериалы – Швеция; • каучук – Сингапур; • чай – Калькутта, Лондон; • сырье – другие страны-поставщики |
| Экспортные и импортные цены зависят от расходов по продвижению товара от экспортера до импортера (погрузка, фрахт, расходы по страхованию, таможенное оформление (см. базис цены – ФОБ, СИФ и др. в Инкотермс (<i>Incoterms</i>)). | | |
| Ценообразование – процесс формирования цен на товары и системы цен в целом. | | |
| Маркетинговый метод ценообразования | Делается упор на обеспечение более активной и системной связи с требованиями и запросами покупателей, их платежеспособностью, критерием оценки ценностей, стилем жизни | |

| | |
|--|---|
| Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения | <ul style="list-style-type: none"> • оптовые цены на промышленную продукцию; • цены на продукцию строительства; • закупочные цены – на продукцию сельского хозяйства; • розничные цены; • тарифы грузового и пассажирского транспорта; • тарифы на услуги населению; • цены, обслуживающие внешнеторговый оборот |
| Валюта цены | Валюта экспортера или валюта импортера, или третья валюта – СДР, \$... Цена фиксируется в устойчивых валютах |
| Валюта платежа | Платеж осуществляется в валюте страны-импортера, страны экспортера или третьей страны (валюта цены и валюта платежа могут быть разные) |

| Скидка торговая – часть розничной цены товара | |
|--|--|
| Торговые скидки | <ul style="list-style-type: none"> • <i>количественные</i> (используются в зависимости от величины или серийности поставок товаров); • <i>бонусные</i> (предоставляются крупным оптовым покупателям, которые, как правило, являются постоянными клиентами, а также скидки за обусловленный объем реализации товара); • <i>скидки «сконто»</i> (предоставляются при оплате товара покупателем наличными деньгами или за досрочное осуществление платежей); • <i>дилерские</i> (предоставляются оптовым и розничным торговцам, торговым агентам и посредникам); • <i>временные</i> (применяются главным образом при реализации продукции массового спроса, которая носит сезонный характер); • <i>специальные</i> (предоставляются покупателям, с которыми внешнеторговая фирма имеет длительные устойчивые связи и иные формы особых отношений); • <i>закрытые</i> (предоставляются на продукцию, которая реализуется в рамках внутрифирменных поставок или по специальным межправительственным соглашениям) |
| Размеры скидок с цены | <ul style="list-style-type: none"> • Количественные скидки (за оборот/год – 15–30%); • дилерская (постоянным посредникам по сбыту, до 15–20%, например, на авто); • специальные скидки (привилегированным покупателям); • экспортные скидки (для повышения конкурентности – демпинг); • временные (сезонные, до 15%); • скрытые скидки (бесплатные образцы...); • скидки подержанного оборудования (до 50%); <p>Обычные скидки с прейскурантной цены – от 2% до 40% (например, при оплате наличными)</p> |

| Закономерности формирования цен на мировых рынках | |
|--|--|
| В основе цен | Равновесие цен в открытой экономике с учетом влияния тарифных и других методов, эффекта масштаба производства, затрат на производство и реализацию |
| Влияние НТП | Происходит уменьшение цен на наукоемкую продукцию (например, микроэлектронику) |

| | |
|--------------------------------|--|
| Особенности мировых цен | <ul style="list-style-type: none"> – тенденция снижения цены при росте экспорта; – зависимость от фазы цикла (на пике поднимаются); – резкие изменения цен на сырье и товары длительного пользования; – влияние монополий, межотраслевой конкуренции (уголь–газ); – относительная стабильность уровня цен, в целом цены МЭ изменялись в последние десять лет XX в. 0,12% в год, а последние пять лет XX в. минус 2,2% в год |
|--------------------------------|--|

| Ценовая политика | |
|---|---|
| Для определения собственной ценовой политики предприятию необходимо учитывать информацию | <ul style="list-style-type: none"> • о рынке в целом (сегменты, конкуренты, объем, перспективы); • о конкуренции (товары, потребности, эластичность спроса, действия конкурентов); • о ценах на рынке (эластичность спроса и предложения, скидки...); • о правительственной политике; • о производстве, затратах в собственном производстве; • о зависимости цен от условий поставок (базиса) |
| Контроль государства над ценами – для поддержания экспортной конкурентоспособности | <ul style="list-style-type: none"> • единые закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию в странах общего рынка; • финансирование НИР, экспорта; • демпинг, валютный демпинг (в условиях инфляции подорожавший в Российской Федерации товар продается за рубежом по старой валютной цене) |

Тема 3.

ТЕОРИИ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1. Теории международной торговли (МТ).
2. Динамика, географическая и товарная структура международной торговли.

Вопрос 1. Теории международной торговли (МТ)

1. Теория абсолютных преимуществ (А. Смита)

Является одной из первых теорий международной торговли:

«Страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками».

В ней нет объяснения, почему в международной торговле участвуют страны с производительностью меньшей, чем у других стран.

2. Теория сравнительных (относительных) преимуществ (Д. Рикардо)

Д. Рикардо развил теорию абсолютных преимуществ, доказав, что взаимовыгодность международной торговли следует из принципа «сравнительного (относительного) преимущества»: если альтернативная стоимость производства какого-либо товара в стране *A* меньше, чем в стране *B* то страна *A* имеет сравнительное преимущество в производстве товара относительно страны *B* и может экспортировать его (рис. 3.1).

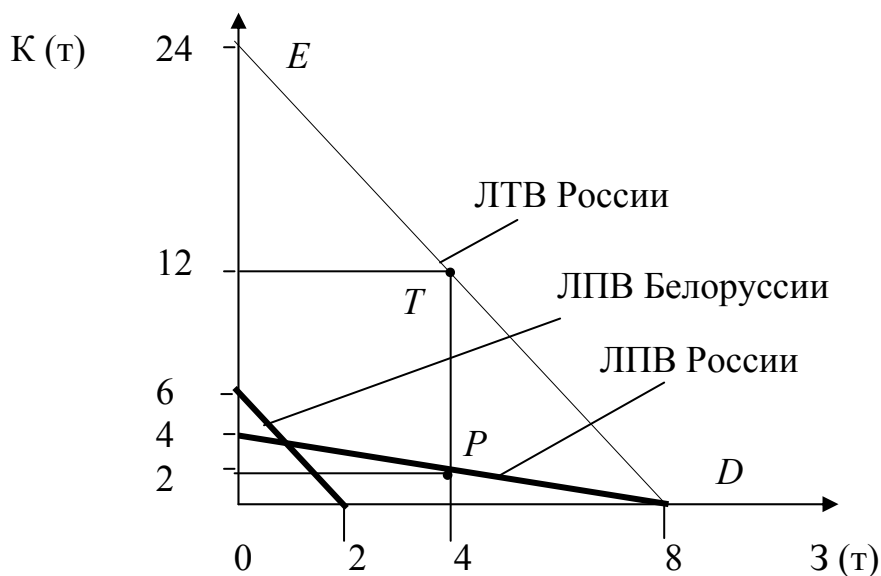


Рис. 3.1 Производственные возможности и международная торговля

На рисунке 3.1 ось абсцисс — зерно З (условные тонны); ось ординат — картофель К (условные тонны). Для упрощения будем считать, что производственные возможности России и Беларуси представлены прямыми линиями (ЛПВ).

Сравнивая альтернативную стоимость 1 т зерна в России, равную $0,5 \text{ т К} (4 \text{ т К} / 8 \text{ т З} = 0,5 \text{ т К} / 1 \text{ т З})$, и в Белоруссии, равную $3 \text{ т К} (6 \text{ т К} / 2 \text{ т З} = 3 \text{ т К} / 1 \text{ т З})$, видим, что в России альтернативная стоимость зерна, выраженная в картофеле, меньше, чем в Белоруссии. Следовательно, Россия обладает сравнительными преимуществами в производстве зерна, а Белоруссия – в производстве картофеля. Действительно, альтернативная стоимость картофеля в Белоруссии равна $0,33 \text{ т З} (2 \text{ т З} / 6 \text{ т К} = 0,33 \text{ т З} / 1 \text{ т К})$, что меньше, чем в России $2 \text{ т З} (8 \text{ т З} / 4 \text{ т К} = 2 \text{ т З} / 1 \text{ т К})$.

России целесообразно специализироваться на производстве зерна, а Белоруссии – картофеля.

Если Россия направит все свои ресурсы на производство зерна, а затем продаст его Белоруссии, она может получить 24 т К (вместо 4 т К у себя в стране). DE – линия торговых возможностей России (ЛТВ).

Предположим, что внутренний спрос в России на зерно и картофель находится в точке $P (4 \text{ т З} \text{ и } 2 \text{ т К})$. Тогда, сосредоточив все ресурсы на производстве зерна, Россия оставит 4 т З для внутреннего потребления и, продав 4 т З , получит в обмен еще дополнительно 12 т К , точка T на ЛТВ. Как видим, экономическое благосостояние России выросло от участия в МРТ. Тот же вывод относится и к Белоруссии

3. Теория соотношения факторов производства (Хекшера–Олина)

Э. Хекшер и В.Олин – шведские экономисты, выявили значение для МРТ относительного избытка факторов производства.

«Товары, требующие для своего производства значительных затрат избыточных факторов производства и небольших затрат дефицитных факторов, должны экспортироваться в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратном сочетании. Так, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства» (1933).

На рисунке 3.2 представлены две кривые производственных возможностей (КПВ) 2-х стран. Товар 1 – трудоемкий. Товар 2 – капиталоемкий, т.е. страна 1 – трудонасыщенная, страна 2 – капиталонасыщенная.

До торговли. Предполагаем, что кривые безразличия ($KB_{1,2}$) одинаковы в обеих странах. Точки равновесия A и A' в первой и второй странах. Касательные в точке A и A' имеют разный наклон (т.е. разную норму замещения товаров для потребителя и разные относительные цены товаров).

После организации торговли. Страны специализируются на производстве разных товаров (точки B и B'). Относительные цены выравниваются (касательная к обеим КПВ BB'). Потребление в обеих странах соответствует точке E , которая делит BB' пополам. Достигается более высокая кривая безразличия $KB'_{1,2}$ в точке E , т.е. большее благосостояние в обеих торгующих странах.

Страна 1 увеличивает производство товара 1: FB , экспортирует $CB > FB$, т.е. несколько снижает потребление товара 1, но значительно

увеличивает потребление товара 2: ME . Владельцы факторов факторо-интенсивного товара выигрывают, а владельцы других факторов проигрывают.

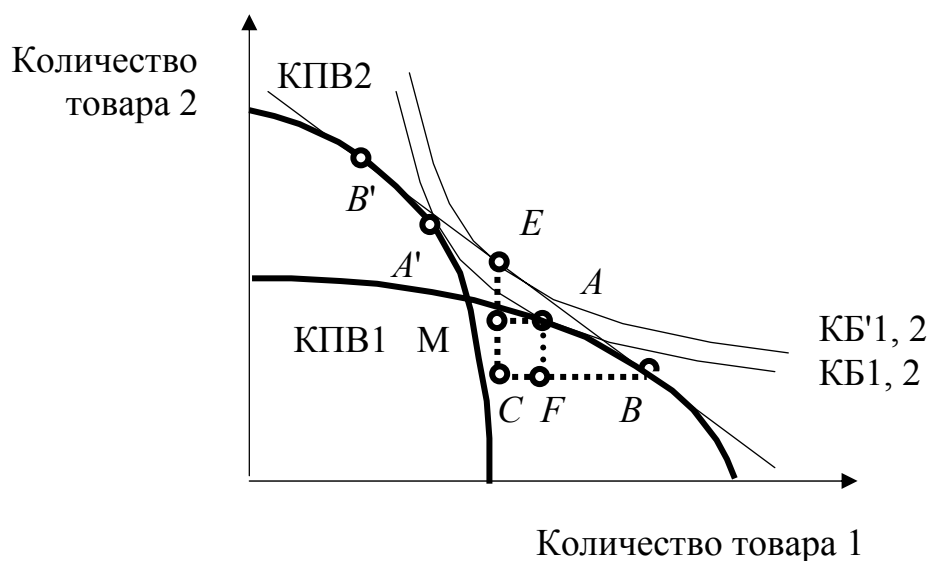


Рис. 3.2

Из теории Хекшера–Олина следует, что страны, обладающие относительной избыточностью капитала по сравнению с трудом (развитые страны), должны производить и вывозить капиталоемкие товары; и наоборот, страны, имеющие избыток труда (развивающиеся страны) должны экспортировать преимущественно трудоемкие товары.

Парадокс Леонтьева В. В.

Известный экономист В. Леонтьев, исследуя структуру экспорта и импорта США в 1947 г., обнаружил, что вопреки теории Хекшера–Олина в экспорте США преобладали относительно трудоемкие товары, а в импорте – относительно капиталоемкие.

Дальнейшие исследования В. Леонтьева показали, что противоречие может быть устранено, если при анализе торговли учитывать не основные факторы (труд, земля, капитал, как в теории Хекшера–Олина), а их более сложную структуру.

Это исследование, выполненное В. Леонтьевым в 1956 г., послужило основой для возникновения модели, учитывающей квалификацию рабочей силы или преимущества значимости квалифицированного труда. Отсюда США, в избытке наделенные высококвалифицированной рабочей силой (здесь проживает 50% всех ученых мира), экспортируют товары, в которых воплощен труд ученых и высококвалифицированной рабочей силы – наукоемкие товары. А поскольку 1 человеко-год американской рабочей силы равен трем человеко-годам иностранного труда, американские товары по структуре затрат (доля з/п) являются трудоизбыточными.

Итог: теория соотношения факторов производства занимает достойное место в теории международной торговли. Парадокс Леонтьева – серьезное предупреждение от прямолинейного использования теории.

4. Теорема выравнивания цен на факторы производства (Хекшера–Олина–Самуэльсона)

Международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на гомогенные (одинаковой продуктивности) факторы производства в торгующих странах (рис. 3.3).

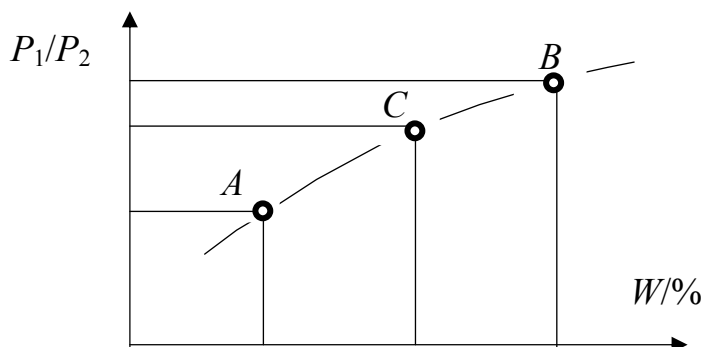


Рис. 3.3 P_1 — цена первого, трудоемкого товара; P_2 — цена второго, капиталоемкого, товара; W — з/п; % — стоимость капитала

На рисунке 3.3 точка A соответствует 1-й трудонасыщенной стране до начала торговли (1-ая страна более трудонасыщена, поэтому отношение $W/\%$ и отношение P_1/P_2 в ней относительно низки по сравнению с соответствующими показателями другой страны), точка B соответствует 2-й капиталоемкой стране до начала торговли, точка C соответствует 1-й и 2-й странам в результате торговли.

Выравнивание относительных цен на товары и на факторы производства показано на рисунке, а выравнивание абсолютных цен лишь упоминаем без доказательства.

5. Теория масштаба производства

(автор американец П. Кругман)

Разрешает еще одно противоречие теории Хекшера–Олина – возрастающий удельный вес встречных потоков сходных товаров (внутриотраслевая торговля). Объемы производства целого ряда товаров (самолеты, суда) вышли за пределы потребности отдельно взятой страны из-за эффекта масштаба производства. Поэтому в отсутствие торговли, при желании каждой из стран (например, США и Японии) производить самолеты и суда, им пришлось бы производить в неэффективных точках кривой производственных возможностей (B – для США, E – для Японии) (рис. 3.4).

Разные наклоны КПВ позволяют сделать вывод о сравнительных преимуществах США в производстве самолетов и Японии – в производстве судов. Специализация стран на производстве судов (Япония) и самолетов (США) позволяет, используя эффект масштаба производства, обеспечить более высокий уровень потребления для обеих стран и достичь минимизации издержек производства.

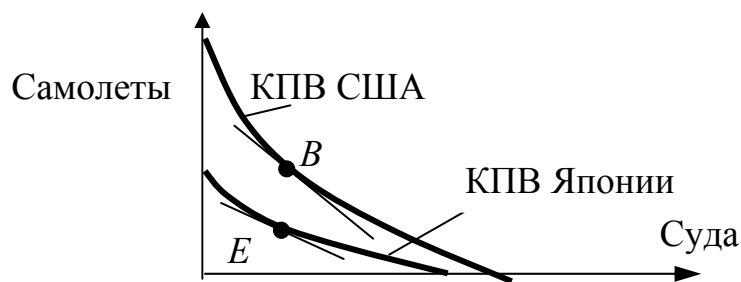


Рис. 3.4

6. Теория «международной конкурентоспособности наций» М. Портера

Американский исследователь М. Портер предпринял попытку совместить элементы неоклассической теории и теории внешнеторговой деятельности фирм. В конце 80-х гг. ученый провел исследование в десяти крупнейших промышленных странах. Это исследование позволило выявить взаимосвязь следующих четырех главных параметров, от которых зависит конкурентоспособность страны на мировых рынках.

| | |
|--|---|
| <p>1. Факторные условия, численность которых увеличивается путем введения новых</p> | <p>В отличие от неоклассиков, он считает, что эти факторы страной не наследуются, а создаются в процессе расширения производства. Так, нехватка земли в Японии стала основой для разработки компактных технологических производств, востребованных впоследствии на мировом рынке, а нехватка пространства вызвала необходимость создать методику жестко гарантированной поставки товаров в срок (снабжение «с колес»)</p> |
| <p>2. Условия спроса</p> | <p>Представляют собой требования внутреннего рынка, определяющее развитие фирмы. Так, японцы, проживающие в небольших комнатах, ориентировали производителя на создание энергосберегающих кондиционеров, а американцы, которым всегда некогда, – на разработку американской системы быстрого приготовления пищи, завоевавших популярность во всем мире</p> |
| <p>3. Близкие и обслуживающие отрасли, формирующие наличие эффективного производственного окружения</p> | <p>Наличие родственных и поддерживающих отраслей обеспечивает конкурентоспособность фирмы. Так, близкие контакты между производителями кожаных изделий и высокий уровень выделки кожи в Италии дают значительные преимущества итальянским производителям кожаной обуви, лидирующим на мировом рынке, а итальянские фирмы, производящие ювелирные изделия процветают потому, что Италия выступает мировым лидером по производству машин и оборудования для обработки драгоценных камней и металлов</p> |

| | |
|---|---|
| 4. Фирменная стратегия и организационная структура | Нельзя выделять какую-либо единую и универсальную систему управления, которая была бы одинаково применима для всех. Для немецких фирм, специализирующихся в области производства оптики, точного машиностроения, типична жесткая система централизованного управления, а итальянским фирмам, лидирующим в производстве мебели, светотехнических устройств, упаковочных машин свойственны динамизм, отсутствие жестких форм управления, способность к быстрым изменениям |
|---|---|

7. Концепция жизненного цикла продукта

Авторы Р. Верон, Ч. Киндельберген, Л. Уэлс. На основе этапов жизненного цикла продукта объясняются торговые связи. Продукт проходит 4–5 этапов с момента появления его на рынке до ухода (рис. 3.5).

| | |
|--------------|---|
| Этапы | <ul style="list-style-type: none"> • разработка; • производство и сбыт в стране – лидере, экспорт (страна 1); • организация и развитие производства за рубежом, сначала производителями развитых странах (страна 2), затем – в развивающихся странах (страна 3); • конкуренция, снижение цен, еще большая стабилизация рынка, рост масштабов производства, импорт продукции из новых индустриальных стран (страна 3) в страну, разработавшую нововведение (страна 1); • упадок |
|--------------|---|

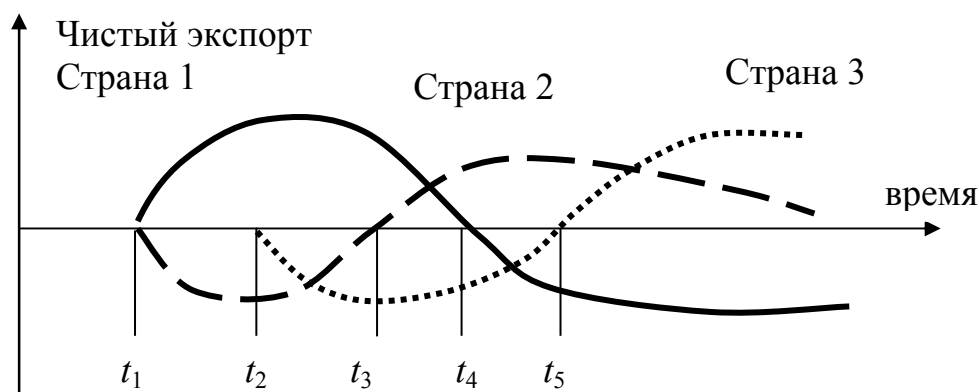


Рис. 3.5

На рисунке 3.5: t_1 – страна-лидер начинает экспортировать произведенный новый продукт в другие развитые страны; t_2 – продукт начинает импортироваться и развивающимися странами; t_3 – другие развитые страны переходят от чистого импорта к чистому экспорту.

В момент времени t_4 страна 1 – лидер становится импортером ранее экспортируемого товара («сливки сняты») и направляет ресурсы на создание

нового продукта; t_5 – развивающиеся страны переходят от чистого импорта к чистому экспорту.

8. Модель технологического разрыва

Основоположник – экономист Познер. Торговля между странами может быть вызвана технологическим превосходством – страна создала новый продукт и в течение определенного времени является монополистом в его производстве и экспорте или может производить традиционный товар с меньшими издержками.

9. Торговля в условиях возрастающих издержек замещения

Авторы – ирландец Ф. Эджуорт и австриец Г. Хеберлер. Ранее, в теории сравнительного преимущества, мы рассматривали ЛПВ – прямую линию, т.е. считали постоянными издержки замещения. Тогда полная специализация была лучшим решением в открытой экономике (что противоречило здравому смыслу, например, Белоруссия–Россия).

При возрастающих издержках замещения, как показано на рисунке 3.6, специализация (движение по стрелке) происходит до момента выравнивания маржинальных (предельных) издержек замещения (одинаковый угол β для касательных в точках A' и B'). Фактически это стандартная модель.

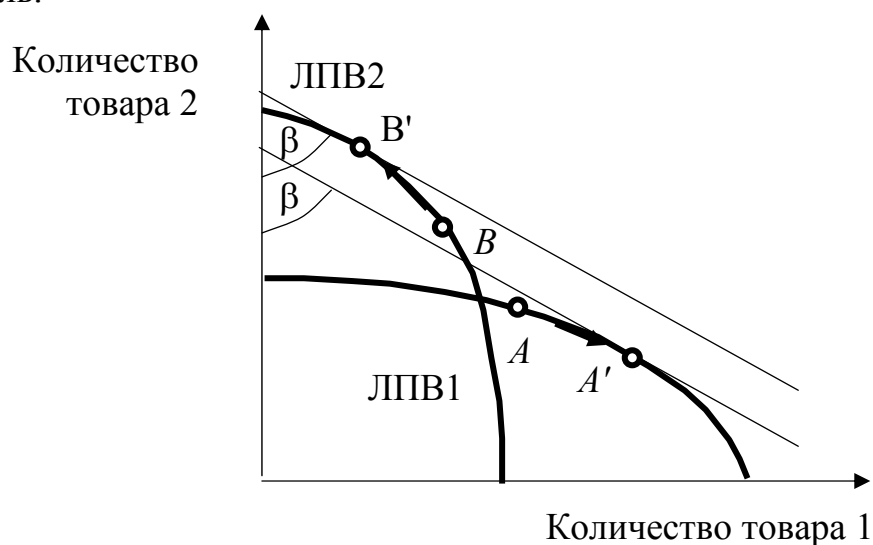
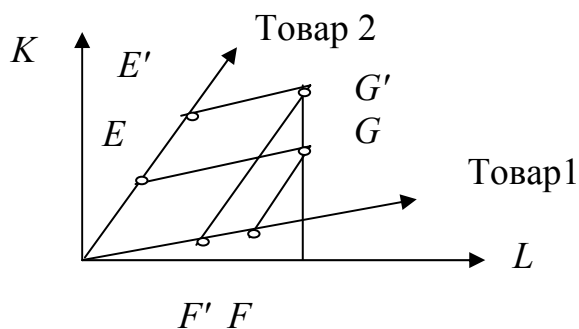


Рис. 3.6

10. Теорема Рыбчинского (об изменении структуры факторов)

Английский экономист польского происхождения в 1955 г. доказал следующее: «Увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, в которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно».

Оси координат (рис. 3.7) K и L – количество факторов *капитал* и *труд* в стране. Векторы на графике – увеличение производства, показыва-
ют наиболее эффективную технологию производства. Переход из точки G
в G' – результат увеличения количества капитала в стране (например, за
счет иностранных инвестиций). $EE' > GG'$. $F'F$ – отрицательная величина.



Точки G, F, E – на-
чальные. При увеличе-
нии капитала увеличи-
лось производство то-
вара 2 и сократилось –
товара 1

Рис. 3.7

Таким образом, увеличение экспорта в одних отраслях приводит к паде-
нию производства и импорту в других отраслях. Следствием теоремы яв-
ляется возможность процесса деиндустриализации страны, что, возмож-
но, характерно для российской экономики.

Вопрос 2. Динамика, географическая и товарная структура международной торговли

| | |
|--|---|
| Объемы международной торговли | <ul style="list-style-type: none"> • Годовой оборот международной торговли 10 трлн \$ • 70% торговли осуществляется между развитыми странами. • международная торговля растет быстрее, чем про- изводство. За 50 лет: рост производства – в 6 раз, рост торговли – в 15 раз (в том числе – готовые изделия в 38 раз, минеральное сырье в 8 раз, про- дукция с/х в 5 раз) |
| Динамика и географическая структура | <p>Со второй половины XX в. проявилась существенная неравномерность динамики международной торговли, что отразилось на соотношении сил между странами. Доминирующее положение США было поколеблено. Наблюдался рост экспорта Германии и других евро- пейских стран, Японии. Западная Европа становится главным центром международной торговли</p> |

| | |
|---------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> В последнее время наблюдается быстрый рост экспорта ряда новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии и других регионов. В изменении динамики внешней торговли существует два принципиальных направления: импортозамещение (Индия, Бразилия) и развитие экспорта (Юго-Восточная Азия). Господство развитых стран сохраняется, но удельный вес снижается за счет развивающихся. Увеличивается торговля внутри развивающихся стран <p>РФ переходит от безоглядной открытой экономики к разумной защите</p> |
| | Роль крупных регионов в порядке убывания: Европа, Северная Америка, Юго-Восточная Азия, Южная Америка |
| Товарная структура | В торговле товарами и услугами 80% – товары, 20% – услуги. В услугах – до 50% транспортные услуги и туризм |

Сдвиги в структуре торговли товарами за вторую половину века

| | 1950 г. | | 2000 г. |
|----------------|---------|---|---------|
| Продовольствие | 20% | → | 8% |
| Сырье | 30% | → | 12% |
| Обработка | 50% | → | 80% |

Распределение мест стран в международной торговле (2000)

| Товары | | | Услуги | | |
|--------|----------------|----|--------|--------------------|----|
| Э | | И | Э | | И |
| 1 | США | 1 | 1 | США | 1 |
| 2 | Германия | 2 | 2 | Великобритания | 4 |
| 3 | Япония | 4 | 3 | Франция | 5 |
| 4 | Франция | 5 | 4 | Германия | 2 |
| 5 | Великобритания | 3 | 5 | Италия | 6 |
| 6 | Канада | 6 | 6 | Япония | 3 |
| 7 | Италия | 7 | 7 | Нидерланды | 7 |
| 8 | Нидерланды | 8 | 8 | Испания | 11 |
| 9 | Китай | 10 | 9 | Бельгия–Люксембург | 9 |
| | | | | Канада | 8 |
| | | | | | |
| 20 | РФ | 28 | 32 | РФ | 30 |

Тема 4.
РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ:
ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ

1. Внешнеторговая политика государства и ее виды.
2. Тарифные методы регулирования внешней торговли. Таможенная пошлина и таможенный тариф.

Вопрос 1. Внешнеторговая политика государства и ее виды

***Внешнеторговая политика** – составная часть внешнеэкономической политики, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и(или) их группировками с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене.*

Автаркия, свободный протекционизм и торговля

***Автаркия** – экономическое обособление страны от других стран, создание самоудовлетворяющегося замкнутого хозяйства в рамках отдельного государства.*

В чистом виде автаркия проявлялась в условиях натурального хозяйства. В современных условиях страна может оказаться в условиях автаркии или в силу внешних обстоятельств (проведение экономической блокады, как против СССР после Октябрьской революции и гражданской войны), или за счет проведения государством политики автаркии (например, как Германия, стремившаяся в 1930-е гг. накопить материальные ресурсы и поднять экономический потенциал).

Во второй половине XX в. стала усиливаться либерализация экономики, независимость от влияния государства, т.е. тенденция к отмене ограничений в торговле и в движении факторов производства, к переходу от автаркии и протекционизма к фритредерству.

В настоящее время выделяют два основных направления внешнеторговой политики: протекционизм и фритредерство (политика свободной торговли).

***Протекционизм (прикрытие, покровительство)** – политика, направленная на защиту внутреннего рынка и активное поощрение выхода национальных компаний на внешние рынки.*

Протекционизм был первой политикой, которую начали проводить государства, формировавшиеся на заре капитализма. Протекционизм был призван способствовать развитию еще только зарождающейся и находящейся на стадии мануфактуры промышленности. Начиная со второй половины XIX в., Великобритания и Франция переходят к политике фритредерства, в то время как Германия и США, где только еще начинался

процесс формирования промышленного капитализма, придерживались политики протекционизма. Эта политика усиливалась во всех промышленно развитых странах в эпоху формирования монополий, в периоды Первой и Второй мировых войн, глубокого экономического кризиса 1929–1933 гг.

В послевоенные годы в промышленно развитых странах происходит переход к либерализации внешней торговли.

Либерализация – форма внешнеторговой (внешнеэкономической) политики, предполагающая снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом

Противоположность протекционизму – фритредерство.

Фритредерство (*free trade*) – обмен товаров и услуг между странами, в максимальной степени освобожденный от ограничений в виде таможенных пошлин, количественных и других нетарифных барьеров.

Открытость экономики ведет к усилению конкуренции в стране и к повышению эффективности экономики (как правило, в долгосрочной перспективе), к развитию МЭО.

В отличие от развитых стран, многие развивающиеся страны проводят политику протекционизма, защищая вновь формирующуюся национальную промышленность. Это право для развивающихся стран было признано в специально принятой части ГАТТ.

На рисунке 4.1 представлена классификация инструментов государственного регулирования, которая впервые была предложена секретариатом ГАТТ в конце 60-х гг. XX в. Там же были определены нетарифные ограничения (НТО) как «любые действия, кроме тарифов, которые препятствуют свободному потоку международной торговли».

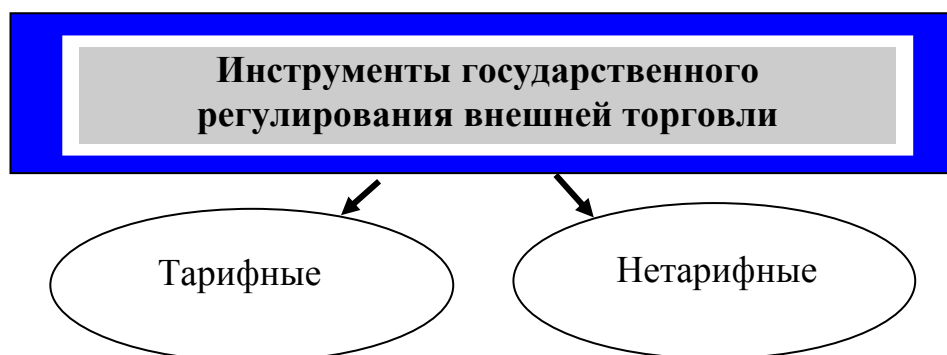


Рис. 4.1

Вопрос 2. Тарифные методы регулирования внешней торговли.

Таможенная пошлина и таможенный тариф

Классическим инструментом регулирования внешней торговли является таможенный тариф (ТТ), который по характеру своего действия относится к экономическим регуляторам внешней торговли.

Таможенный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях и при экспорте из данной страны.

Таможенный тариф – собрание (свод) ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу страны, систематизированный в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.

Таможенная пошлина – государственные денежные сборы, взимаемые таможенными учреждениями с товаров, ценностей и имущества, провозимых через таможенную границу страны.

Классификация видов таможенных пошлин

| | | |
|--------------------------------|-----------------|---|
| 1. По способу взимания | Специфические | Начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например, 10 Евро за 1 кг) |
| | Адвалорные | Начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 20% от таможенной стоимости) |
| | Комбинированные | Сочетают оба вида таможенного обложения (например, 20% от таможенной стоимости, но не менее 10 Евро за 1 кг) |
| 2. По объекту обложения | Импортные | Пошлины, которые накладываются на импортные товары при их выпуске для свободного обращения на внутреннем рынке страны |
| | Экспортные | Пошлины, которые накладываются на экспортные товары при их выпуске за пределы таможенной территории государства |
| | Транзитные | Пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны (встречаются крайне редко, лишь как средство торговой войны) |

| | | |
|----------------------------|-----------------------------|---|
| 3. По характеру | Сезонные | Пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера, прежде всего, с/х (срок их действия не может превышать несколько месяцев в год) |
| | Антидемпинговые | Пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по ценам, более низким, чем в экспортирующей стране (мера борьбы с недобросовестной конкуренцией) |
| | Компенсационные | Пошлины, накладываемые на импортные товары, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии и их импорт наносит ущерб национальным производителям аналогичных товаров (мера борьбы с недобросовестной конкуренцией) |
| | Специальные | Пошлины, используемые в качестве защитной меры, если товары ввозятся на таможенную территорию страны в количествах и на условиях, наносящих или способных нанести ущерб отечественным производителям подобных товаров |
| 4. По происхождению | Автономные | Пошлины, вводимые на основании односторонних решений органов государственной власти |
| | Конвенционные (договорные) | Пошлины, устанавливаемые на базе двухсторонних и многосторонних соглашений |
| | Преференциальные (льготные) | Пошлины, имеющие более низкие ставки по сравнению с обычно действующими, которые накладываются на основе многосторонних соглашений на товары из развивающихся стран (цель – поддерживать их экономическое развитие) |

| | | |
|----------------------------------|-------------|---|
| 5. По типам ставок | Постоянные | Таможенные пошлины, ставки которых единовременно установлены органами государственной власти и не могут изменяться в зависимости от обстоятельств |
| | Переменные | Таможенные пошлины, ставки которых могут изменяться в установленных органами государственной власти случаях (при изменении мировых или внутренних цен, уровня государственных субсидий) |
| 6. По способам вычисления | Номинальные | Тарифные ставки, указанные в таможенном тарифе |
| | Эффективные | Реальный уровень таможенных пошлин на конечные товары, вычисленный с учетом уровня таможенных пошлин, наложенных на импортное сырье, узлы, комплектующие для данных товаров |

Эффективный уровень таможенных пошлин

$$Z = (t - a_1 t_1) / (1 - a_1),$$

где Z – эффективная таможенная пошлина; t – номинальный уровень таможенной пошлины на импорт конечного продукта; a_1 – доля стоимости импортного сырья в цене конечного продукта в условиях отсутствия таможенных пошлин; t_1 – номинальный тариф на импортное сырье.

Из формулы следует, что уровень защиты повышается не только по мере увеличения разницы в величинах пошлин на готовые изделия и сырье, но и по мере понижения степени обработки, ввозимой продукции.

Рассмотрим пример беспошлинного ввоза хлопка-сырца и 20% пошлины на х/б изделия. Предположим, что стоимость хлопка-сырца, беспошлинно ввозимого в США из Индии, составляет 10 \$, в то время как общая стоимость рубашки – 20 \$. Добавленная стоимость при обработке ввозимого хлопка в процессе его превращения в рубашку составляет 10 \$. Производитель рубашек в США, покупая беспошлинный хлопок, имеет возможность увеличить цену до 24 \$, т.к. аналогичную цену вынужден назначить индийский производитель, которому приходится преодолевать 20% барьер.

Тогда уровень защиты американских производителей составит:

$$Z = 100\% \times (20\% - 0) / (1 - 50\%) = 40\%.$$

Уровень защиты национальной промышленности равен 40%, т.е. реальная степень защиты в 2 раза выше таможенной пошлины.

Многоколонный таможенный тариф

Все страны имеют многоколонные тарифы с двумя и более ставками

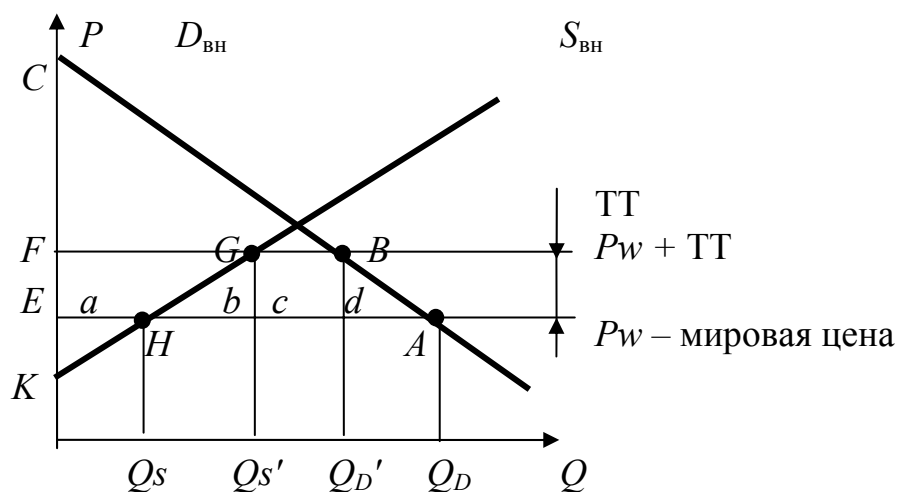
Пример тарифа РФ

| Код товара | Наименование | Ставка в процентах от таможенной стоимости | | |
|------------|--------------------|--|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 |
| 37 | Фото и кино товары | 1 | 2 | 3 |
| | | 2,5 | 5 | 10 |

В этом примере: генеральная или автономная таможенная ставка 10% (третья колонка) – для стран, с которыми нет торговых соглашений (например, Эстония). Базовая или конвенционная ставка – 5% для стран, с которыми заключены торговые соглашения. Преференциальная таможенная ставка – 2,5% – для развивающихся стран (по списку ООН), 0% – ставка на товары из наиболее бедных стран (по списку ООН).

Импортная пошлина

Влияние импортной пошлины на ситуацию на внутреннем рынке (рис. 4.2).



P – цена товара;

Q – количество товара;

$D_{\text{вн}}, S_{\text{вн}}$ – спрос и предложение на внутреннем рынке;

TT – таможенный тариф

Рис. 4.2

| | |
|---|--|
| До введения тарифа (свободная торговля) | Q_s – объем предложения отечественных товаров; Q_D – объем внутреннего спроса, $(Q_D - Q_s)$ – объем импорта |
| После введения тарифа | Q_s' – объем предложения отечественных товаров, Q_D' – объем внутреннего спроса; $(Q_D' - Q_s')$ – объем импорта |

| | |
|--|--|
| Потери и выгоды от введения импортной пошлины | <p>Потери потребителя – площадь $(a + b + c + d)$. Они распределяются:</p> <p>a – рента (сверхприбыль) отечественных производителей, которые были конкурентоспособны при мировой цене (свободной торговле) или стали конкурентоспособными после введения тарифа;</p> <p>c – импортная пошлина, которая идет в гос. бюджет;</p> <p>b – чистые потери общества, связанные с поддержкой ранее нерентабельных производителей;</p> <p>d – чистые потери общества, связанные с потерей излишка потребителя, вызванные снижением потребления с Q_D до Q_D'</p> |
| Вывод | Импортная таможенная пошлина приводит к перераспределению доходов от потребителей к государству в размере c и импортозамещающим изготовителям в размере a , чистые потери благосостояния общества $(b + d)$ |

Заметим, что фактический уровень таможенной защиты отрасли в процентах может быть ниже, чем ТТ, т.к. могут увеличиться затраты отечественных изготовителей, связанные с импортом комплектующих.

Уровни тарифного обложения импорта (%) в странах

| Страны | Промышленность (адвалорные ставки) | Сельское хозяйство (адвалорные эквиваленты) |
|---------|---------------------------------------|--|
| ЕС | 3,6 | 125...297 |
| США | 3,5 | 6...197 |
| Канада | 4,8 | 35...58 |
| Япония | 1,7 | 39...240 |
| Мексика | 33,7 | 50...173 |
| Таиланд | 28,1 | 60...104 |

В ЕС около 100 уровней ставок, а в РФ на порядок меньше. Отклонения от среднего значения в России менее 10%, а в Канаде и США, соответственно, 27 и 12%. В развитых странах тариф играет не только фискальную роль (доходы бюджета), но и протекционистскую, а также управления структурой экономики.

Экспортная пошлина

Влияние экспортной пошлины на ситуацию на внутреннем рынке

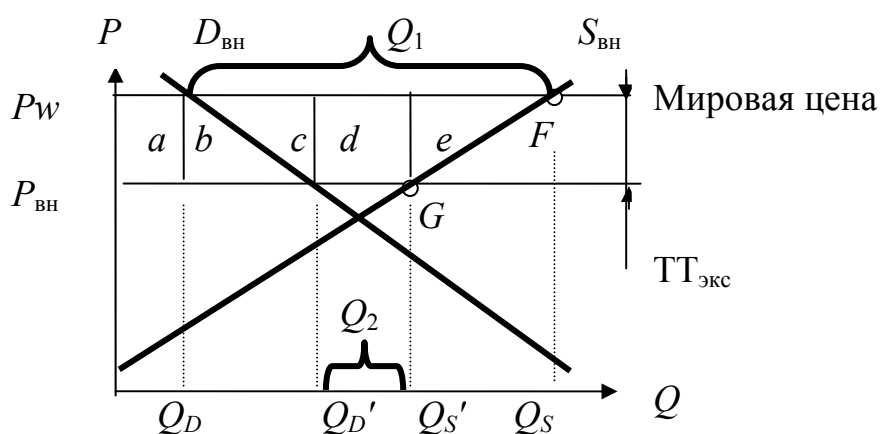


Рис. 4.3

Введение экспортной пошлины увеличивает цену отечественного товара на мировом рынке; товар теряет свою конкурентоспособность и частично возвращается на внутренний рынок. Внутренняя цена становится ниже мировой.

| | |
|--------------------------------|--|
| До введения тарифа было | Цена P_W , экспорт Q_1 , объем производства соответствует точке F и равен Q_S , объем спроса Q_D |
| После введения тарифа | Цена $P_{ВН}$, экспорт Q_2 , объем производства соответствует точке G и равен $Q_{S'}$, объем спроса $Q_{D'}$ |
| Результат | Убытки изготовителя $a + b + c + d + e$, выигрыш: потребителей $a + b$, доход государства d . Общие чистые потери $c + e$ |

| | |
|---|--|
| Измерение национальных потерь от импортного и экспортного тарифа | Методы основаны на определении размера зоны (например, $c + e$ при экспортной пошлине), т.е. учитывают изменения объемов торговли, цен, эластичность спроса и предложения по цене. Ущерб оценивается от 1 до 10% ВВП |
| Выводы по ТТ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ТТ, как правило, снижает уровень благосостояния в торгующих странах. 2. ТТ на импорт выгоден конкурентным изготовителям, даже если благосостояние нации снижается при этом. 3) ТТ оправдан в случаях: <ul style="list-style-type: none"> – если страна способна оказывать влияние на мировые цены (может дать чистый выигрыш); – наличия неразрешимых внутренних проблем (тариф лучше экономической пассивности) |

Тема 5. РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ: НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ

1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли.
2. Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли.
3. Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли.

Вопрос 1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли

Меры нетарифного регулирования – это механизм государственного регулирования внешней торговли, включающий экономические (кроме таможенного тарифа), административные и технические условия, ограничивающие или затрудняющие свободную торговлю между странами (рис. 5.1).



Рис. 5.1

Экономические меры подобно таможенным пошлинам действуют через механизм рынка. При этом последнее слово остается за потребителем: он сохраняет свободу выбора и решает, приобрести ли на рынке более дорогой импортный или более дешевый аналогичный отечественный товар (рис. 5.2).



Рис. 5.2

Административные меры действуют непосредственным образом, т.е. минуя рыночные отношения, ограничивая доступ импортных товаров на внутренний рынок и поставку отечественных товаров за границу. При этом покупатель лишается права на свободный выбор товара, а государство фактически определяет товарную структуру внутреннего рынка (рис. 5.3).

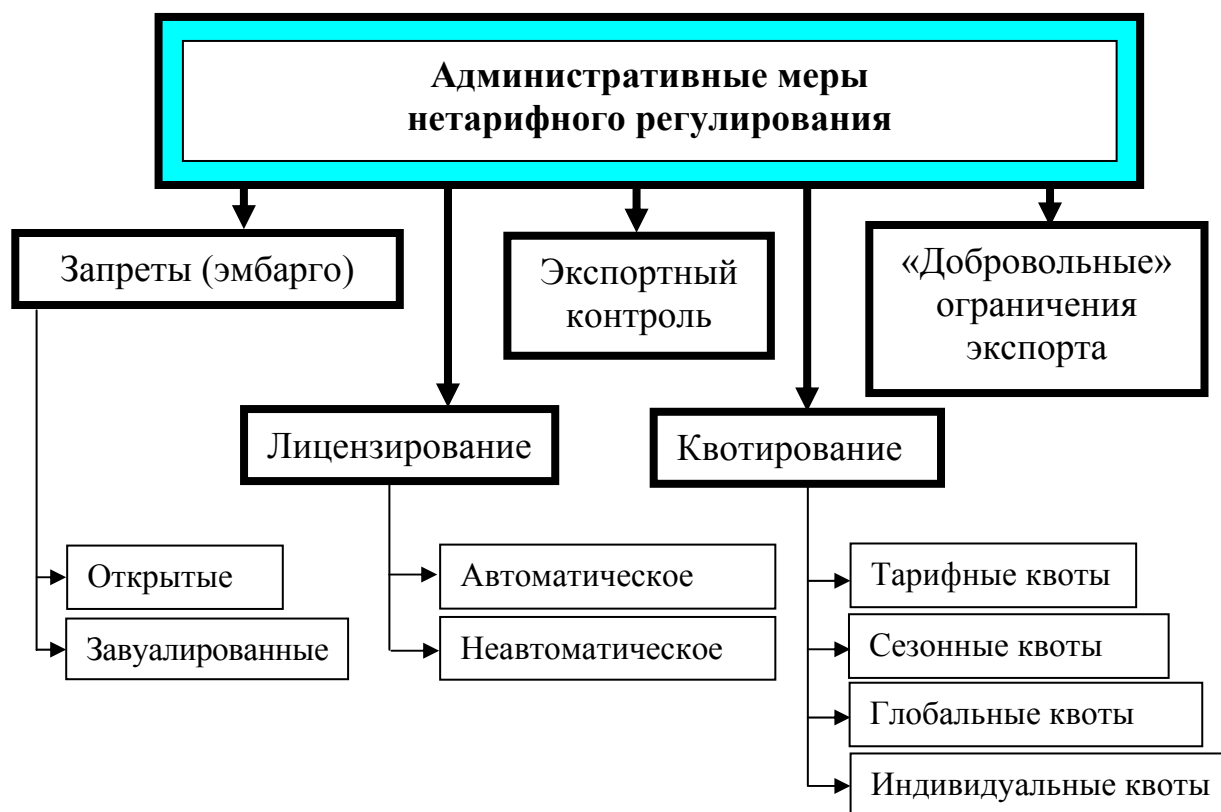


Рис. 5.3

Технические барьеры нетарифных ограничений – национальные требования к техническим характеристикам товаров, специальные требования к качеству товаров, требования соответствия товаров санитарным, фитосанитарным и ветеринарным требованиям, системам сертификации, соблюдению прав собственности и др.

Соглашение по техническим барьерам в торговле (*Agreement on Technical Barriers to Trade*) – действующее в рамках ВТО соглашение, признающее за всеми странами право устанавливать обязательные технические стандарты (включая требования к упаковке и маркировке товаров), целью которых является: обеспечение качества продукции, защита жизни и безопасности людей, животных и растений (рис. 5.4).

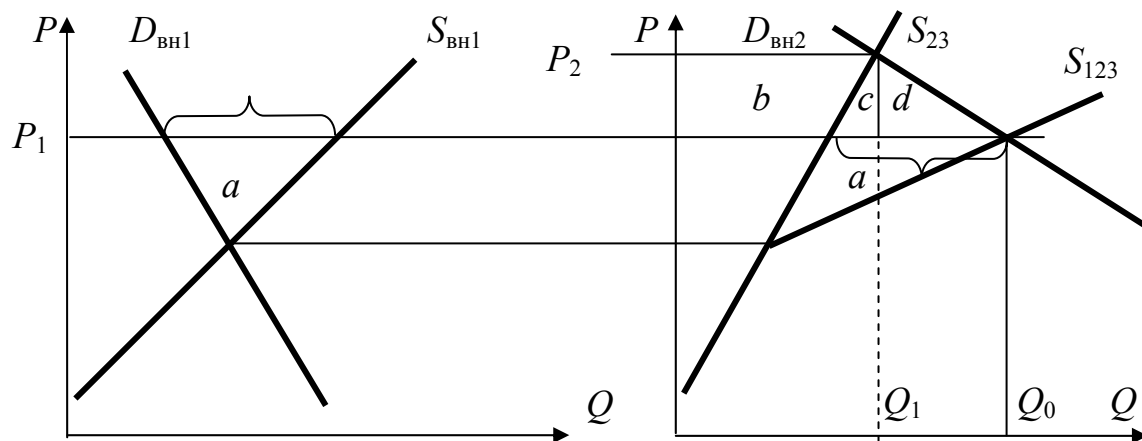


Рис. 5.4

Эмбарго

Эмбарго – запрет ввоза или вывоза товара в какую-либо страну (страны).

Мотивы – политические. В результате эмбарго наносится ущерб обеим сторонам. Выигрыш – у неприсоединившихся к эмбарго стран (рис. 5.5).



а) страна 1, вводящая эмбарго

б) страна 2, против которой вводится эмбарго

S_{23} – внутреннее предложение страны 2 и предложение нейтральных (третьих) стран

S_{123} – экспортное предложение страны 1, внутреннее предложение страны 2 и предложение нейтральных (третьих) стран

Рис. 5.5

| | |
|----------------------|---|
| До эмбарго | Цена P_1 , величина спроса в стране 2 Q_0 , предложение S_{123} , импорт и экспорт показаны фигурными скобками |
| После эмбарго | Цена P_2 , величина спроса в стране 2 Q_1 , предложение S_{23} |
| Результат | Потери 1-й страны: a , выигрыш изготовителей страны 2 и третьих стран: b , потери потребителей страны 2: $b + c + d$. Общие потери от эмбарго всех стран: $a + c + d$ |

Квотирование

В настоящее время средневзвешенный импортный ТТ по рекомендации ВТО должен быть низким 3%, поэтому государства применяют и нетарифные методы.

Квотирование – наиболее распространенная форма нетарифного ограничения внешней торговли – ограничение в количестве или стоимости ввозимого товара (рис. 5.6).

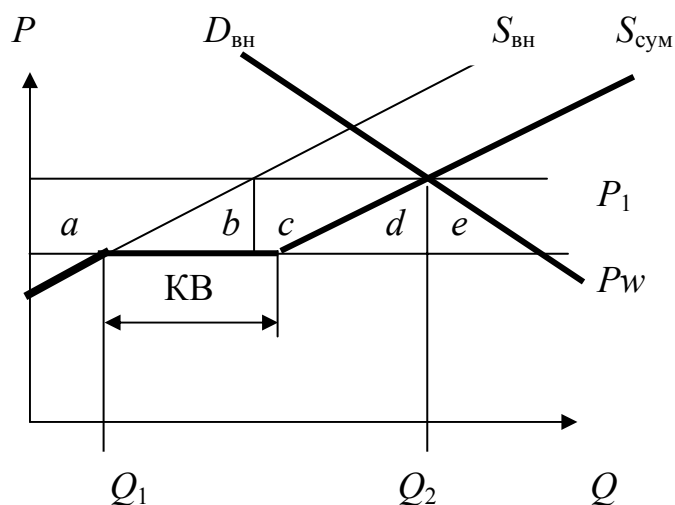


Рис. 5.6 Квотирование импорта (КВ)

| | |
|----------------------------|--|
| До введения КВ было | Цена P_W , производство в национальной экономике Q_1 |
| После введения КВ | Цена P_1 , предложение $S_{\text{сум}}$, потребление Q_2 . Более высокая цена стимулирует отечественное производство |
| Результат | <p>Потери потребителя: $a + b + c + d + e$.</p> <p>Выигрыш производителя: a.</p> <p>$c + d$ – доход государства при лицензировании или доход импортеров.</p> <p>Чистые потери $b + e$.</p> <p>Результат аналогичен введению ТТ, но в том случае доход частично идет в государственный бюджет, а в этом случае поступлений в государственный бюджет может и не быть</p> |

Добровольные экспортные ограничения (ДЭО)

ДЭО – страна-экспортер устанавливает добровольно квоту на вывоз своих товаров в другую страну.

Такая форма ограничения торговли лишь внешне представляется добровольной, а по существу она навязывается экспортеру под угрозой жестких протекционистских санкций и направлена на сдерживание ввоза определенных товаров.

Самоограничение поставок осуществляется путем принятия одной из сторон обязательств: или сократить объем поставок; или снизить темп прироста поставок; или повысить цены на экспортируемые товары, что должно повлечь за собой сокращение поставок.

С помощью указанных мер сдерживались продажи продукции текстильной, швейной и обувной промышленности, черной металлургии, молочных продуктов, бытовой электроники, легковых автомобилей, металлообрабатывающих станков.

Часто используются Японией и НИС при экспорте в США и ЕС. Последствия хуже, чем от тарифа или квоты. Обычно действуют параллельно с ТТ (ВТО требует отмены ДЭО).

Последствия добровольных экспортных ограничений (рис. 5.7).

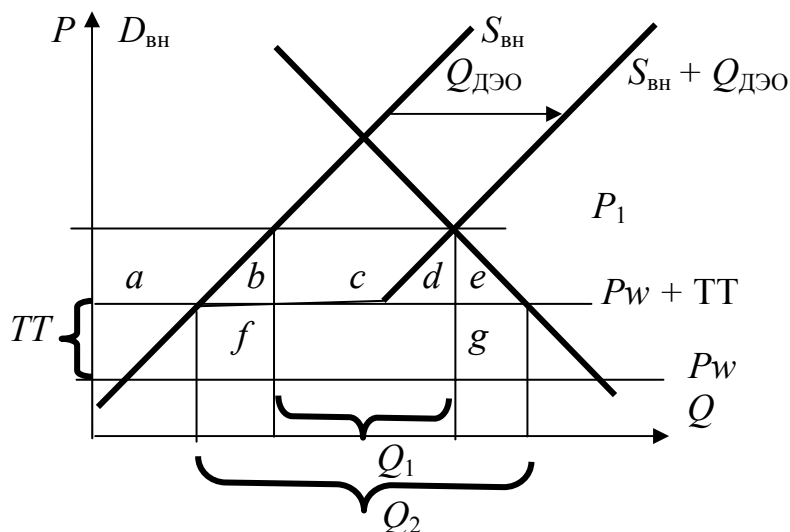


Рис. 5.7

| | |
|-------------------------------|---|
| До установления ДЭО | Цена ($P_W + TT$), импорт Q_2 , доход государства = $Q_2 \times TT$ |
| После установления ДЭО | $Q_{ДЭО}$ – величина ДЭО, предложение $S_{ВН} + Q_{ДЭО}$ (на графике – ломаная линия), цена P_1 , импорт = Q_1 , доход государства = $Q_1 \times TT$ |
| Результат | Потери потребителей $a + b + c + d + e$, выигрыш изготовителя – область a , потери государства ($f + g$). Общий результат: потери ($b + c + d + e + f + g$) |

Стимулирование экспорта

Экспортные субсидии (ЭС)

ГАТТ в редакции 1994 г. понимает под субсидией любую форму поддержки доходов и цен предприятия за счет государства. В соответствии с правилами ВТО субсидии делятся на специфические и неспецифические.

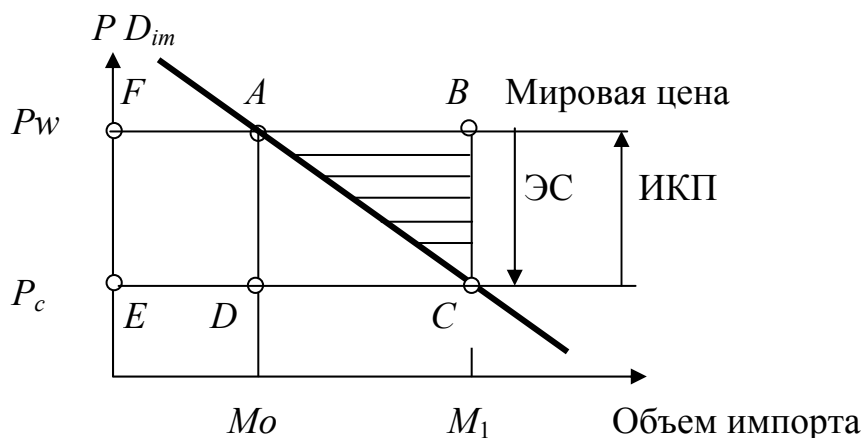
Специфические субсидии выделяются отдельным конкретным предприятиям или отраслям промышленности, ставя их в преимущественное положение.

Неспецифические субсидии распространяются на все без исключения предприятия, находящиеся в аналогичном положении.

ЭС вводятся для поощрения (увеличения) экспорта.

Одно из положений ГАТТ – 1994 оценивает экспортные субсидии как нарушение правил добросовестной международной конкуренции и разрешает импортирующим странам принимать ответные меры путем взимания протекционистских «компенсационных пошлин».

Последствия прямых экспортных субсидий
(при относительно низкой эластичности спроса на мировом рынке) (рис. 5.8)



D_{im} – спрос на импорт

ИКП – импортная компенсационная пошлина

Рис. 5.8

| | |
|-------------------------------------|---|
| До введения ЭС | Цена P_w , импорт M_0 |
| После введения ЭС | $ЭС = (P_w - P_c)$, P_c – цена субсидированного импортного товара, импорт увеличивается до M_1 |
| Результат после введения ИКП | Площадь фигуры $FADE$ – поступления в государственный бюджет страны – импортера |

Последствия прямых экспортных субсидий
(при высокой эластичности спроса на мировом рынке) (рис. 5.9)

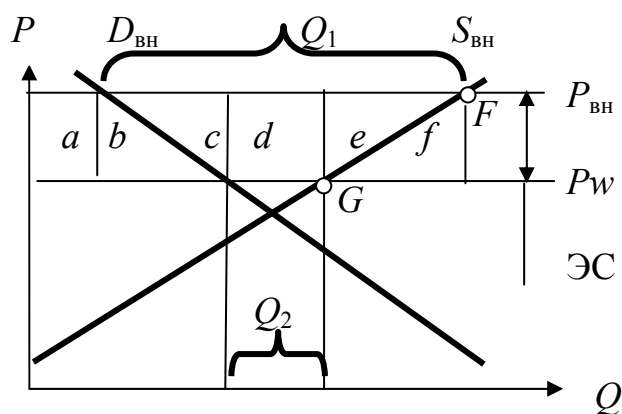


Рис. 5.9

| | |
|--------------------------|---|
| До введения ЭС | Цена P_w , экспорт = Q_2 |
| После введения ЭС | $ЭС$ – величина $ЭС$, производство соответствует точке F , цена $P_{вн} = P_w + ЭС$, экспорт увеличивается до Q_1 |

| | |
|------------------|---|
| Результат | Потери потребителей $a + b$, выигрыш изготовителей $a + b + c + d + e$, затраты государства на субсидии: $b + c + d + e + f$. Общий результат: потери страны в целом: $(b + f)$ |
|------------------|---|

Внутренние субсидии (ВС) (рис. 5.10)

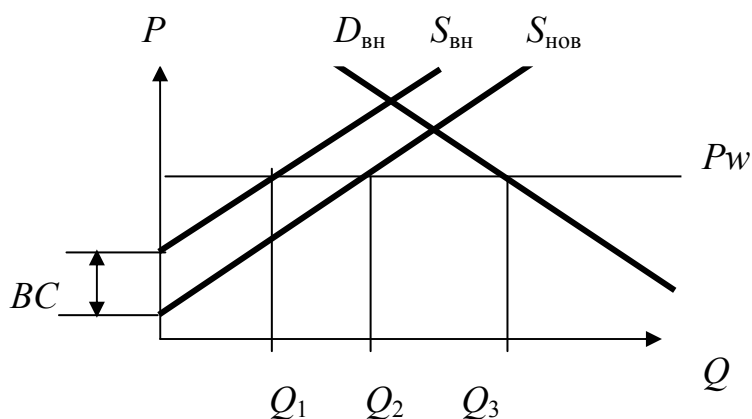


Рис. 5.10

| | |
|--------------------------|---|
| До введения ВС | Цена P_W , предложение $S_{ВН}$, импорт = $Q_3 - Q_1$ |
| После введения ВС | BC – величина ВС, предложение увеличивается до $S_{НОВ}$, импорт сокращается до $Q_3 - Q_2$, увеличение предложения отечественного изготовителя составило $Q_2 - Q_1$ |
| Результат | Импорт сократился за счет увеличения отечественного производства, произошло частичное замещение импорта |

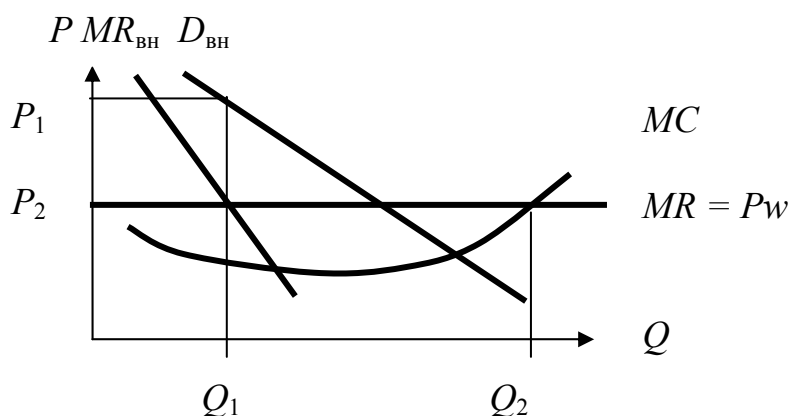
Демпинг

Демпинг (dumping) – в ГАТТ понимается распространение продуктов одной страны на рынке другой страны по цене ниже нормальной, если оно причиняет или угрожает причинить значительный вред производству одной из стран-участниц или существенно снижает производство национальной продукции. Под нормальной ценой понимается цена товара на внутреннем рынке страны-экспортера или производителя, либо цена при его экспорте в третью страну.

Разбойничий демпинг (predatory dumping) – временное установление низких цен, направленное на вытеснение конкурентов с данного рынка, и восстановление уровня цен по достижении цели.

Постоянный демпинг (persistent dumping) – поддержание низких цен продолжается неограниченное время.

Демпинг монополиста (рис. 5.11)



$D_{вн}$ – спрос на внутреннем рынке;
 MC, MR – предельные издержки и предельный доход.
 Прибыль максимизируется при $MC = MR$

Рис. 5.11

| | |
|--------------------------------|---|
| При отсутствии демпинга | Цена P_2 , производство и продажа Q_2 , общее количество купленного товара в стране и за рубежом Q_2 |
| При наличии демпинга | Объем товара $Q_2 - Q_1$ продается на внешнем рынке по цене P_2 , объем Q_1 реализуется на внутреннем рынке по цене P_1 |
| Результат | Продажа за рубежом по цене более низкой, чем у себя в стране, т.е. демпинг |

Принятый в 1967 г. в ГАТТ международный антидемпинговый кодекс позволяет странам-импортерам в случае предоставления доказательств вводить специальные защитные меры против демпинга

Антидемпинговые пошлины – пошлины, которыми облагаются товары, ввозимые в страну с использованием демпинга, т.е. занижения цены товара по сравнению с его нормальной стоимостью

В соответствии с Антидемпинговым кодексом ГАТТ для введения антидемпинговой пошлины необходимо соблюсти следующие условия.

Условия введения антидемпинговой пошлины

1. Факт демпинга должен быть установлен в ходе расследования.
2. Необходимо доказать, что факт демпинга нанес существенный ущерб национальному производству.
3. Величина пошлины не должна превышать величины демпинговой разности.
4. Пошлины могут вводиться только в случаях, если демпинговая разность превышает 2%, а общий объем импорта из страны, подвергшейся санкциям, составляет не менее 3% всего импорта данного товара в импортирующей стране.

5. Срок действия пошлин не должен превышать 5 лет и может продлеваться лишь в случае, если их отмена приведет к возобновлению ущерба от демпинга.

Вопрос 2. Международное регулирование внешней торговли.

Таможенные союзы и зоны свободной торговли

Основной принцип механизма мирового хозяйства – самоорганизация. При этом заметную роль играют ТНК. В то же время значительное место занимает торговая политика. Она осуществляется через двусторонние (между отдельными странами) и многосторонние международные договоры.

| | |
|---|--|
| Уровни регулирования экономики | Общемировая координация (международные экономические организации); региональная координация (интеграционные союзы и таможенные объединения); внутригосударственное регулирование (ТТ, квоты...) |
| Основная роль в общемировой координации принадлежит | ВТО, ЮНКТАД, Европейской Экономической комиссии ООН (ЕЭК), ОЭСР, «Большой семерке» |
| Значительная роль в региональной координации принадлежит | Зонам свободной торговли. <i>Зона свободной торговли – один из этапов международной экономической интеграции, предполагающий отмену странами-участницами таможенных барьеров во взаимной торговле при сохранении их автономии в таможенной и торговой политике по отношению к третьим странам</i> |
| | Таможенным союзам. <i>Таможенный союз – один из этапов экономической интеграции. Образуется как результат соглашения группы стран о взаимной отмене таможенных тарифов при одновременном установлении единого тарифного режима и переходе к единой торговой политике по отношению к третьим странам</i> |

Последствия присоединения страны к таможенному союзу

Внутри союза торговля без ТТ (рис. 5.12).

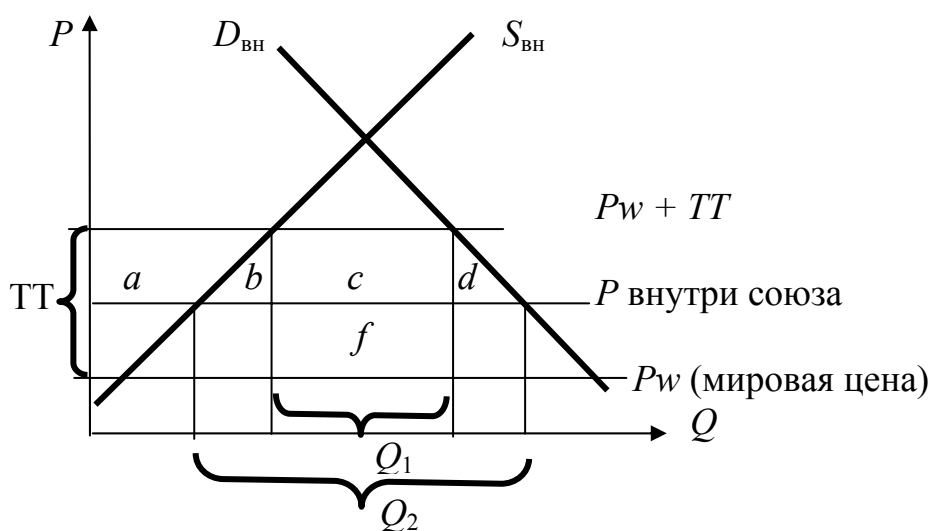


Рис. 5.12

| | |
|------------------------------|---|
| До присоединения было | Цена $P_w + TT$, импорт Q_1 , доход государства = $c + f$ |
| После присоединения | Цена в стране понизилась до P внутри союза, $TT = 0$, импорт Q_2 , доход государства = 0, имеет место расширение торговли внутри союза и свертывание за его пределами |
| Результат | Выигрыш потребителей $a + b + c + d$, потери изготовителя – область a , потери государства ($c + f$). Общий результат: $(b + d - f)$, может быть положительным или отрицательным. Результат зависит от преобладания расширения или свертывания торговли |

Вопрос 3. Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли

| | |
|--|--|
| Основная роль в либерализации торговли принадлежит ГАТТ/ВТО | В 1947 г. 23 страны подписали ГАТТ, где провозглашены следующие три принципа: <ul style="list-style-type: none"> • равный режим для всех стран (не дискриминация) – режим наибольшего благоприятствования; • снижение пошлин; • устранение количественных ограничений |
| | При разрешении разногласий рекомендовано использовать: взаимность уступок; переговоры и третейские суды в разрешении споров (третейский суд – суд, избираемый спорящими сторонами) |

| | |
|--|--|
| Затем в 1986 г. (в Уругвае) было решено | <ul style="list-style-type: none"> • устранить ограничение в торговле с/х товарами; • устранить ограничение в торговле услугами; • устранить ограничение в инвестициях; • внедрить на международной основе признание авторских прав |
| Переговоры России о вступлении в ГАТТ/ВТО | <p>Проводятся с 1994 г., начались с составления Меморандума, который содержал:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления экономических реформ; – внешнеторговый механизм; – состояние валютно-финансовой сферы; – основные законы о внешнеэкономической деятельности; – статистику экономики <p>В 1994 г. заключено соглашение о сотрудничестве с ЕС, по нему РФ отнесена к странам с переходной экономикой</p> |
| Сложности вступления России в ВТО | <ul style="list-style-type: none"> • субсидирование производства, особенно с/х продукции (демпинг); • ужесточение конкуренции, слабая конкурентоспособность; • необходимость улучшения статистической отчетности; • необходимость перехода к тендерной (конкурсной) основе заключения внешнеторговых контрактов (в т.ч. и при закупках правительства); • предъявление к РФ необязательных требований со стороны ВТО и отдельных стран |
| Несмотря на трудности, которые предстоит испытать российской экономике в связи со вступлением в ВТО, альтернативы этому процессу, по мнению многих экономистов, не существует. | |
| Направления деятельности и роль ВТО представлены ее организационной структурой (рис. 5.13). | |



Тема 6. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК УСЛУГ

1. Характеристика и классификация услуг.
2. Международные транспортные услуги.
3. Международный туризм.
4. Международный рынок технологий.
5. Международные рынки инжиниринговых, консалтинговых, информационных услуг.
6. Страховые и банковские услуги.

Вопрос 1. Характеристика и классификация услуг

Важную и все более возрастающую часть в международной торговле занимает торговля услугами. Стоимость мировой торговли коммерческими услугами составляет около четверти стоимостного объема торговли товарами.

Услуги – это тоже товары, но часто услуги неосязаемы, поэтому их называют в МЭО «невидимым» экспортом и импортом. Полезный эффект услуги экспортируется посредством передачи материального носителя (документ, обзор, обученный специалист), непосредственно услуги (транспорт, связь и т.п.) или временным перемещением производителя или потребителя данной услуги.

Услуги – продукт многообразных видов деятельности и коммерческих занятий, связанных с удовлетворением широкой совокупности потребностей людей.

Различия товаров и услуг

| Товары | Услуги |
|--|---|
| Осязаемы | Неосязаемы |
| Видимы | Невидимы |
| Поддаются хранению | Не поддаются хранению |
| Торговля товарами не связана с производством | Торговля товарами связана с производством |
| Экспорт товара означает вывоз товара с таможенной территории страны | Экспорт услуги означает оказание услуги иностранцу (т.е. нерезиденту), даже если он находится на таможенной территории страны |
| В рамках Уругвайского раунда многосторонних переговоров (ныне ВТО) действует классификатор услуг, который включает 160 обобщенных видов услуг, разделенных на 12 разделов. | |

Классификация услуг*

| Раздел | | Количество групп | Доли в производстве услуг (%) |
|------------|--|------------------|-------------------------------|
| I | Деловые услуги | 11 | 34 |
| | А. Профессиональные (правовые, бухгалтерские, налоговые, архитектурные, медицинские и др.) | | 8,0 |
| | Б. Коммерческие услуги (консультация, обработка данных, ведение банка данных и др.) | | 2,0 |
| | В. Научно-исследовательские услуги (естественные науки, социальные и гуманитарные науки, междисциплинарные услуги) | | 2,0 |
| | Г. Услуги, связанные с арендой недвижимости | | 11,0 |
| | Д. Услуги, связанные с арендой и лизингом | 5 | 2,0 |
| | Е. Другие деловые услуги (реклама, исследование рынков, консалтинговые, инжиниринговые) | 16 | 9,0 |
| II | Коммуникационные услуги | 25 | 5,2 |
| | А. Почтовые услуги | | 0,5 |
| | Б. Курьерская служба | | 0,2 |
| | В. Телекоммуникационные услуги и др. | | 3,8 |
| | Г. Аудиовизуальные услуги (производство видеокассет и кинофильмов, кинопроекция, радио и телевидение, звукозапись и др.) | | 0,9 |
| III | Строительные и конструкторские услуги | 5 | 6,4 |
| IV | Услуги, связанные с распределением (дистрибьюторские) | 5 | 19 |
| V | Образовательные услуги | 5 | 0,3 |
| VI | Услуги, связанные с охраной окружающей среды | 4 | 0,2 |
| VII | Финансовые услуги | 17 | 9,8 |
| | А. Страхование | 4 | 3,8 |
| | Б. Банковские услуги | 12 | 6,0 |
| | В. Другие виды | | |

* Приведенный классификатор следует рассматривать как первый шаг в классификации услуг для практических и торгово-политических целей.

| | | | |
|-------------|--|----|------|
| VIII | Медицинские услуги | 4 | 4,7 |
| IX | Туристические услуги | 4 | 3,2 |
| X | Развлечения, культурные и спортивные услуги | 5 | 0,8 |
| XI | Транспортные услуги | 33 | 8,2 |
| | А. Морские транспортные услуги (пассажирские перевозки, грузовые перевозки, аренда судов с командой, ремонт судов, буксирование и др.) | | 1,7 |
| | Б. Услуги внутреннего транспорта | 5 | 0,5 |
| | В. Услуги воздушного транспорта | 5 | 0,1 |
| | Г. Услуги, связанные с запуском и эксплуатацией спутников | | 0,02 |
| | Д. Железнодорожный транспорт | 5 | 0,3 |
| | Е. Наземный безрельсовый транспорт | 5 | 1,0 |
| | Ж. Трубопроводный транспорт | 3 | 1,0 |
| | З. Другие транспортные услуги | | 1,0 |
| XII | Другие виды услуг, не включенные в вышеперечисленные группы | | 8,4 |

| ГАТС ВТО предусмотрены четыре способа торговли услугами | |
|---|--|
| Трансграничная поставка (<i>cross-border trade</i>) | С территории одного члена ВТО на территорию любого другого члена ВТО |
| Потребление за рубежом (<i>consumption abroad</i>) | На территории одного члена ВТО потребителю услуг другого члена ВТО |
| Коммерческое присутствие в стране предоставления услуг (<i>commercial presence, right of establishment</i>) | Поставщиком услуг одного члена ВТО путем коммерческого присутствия на территории любого другого члена ВТО |
| Присутствие физических лиц, предоставляющих услугу (<i>presence of natural persons providing services</i>) | Поставщиком услуг одного члена ВТО путем присутствия физических лиц этого члена на территории другого члена ВТО |
| Темпы роста услуг | |
| Доля услуг | Достигает 70% и более в ВВП развитых стран и, как указано выше, составляет около 25% от стоимости экспорта в МЭО |
| Темп роста международной торговли услугами | Последние 10 лет XX в. 6,27% и последние 5 лет XX в. 6,35% в реальном исчислении в год |
| Темп роста занятых в сфере услуг в мире | К 2000 г. составил 5,7% |

Теория торговли услугами

Теория спроса и предложения в международной торговле применима к торговле услугами.

| | |
|--|---|
| Теория сравнительных преимуществ (Рикардо) | При определении альтернативной стоимости образовательная услуга сравнима с туристической услугой, страховая услуга сравнима с транспортной услугой, если они продаются нерезидентам |
| Применимы и другие теории, например, теория Хекшера–Олина | Одни страны специализируются на предоставлении туристических услуг, другие – на предоставлении деловых услуг в силу их относительной избыточности в странах |

Вопрос 2. Международные транспортные услуги (*Transport services*)

Международные транспортные услуги – это услуги всех видов транспорта (морской, наземный, воздушный, трубопроводный, речной...), оказываемый резидентами одной стороны резидентам другой страны.

Транспортные издержки составляют примерно 5% мирового экспорта

Влияние транспортных издержек на международную торговлю

- Уменьшают экспорт;
- препятствуют выравниванию цен товаров, услуг, факторов;
- влияют на специализацию;
- распределяются между экспортером и импортером в зависимости от эластичности спроса и предложения.

Морской транспорт

| | |
|---|--|
| Тоннаж (дедвейт) | 1996 г. – 758,2 млн т, 1997 г. – 780 млн т, 2000 г. – 880 млн т, сухогрузный (30%), танкерный (100 – 30 = 70%) |
| Объем перевозок | 5 млрд т грузов ежегодно |
| Темп роста объема перевозок | ~ 4% /год |
| Страны, владеющие большим торговым флотом | Япония, Греция, США, Великобритания, Норвегия, Гонконг, Россия, Китай, Германия |
| Замечание | Перевозки внутренним водным транспортом снизились из-за развития автоперевозок |

Трубопроводный транспорт

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| Развивается динамично | в США, РФ и др. |
| Особенность | дешевое транспортирование |

| Железнодорожный транспорт | |
|---|---|
| Объем перевозок | 3,7 млрд т грузов ежегодно |
| Особенность | доля сокращается |
| Воздушный транспорт | |
| Большей частью занят | в международных перевозках (54%) |
| Особенность | развивается динамично |
| Автомобильный транспорт | |
| Объем перевозок | 16 млрд т грузов ежегодно |
| Большей частью занят | Во внутренних перевозках (95%) |
| Ежегодный объем прироста перевозок | 3,5% в год |
| Транспорт в международных перевозках Европы | Volvo, Mercedes, Man, DAF |
| Место российских фирм | В международных перевозках (в РФ – 11 тыс. авто) почти полностью вытеснены с рынка перевозок экспортных и импортных товаров РФ, Польшей (20 тыс. авто), Болгарией (20 тыс. авто), Литвой – 12, Украиной – 11, Латвией – 10, Словакией – 5,5 |

| Вопрос 3. Международный туризм (<i>tourist services</i>) | |
|---|--|
| Международный туризм – это предоставление туристических услуг и товаров туристического спроса. | |
| В 60–70 гг. приобрел всемирный характер с повышением уровня жизни. | |
| Доходы туристических фирм в мире | ~500 млн \$ (в т.ч. США ~80 млн \$, Испания ~37 млн \$, Франция ~34 млн \$, Италия ~22 млн \$, Китай ~ 20, млн \$, Россия ~ 4 млн \$) |
| Темп роста объемов услуг | 4,5–5% в год |
| Значение международного туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Расширение МРТ; • Источник валюты; • Косвенный и вторичный эффект туризма – увеличение D на отечественные товары, рост занятости, доходов занятых, увеличение спроса на товары поставщиков |
| Особенности сферы туризма | <ul style="list-style-type: none"> • Засилье ТНК. • Возрастание стоимости из-за высокого уровня капиталоемкости |

| | |
|---|--|
| Центры туризма | Европа, Северная Америка |
| Нетто – экспортеры туристических услуг | Франция, Италия, Испания, Мексика, Китай, Россия |

Вопрос 4. Международный рынок технологий

Рынок технологий – это обмен технологиями в коммерческой и некоммерческой форме, относится к прочим услугам по классификации ВТО.

| | |
|---|---|
| Обмен в некоммерческой форме | Публикации, выставки, конференции... |
| Обмен в коммерческой форме | <ul style="list-style-type: none"> • Лицензионные соглашения – передача прав пользования патентами, технической документацией, инжиниринговые услуги, стражировка специалистов; • лизинговые (<i>leasing</i>) соглашения (их относят также к финансовым услугам) |
| Предпосылки создания международного рынка технологий | <ul style="list-style-type: none"> • Появление в XVIII–XIX в.в. патентных систем; • неравномерность научно – технического развития; • вклады ведущих стран в НИР, вклад США в НИР больше, чем пяти следующих стран: Франции, Великобритании, ФРГ, Италии, Японии |
| Агенты | Крупные компании и мелкие инновационные фирмы (венчурные компании) |
| Современные особенности | <ul style="list-style-type: none"> • Экспорт услуг, связанных с наукоемкой продукцией; • Увеличение соответствующих государственных расходов; • Увеличение числа коллективных НИР-фирм |

Вопрос 5. Международные рынки инжиниринговых, консалтинговых, информационных услуг

Инжиниринг (Engineering services) – услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции, обслуживания объектов: инженерно-расчетные, услуги в процессе строительства.

| | |
|---|---|
| Развитие рынка инжиниринговых услуг зависит: | <ul style="list-style-type: none"> – от инвестиций; – от НТП; – от наличия свободного капитала (для этого рынка) |
| Спрос | возрастает |
| Наибольшее число фирм | в ФРГ и Австрии |

| | |
|--|---|
| Крупные компании | в Великобритании, Нидерландах, Швеции, Финляндии |
| Большая часть контрактов | в Азиатско-тихоокеанском регионе (53%), Европе (38%) |
| Консалтинг (<i>consulting services</i>) – консультации и помощь в решении деловых проблем. | |
| Включает | – управление фирмой, менеджерами; – помощь в организации деятельности; – формирование имиджа; – аудит-консалтинговые сети, налоговый консалтинг, создание компьютерных сетей логистики, менеджмента... |
| Темп роста | С 60-х гг. прирост до 15% в год |
| Крупные компании | Американские, японские (мозговые центры, персонал, производство, продвижение товаров за рубеж) |
| Большая часть заказов приходится | • В мире – на разработку управленческих решений (80% заказов); • в РФ – на аудиторско-консалтинговые услуги |
| Информационные услуги (<i>Information and/or data services</i>) – предоставление деловой, правовой, медицинской, экологической информации | |
| Владельцы информации | Издательства, НИИ, специализированные учреждения |
| Большая часть рынка | У ведущих стран – США > 50%, Японии, Великобритании (до 3/4 рынка) |
| Особенности рынка | • рост спроса; • компьютеризация; • относительное увеличение виртуальной части; • возрастание роли этих услуг |

Вопрос 6. Страховые и банковские услуги (*financial services*)

Страховые услуги – комплекс услуг по страхованию рисков. Страхование международное – если участки в разных странах, или объект страхования находится в другой стране.

| | |
|---|--|
| Основные услуги по страхованию рисков | – транспортных (каско, карго); – личного (например, в туристической поездке); – ответственности (например, за невозврат кредита) |
| Ведущие компании | США, Великобритании, Японии |
| Особенность рынка | Проходит слияние, укрупнение компаний на этом рынке |
| Банковские услуги. Основные операции кредитные, депозитные, эмиссионные (ценных бумаг) | |
| Агенты | Крупные национальные банки и ТНБ |
| Ведущие банки | Японии, Франции, Англии |

| | |
|--------------------------|--|
| Особенности рынка | <ul style="list-style-type: none"> • Происходит слияние, укрупнение компаний на этом рынке; • создаются офф-шоры банковской деятельности в США, Японии |
|--------------------------|--|

| | |
|--|--|
| Роль ГАТС в либерализации торговли услугами | Ожидается быстрый рост доли услуг в мировой торговле, что связано с либерализацией этого рынка в соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами (ГАТС – <i>GATS</i>) |
| Проблемы торговли услугами | За дальнейшую существенную либерализацию выступают развитые страны (США, Япония и др.), но развивающиеся страны видят в этом угрозу своим интересам со стороны мощных конкурентов |

Тема 7. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

1. Сущность международного движения капитала как формы МЭО. Вывоз предпринимательского и ссудного капитала. Прямые и портфельные инвестиции.
2. Государственное и межгосударственное регулирование движения капитала.
3. Транснациональные корпорации и международное производство.
4. Свободные экономические зоны.
5. Иностранные инвестиции в России и их регулирование.
6. Вывоз капитала из России.

Вопрос 1. Сущность международного движения капитала как формы МЭО. Вывоз предпринимательского и ссудного капитала. Прямые и портфельные инвестиции

***Капитал** – это самовозрастающая стоимость, находящаяся в производительной и денежной формах.*

***Международное движение (миграция) капитала** – перемещение капитала, принадлежащего юридическим и физическим лицам одной страны, в другие страны с целью получения прибыли (дохода), укрепления своих позиций в зарубежной экономике, для борьбы за рынки сбыта и за ресурсы.*

***Экспорт капитала** – помещение части капитальной стоимости за границей, главным образом, для повышения нормы и массы прибыли, а также для укрепления позиций инвестора в стране – объекте экспорта капитала. Осуществляется в предпринимательской и в ссудной формах (рис. 7.1).*

| | |
|---|--|
| Отличие движения товаров и капиталов | При реализации товаров за рубежом происходит лишь смена форм стоимости: $D - T$; $T - D$ |
| | При движении капитала происходит одностороннее перемещение за границу стоимости в денежной или товарной форме с целью ее самовозрастания |
| Движение капитала на макроуровне | Это межгосударственный перелив капитала. Статистически он отражается в платежном балансе страны |
| Движение капитала на микроуровне | Это перемещение капитала внутри международных монополий по внутрикорпорационным каналам |

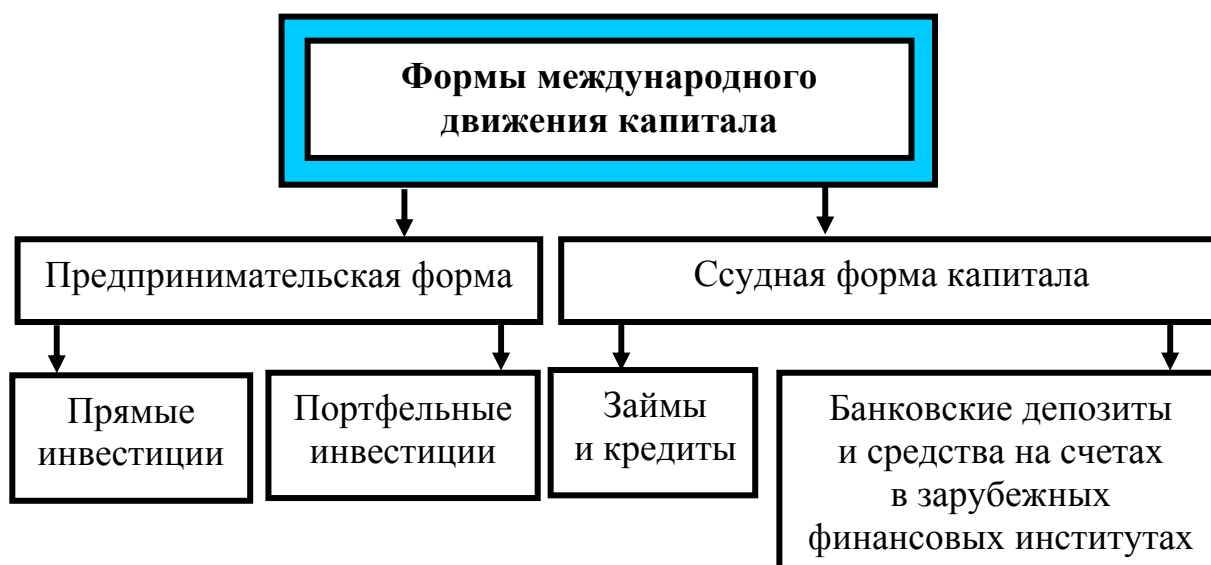


Рис. 7.1

| | |
|--|--|
| Вывоз предпринимательского капитала | Вложения в создание промышленных, сельскохозяйственных, финансовых, торговых и других предприятий, а также покупка акций действующих компаний зарубежных стран |
| Вывоз ссудного капитала | Предоставление иностранцам займов, кредитов, в том числе экспортных, вложения на текущие счета в иностранные банки, а также покупка облигаций компаний |
| Основными формами вывоза предпринимательского капитала являются прямые и портфельные инвестиции. | |
| <i>Прямые инвестиции (direct investment) – капиталовложения, обеспечивающие контроль и участие в управлении компанией, в которую инвестирован капитал.</i> | |
| Через вывоз прямых инвестиций инвесторы учреждают за рубежом новую фирму (самостоятельно или с местным партнером), покупают существенную долю в уже действующей фирме или полностью покупают (поглощают) эту фирму. За рубежом такие фирмы называют зарубежными филиалами родительских компаний. | |
| <i>Портфельные инвестиции – инвестиции предпринимательского капитала, не дающие управленческого контроля над объектом (предприятием), в который инвестирован капитал. Они обычно представлены пакетом акций, на который приходится менее 10–20%</i> | |
| Расширяя свою экспансию, ТНК широко используют новые формы вывоза капитала, не связанные с участием в акционерном капитале зарубежных фирм. Эти формы в значительной степени основываются на контрактных отношениях (рис. 7.2). | |

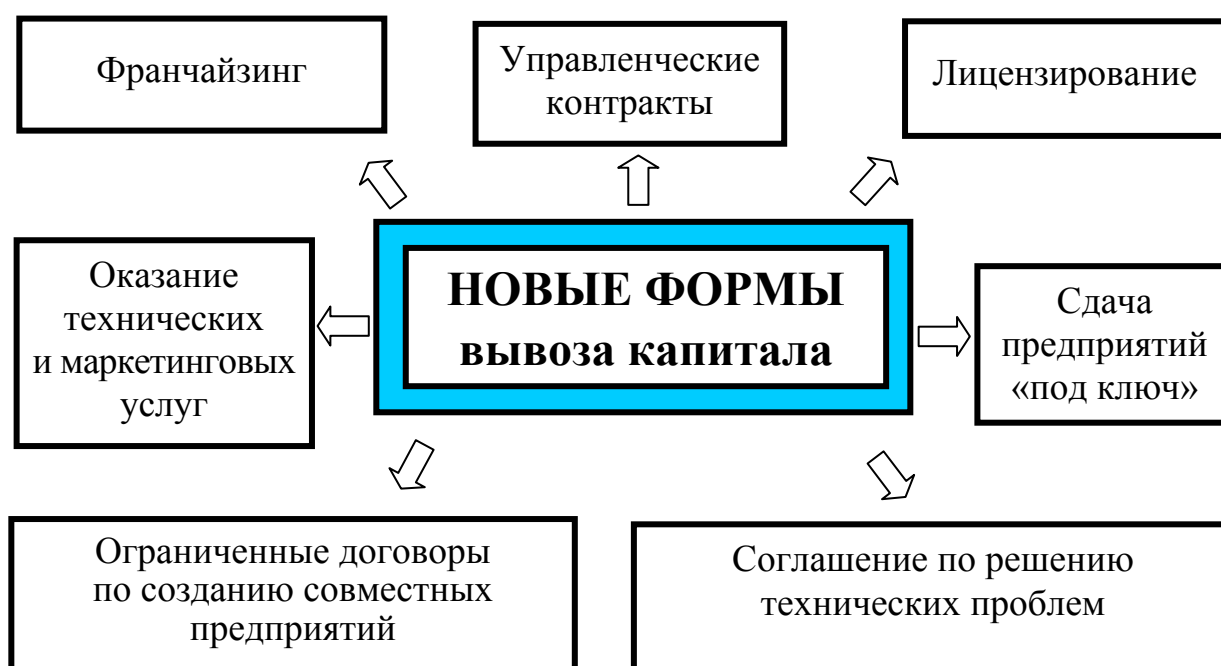


Рис. 7.2

| | |
|--------------------------------|---|
| Темпы вывоза капитала | Примерно в 2 раза больше темпа вывоза товаров и в 3 раза выше темпа прироста производства |
| Основные причины вывоза | <ul style="list-style-type: none"> • экономическая мощь страны больше возможностей внутреннего рынка; • перенакопление капитала (США, Швейцария); • МРТ и неравномерность развития стран; • стремление минимизировать цену экспортируемого товара за счет экономии на транспортных издержках, на страховании в пути и на импортных пошлинах; • преступные, политические цели |

| Экономические эффекты прямых зарубежных инвестиций | |
|---|---|
| Конкретная причина миграции капитала | Международное движение капитала основано на различиях эффективности его применения в разных странах. При его избытке предельная (маржинальная) эффективность (прибыльность, условная производительность) низка |
| Количественные соотношения | Правило Вальраса (1834–1910): $IM - X = NA + NR$, где IM – импорт; X – экспорт товаров и услуг; NA – чистые продажи активов (разность стоимости активов, проданных иностранцам и купленных у них); NR – чистые платежи % по капиталу (разность % на вложенный капитал за рубежом и %, выплаченных иностранцам), т.е. положительное сальдо торгового баланса равно отрицательному сальдо баланса движения капиталов |

Графический анализ экономических эффектов прямых инвестиций приведен на рисунке 7.3.

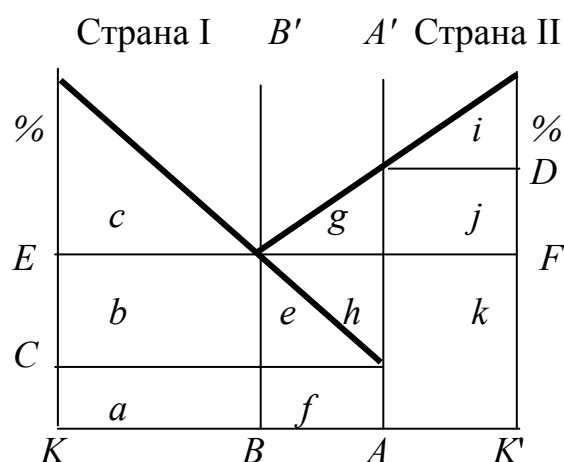


Рис. 7.3

| | |
|---|---|
| Капитал в стране I | K (отрезок KA) |
| Капитал в стране II | K' (отрезок AK') |
| Наклонные прямые линии | Показывают прирост стоимостного объема производства в зависимости от количества капитала (K) в стране I и в стране II |
| До миграции капитала (линия раздела AA') в стране I | Производство ($a + b + c + e + f$) |
| | Доход на капитал ($a + f$) |
| | Доход других факторов ($b + c + e$) |
| | Прибыльность капитала в стране I ниже ($KC < K'D$). |
| После перемещения капитала из страны I в страну II (линия раздела BB') | Общее производство и доходы двух стран увеличились на ($g + h$) |
| | Доход на капитал AK увеличился на ($b + e + h$) |
| Производство h является итогом более эффективного использования капитала страны I в стране II | Принадлежит стране I |
| Производство g возникает из-за притока капитала | Принадлежит стране II |
| В стране I | – доходы владельцев капитала увеличиваются ($b + e + h$); – доходы других факторов уменьшаются ($-b - e$) |
| В стране II | Противоположные результаты |

Вопрос 2. Государственное и межгосударственное регулирование движения капитала

| | |
|---|--|
| Государственное регулирование движения капитала | <ul style="list-style-type: none"> – Предоставление государственных гарантий (в законе об инвестициях РФ: «Правительство гарантирует неприкосновенность иностранных инвестиций»). Гарантии представляет одно или другое правительство, или они предоставляются двух- и многосторонними соглашениями; – страхование зарубежных инвестиций; – урегулирование инвестиционных споров (чаще – в международном арбитраже); – исключение двойного налогообложения (фирма платит в принимающей стране только тот налог, который она не платит в стране базирования); – административная и дипломатическая поддержка |
| Межгосударственное регулирование движения капитала | <ul style="list-style-type: none"> – определение основных принципов перемещения капитала («Большая семерка», международная олигархия – владельцы крупных компаний, СМИ, военные и политические лидеры, НИР-центры); – либерализация процессов иностранного инвестирования (ОЭСР); – разработка правил поведения ТНК и принимающих стран (Международные организации, в частности Мировой Банк, МВФ); – регулирование двусторонних и многосторонних отношений государств |

Вопрос 3. Транснациональные корпорации и международное производство

| | |
|---|---|
| Сущность ТНК | <p>ТНК – результат и важнейший институт развития МЭ и МЭО. Их быстрый рост начался четверть века назад, что связано с обострением международной конкуренции и углублением МРТ. ТНК дополнили международное движение товаров и услуг международным производством</p> |
| <p><i>Транснациональные корпорации – корпорации, национальные по капиталу, но интернациональные по его приложению, т.е. осуществляющие свою деятельность в нескольких странах.</i></p> | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------|--------------|-----------|--------------|--------------------|--------------|-----------------|--------------|----------------|--------------|------------|--------------|
| Факторы, способствующие концентрации производства и капитала в международном масштабе | <ul style="list-style-type: none"> • эффект масштаба производства; • государственная поддержка (последняя характерна Японии, Ю. Кореи, Китая); • стремление к получению сверхприбыли; • жесткая конкуренция | | | | | | | | | | | | |
| Количество ТНК | В конце века их было около 60 тыс. с 250 тыс. дочерних предприятий. В МЭ господствуют 400–500 ТНК из США, ЕС и Японии | | | | | | | | | | | | |
| Разные критерии отнесения фирмы к ТНК | <ul style="list-style-type: none"> • оборот более 100 млн \$ и наличие филиалов более чем в 6 странах; • более 25% активов должны быть размещены за рубежом | | | | | | | | | | | | |
| Современные особенности ТНК | Диверсификация производства; использование зарубежного сырья; размещение филиалов в регионах с наименьшими издержками производства; внутрифирменное МРТ; объединение ТНК в многонациональные корпорации (МНК) | | | | | | | | | | | | |
| Отраслевая структура | Электроника, нефтепереработка, химия, авиа-, автомобилестроение и др. В каждой отрасли доминируют 2–3 супергиганта | | | | | | | | | | | | |
| Как противостоять ТНК? | Национальные компании могут противостоять ТНК путем преобразования в подобные структуры | | | | | | | | | | | | |
| Сравнение мощи ТНК и государств | <p>По вкладу в ВМП ТНК можно сравнивать с экономикой отдельных государств. Тогда места с 1 по 53 займут страны, а последующие места распределятся так:</p> <table> <tr> <td>54. Wal-Mart Stores</td> <td>(68 млрд \$)</td> </tr> <tr> <td>56. Exxon</td> <td>(53 млрд \$)</td> </tr> <tr> <td>57. General Motors</td> <td>(46 млрд \$)</td> </tr> <tr> <td>58. Ford motors</td> <td>(45 млрд \$)</td> </tr> <tr> <td>59. Mitsubishi</td> <td>(44 млрд \$)</td> </tr> <tr> <td>61. Mitsui</td> <td>(41 млрд \$)</td> </tr> </table> | 54. Wal-Mart Stores | (68 млрд \$) | 56. Exxon | (53 млрд \$) | 57. General Motors | (46 млрд \$) | 58. Ford motors | (45 млрд \$) | 59. Mitsubishi | (44 млрд \$) | 61. Mitsui | (41 млрд \$) |
| 54. Wal-Mart Stores | (68 млрд \$) | | | | | | | | | | | | |
| 56. Exxon | (53 млрд \$) | | | | | | | | | | | | |
| 57. General Motors | (46 млрд \$) | | | | | | | | | | | | |
| 58. Ford motors | (45 млрд \$) | | | | | | | | | | | | |
| 59. Mitsubishi | (44 млрд \$) | | | | | | | | | | | | |
| 61. Mitsui | (41 млрд \$) | | | | | | | | | | | | |
| Роль ТНК в международном движении капитала | <p>1. ТНК контролируют до 50% ВМП, 63% внешней торговли, 4/5 патентов, направляют 3/5 объема инвестиций на поглощение компаний вместе с НИР-подразделениями. Международные экономические организации способствуют экспансии, а не ограничивают ее.</p> <p>2. Благодаря деятельности ТНК интенсивно развивается международная кооперация производства (<i>international cooperation of production</i>) – форма организации совместного или взаимосогласованного производства с участием двух или нескольких стран</p> | | | | | | | | | | | | |

Сегодня международное кооперативное производство трансформируется в международную научно-производственную кооперацию, которая представлена 5 моделями, характеризующими специфику взаимоотношений кооперантов – лицензиара и лицензиата.

Модели международной научно-производственной кооперации

| | |
|--|--|
| Модель 1 | Лицензиар по соглашению о международной кооперации производства передает лицензиату свои технологии, лицензии на использование его прав промышленной и (или) интеллектуальной собственности, отдельные виды технологического оборудования |
| Модель 2 | Содержит дополнительно обязательства лицензиара поставить лицензиату часть комплектующих своего производства |
| Модель 3 | Предусматривает передачу комплектных технологических линий, (а не отдельных видов оборудования) вместе с соответствующими технологиями на условиях финансового лизинга |
| Модель 4 | Подрядная кооперация, при которой подрядчик выполняет заказ лицензиара по изготовлению для него промежуточной продукции, при этом лицензиату передается необходимая техническая документация, в некоторых случаях отдельное оборудование и часть комплектующих, производимых лицензиаром |
| Модель 5 | Совместное производство согласованной номенклатуры продукции, сопровождаемое обменом некоторых видов оборудования и взаимными поставками финальной, а также промежуточной кооперированной продукции, нередко одновременно предусматриваются совместные НИОКР |
| Договорные формы международной кооперации производства без объединения собственности (рис. 7.4) в дальнейшем часто перерастают в сотрудничество с добровольным объединением собственности в форме консорциумов, концернов или в более жестких формах слияний и поглощений. | |



Рис. 7.4 Сеть изготовления комплектующих и самого автомобиля «Форд-Эскорт» для Европы

Вопрос 4. Свободные экономические зоны

Создание и функционирование свободных (специальных) экономических зон (СЭЗ) – одна из форм привлечения иностранного капитала

| | |
|--------------------|--|
| История СЭЗ | Эта форма используется с XIV в. в виде «свободных» городов и портов для привлечения торговых потоков |
|--------------------|--|

СЭЗ – сравнительно небольшие территории государства, на которых вводится льготный, по сравнению с общим, режим хозяйственной и внешнеэкономической деятельности с целью привлечения иностранных и отечественных инвесторов и создается вся необходимая для этого производственная и деловая инфраструктура.

СЭЗ – часть территории (экономического пространства) государства с особым, льготным режимом хозяйственной, инвестиционной деятельности.

| | |
|----------------------|--|
| Общее для СЭЗ | <ul style="list-style-type: none"> – локальность; – отсутствие или низкие таможенные тарифы (ТТ = 0); – низкие налоги; – свободное обращение иностранных валют; – гарантии от конфискации собственности |
|----------------------|--|

Основные модели свободных зон: типовые размеры и состав льгот

| Виды свободных зон | Размеры (кв. км) | Наличие таможенной границы | Базовые льготы | Основные регионы/страны распространения |
|---|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|--|
| Зоны свободной торговли | до 3–5 | обязательно | таможенные | Крупные транспортные узлы в развивающихся и развитых странах |
| Промышленно-производственные: | до 1–2 | отсутствует | таможенные | Бразилия, Мексика, Пуэрто-Рико, Филиппины, Карибский бассейн |
| а) точечные | | | | |
| б) промпарки | 0,1–0,5 1–20 | не обязательно | таможенные | ЮВА, Мексика |
| Торгово-производственные | 1–4 | обязательно | таможенные | США |
| Зоны малого бизнеса | 0,01–3 | отсутствует | финансовые, налоговые | Индия, Ближний Восток, Аргентина, Франция |
| Технико-внедренческие (научно-производственные) | 2–20 | не обязательно | налоговые | НИС Юго-Восточной Азии |
| Оффшорные финансовые центры | 0,05–0,1 | отсутствует | налоговые | Карибский бассейн, Гонконг, Сингапур |
| Комплексные: | 16–330 | обязательно | таможенные, налоговые, финансовые | КНР |
| а) специальные экономические | | | | |
| б) территории особого режима типа зоны «Манаус» | 2 200 000 (льгутируется до 10 000) | обязательно для части зоны | таможенные, налоговые, финансовые | Бразилия («Манаус»), Аргентина («Огненная земля») |

| | | | | |
|------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|
| в) особые экономические зоны | в пределах адм.-территориальных образований (город, район) | обязательно для отдельных локальных зон, находящихся на территории особой зоны | налоговые, таможенные, финансовые | Россия (Калининградская обл., проекты для других территорий) |
|------------------------------|--|--|-----------------------------------|--|

Особым видом свободных экономических зон являются оффшорные зоны, в которых действует льготный режим для нерезидентов.

Оффшорная зона (оффшорный финансовый центр) – территория или страна, законодательство которой разрешает регистрацию и функционирование оффшорных компаний, т.е. компаний, извлекающих прибыль из источников, действующих вне страны или территории их регистрации.

Off – shore – «за берегами», т.е. за рубежами страны, оказание иностранным инвесторам услуг по льготам налогов, финансов – «налоговые гавани», с целью привлечения иностранного капитала (обычно имеют выгодное географическое расположение).

| | |
|---|---|
| Преимущество оффшорного бизнеса для предпринимателей | Конфиденциальность владения через услуги лиц, которые регистрируют <i>off shore</i> – фирмы. Центр прибыли – в налоговой гавани. Доходами могут быть доходы и от портфельных инвестиций |
| Уровень налогообложения | Отсутствуют налоги (о. Мэн, Гибралтар, Панама...) |
| | Низкие налоги – в Западной Европе (Швейцария, Австрия, Нидерланды) |
| | Комбинированные налоги (Кипр, Ирландия) |
| Современное состояние | Методы оффшорного бизнеса становятся разнообразнее. Например, судовладельческие компании регистрируются в Либерии, на Кипре. Ряд стран имеет «антиоффшорное» законодательство |
| Новое в СЭЗ | Появление эколого-экономических регионов (СЭЗ), как правило, в горных районах развитых стран: туризм, международные финансовые центры |

| СЭЗ в России | |
|--------------------------------|---|
| Цель создания и надежды | <ul style="list-style-type: none"> • повышение квалификации работников, уровня менеджмента, освоение новых форм хозяйствования; • рост инвестиций, ВВП, предложения товаров; • интенсификация внешнеэкономической деятельности (использовать как шлюз); • изменение структуры производства и экспорта |

| | |
|-----------------------------|--|
| Количество СЭЗ в РФ | <ul style="list-style-type: none"> Около 30 СЭЗ (Находка, Калининград, Калмыкия). К понятию «экспортно-производственная зона» близка СЭЗ «Находка», иностранных предприятий там более 200, она развивается довольно успешно. Таможенных складов и свободных складов только в Москве более сотни. Срок хранения товаров 3 года и более, т.е. импортеру «дают» таможенный кредит |
| | Создаются СЭЗ: Россия – Китай – КНДР |
| В РФ СЭЗ пока неэффективны. | |

Вопрос 5. Иностранные инвестиции в России и их регулирование

| | |
|--|---|
| Сущность иностранных инвестиций | Вложения иностранного капитала, а также капитала зарубежных филиалов российских юридических лиц в предприятия и организации на территории РФ |
| Российские зарубежные инвестиции | Вложение российского капитала, а также капитала российских филиалов иностранных юридических лиц в предприятия и организации за пределами РФ |
| Иностранные инвестиции в России (1) | Реальные и финансовые инвестиции (см. схему). Реальные (2) – вложения в производство. Финансовые (3) – вложения в финансовые инструменты (акции, облигации, банковские депозиты и др.) (рис. 7.5) |

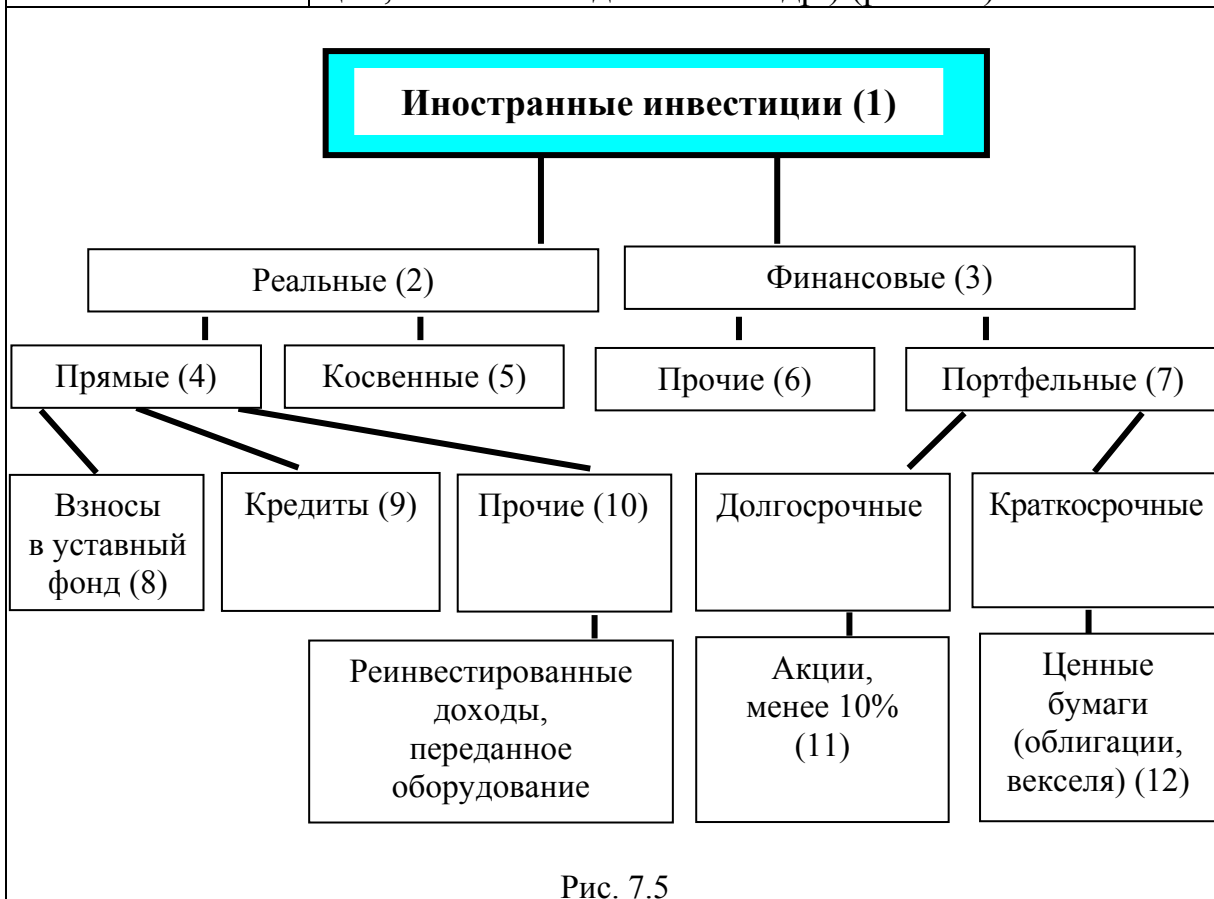


Рис. 7.5

| | |
|---|---|
| Прямые (4) | Напрямую участвуют в производственном процессе |
| Косвенные (5) | Поступили через государственные структуры в разные отрасли с малой эффективностью – это основная часть долга РФ (от СССР) |
| Прочие (6) | Торговые кредиты, кредиты МВФ, МБ, ЕБРР, банковские вклады. К сожалению, эти инвестиции составляют значительную часть всех иностранных инвестиций в Российскую экономику и имеют тенденцию к росту (с последующим «вымыванием» и дестабилизацией экономики) |
| Портфельные (7) | Малы (<5%). Причина в том, что нет сформировавшегося фондового рынка и соответствующей законодательной базы |
| В РФ число предприятий с иностранным капиталом | 5300, число занятых на них работников – 1300 тысяч |
| Примечание | Потоки капитала проходят, как правило, сложные пути посредников и финансовых рынков |

| Поступления иностранных инвестиций в экономику РФ, млрд \$ в год | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
| Всего | 11,7 | 9,36 | 11 | 14,3 | 19,8 | 29,7 | 40,5 | 53,7 |

| Негативные стороны зарубежных инвестиций в РФ: | |
|--|--|
| – интерес, в основном, к добывающим отраслям; | |
| – пренебрежение экологией; | |
| – скупка предприятий за бесценок; | |
| – международная «прачечная» для отмыwania денег; | |
| – доля инвестиций в промышленность не увеличивается, а в торговлю, общественное питание, транспорт, финансово-кредитные сферы возрастает | |

| Вопрос 6. Вывоз капитала из России | |
|---|--|
| Отток капитала | Это следствие политической и экономической нестабильности, когда многие российские экспортеры хранят прибыль в зарубежных банках (т.е. выдают кредиты иностранцам) |
| Объем | Легальная часть российских прямых накопленных инвестиций за границей – 7 млн \$, «грязных» – более 150 млрд \$ (их можно вернуть, но после установления доверия правительству) |

| | |
|--------------------------|---|
| Прямые инвестиции | Прямые производственные инвестиции российских компаний за рубежом связаны с деятельностью топливно-энергетического сектора. Газпром и нефтяные компании вкладывают капитал в транспортную систему, переработку. Есть примеры организации машиностроительных предприятий |
| | Отток капитала в форме инвестиций составил в 2003 г. 7 млрд \$, в 2005 г. – около 10 млрд \$ |
| | В последнее время рост официального вывоза превышает неофициальный |

«Бегство» капитала – нелегальный перевод денег в крупных масштабах за границу или отказ от их репатриации в нарушение действующего нормативно-правового режима.

Тема 8.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Валютные отношения: мировая и национальная валютные системы.
2. Сущность международных расчетов.
3. Платежный и расчетный балансы.

Вопрос 1. Валютные отношения: мировая и национальная валютные системы

Валютные отношения – отношения, которые складываются между участниками международного обмена при функционировании денег в международном валютном обороте.

Национальная валютная система – часть денежной системы страны, в рамках которой формируются валютные курсы, осуществляется международный платежный оборот.

Национальная валютная система формируется на основе национального законодательства с учетом норм международного права.

Национальная валюта – платежное средство на территории государства.

Иностранная валюта – платежное средство других государств

Мировая валютная система – система организации и регулирования международных валютных отношений, закреплённая межгосударственными отношениями.

Элементы национальной и международной валютных систем

| Национальная валютная система | Международная валютная система |
|--|--|
| 1. Национальная валюта | 1. Резервные валюты, международные счетные денежные единицы |
| 2. Степень обратимости национальной валюты | 2. Условия взаимной обратимости валют |
| 3. Паритеты национальной валюты | 3. Унифицированный режим валютных паритетов |
| 4. Режим курса национальной валюты | 4. Регламентация режимов валютного курса |
| 5. Международная валютная ликвидность | 5. Международное регулирование международной валютной ликвидности |
| 6. Наличие или отсутствие валютных ограничений | 6. Межгосударственное регулирование валютных ограничений |
| 7. Международные кредитные средства обращения, регламентация правил их использования | 7. Унификация правил использования международных кредитных средств обращения |

| | |
|---|---|
| 8. Регламентация международных расчетов страны | 8. Унификация основных форм международных расчетов |
| 9. Режим национального валютного рынка и рынка золота | 9. Режим мировых валютных рынков и рынков золота |
| 10. Национальные органы, обслуживающие и регулирующие валютные отношения страны | 10. Международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование |

Эволюция международной валютной системы (рис. 8.1)

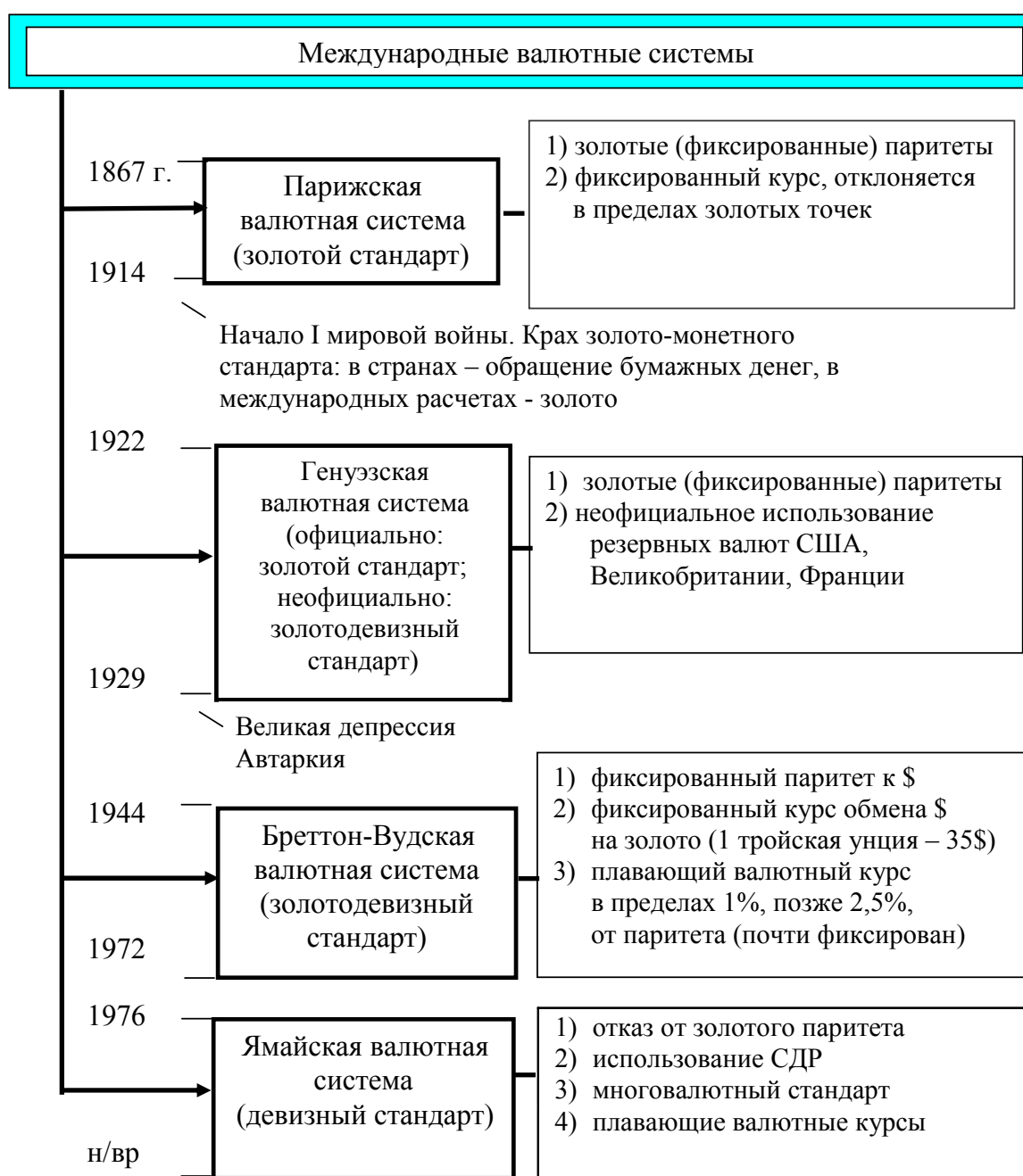


Рис. 8.1

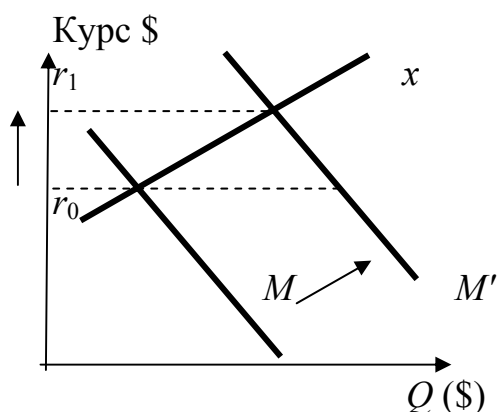
| | |
|---|---|
| Парижская валютная система | <p>В соответствии с Парижской валютной системой 1867 г., золото выступало единственной формой мировых денег, национальная валютная система была тождественна мировой и основывалась на золотом монометаллизме (золото в форме золотых монет). Основа обменного курса – золотые паритеты. Схема расчетов: национальные деньги – золото – расчеты</p> <p><u>Крах золотого стандарта.</u> Во время Первой мировой войны наступил крах золотого стандарта. Внутри стран в обращении находились только бумажные деньги. В международных экономических отношениях – только золото (никаких кредитных денег). Постепенно происходило укрепление американского доллара (\$)</p> |
| Генуэзская валютная система | <p>Была принята в 1922 г. – фактически золотодевизный стандарт (<i>gold exchange standard</i>). Ее основой являлись золото и девизы. Сохранялись золотые паритеты. Конверсия валют в золото стала осуществляться не только непосредственно (США, Франция, Великобритания), но и косвенно, через иностранные валюты (Германия, еще около 30 стран). Статус резервной валюты не был официально закреплён ни за одной валютой. Фунт стерлингов и \$ оспаривали лидерство в этой сфере</p> |
| Бреттон-вудская валютная система | <p>Во время Второй мировой войны укрепился доллар. В 1944 г. была создана Бреттон-вудская валютная система: введен золотодевизный стандарт, основанный на золоте и двух резервных валютах – \$ и англ. фунте стерлингов. Были сохранены паритеты валют, их фиксировал МВФ. Курсовое соотношение валют и их конвертируемость стали осуществляться на основе фиксированных валютных паритетов, выраженных в \$. В 1971 г. «закрылось золотое окно». Бреттон-вудская система потеряла позиции, паритеты перестали существовать. В 1972 г. Великобритания объявила о плавающем валютном курсе. В 1973 г. «поплыли» валюты других стран</p> |
| Ямайская валютная система | <p>Принята в 1976 г. соглашением стран – членов МВФ в Кингстоне (Ямайка) и ратифицирована в 1978 г. изменением устава МВФ 140 странами. Действует по н/время. Введен стандарт СДР (специальные права заимствования SDR) вместо золотодевизного стандарта. Завершена демонетизация золота: отменена его официальная цена и золотые паритеты, прекращен размен \$ на золото. Введена система плавающих валютных курсов, странам предоставлено право выбора любого режима валютного курса</p> |

| | |
|---|--|
| СДР | Специальные права заимствования (<i>SDR – special drawing right</i>) – международная счетная единица, эмиссия которой осуществляется юридическим решением МВФ. СДР не имеют собственной стоимости и реального обеспечения. Они используются для безналичных международных расчетов путем записей на специальных счетах и в качестве расчетной единицы МВФ. Их главное предназначение – роль валютного эталона, который выполняет свои задачи на принципе многовалютной «корзины» |
| «Корзина» СДР | С 2001 и до конца 2005 гг. установлен следующий состав СДР: \$ – 45%, евро – 29, японская йена – 15, фунт стерлингов – 11% |
| Результаты функционирования СДР свидетельствуют, что они далеки от мировых денег. | |
| Валютный курс | <p><i>«Цена» денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны или в международных валютных единицах (СДР, Евро)</i></p> <p>Внешне валютный курс представляется участникам обмена как коэффициент пересчета одной валюты в другую, определяемый соотношением спроса и предложения на валютном рынке. Однако стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют</p> |
| Система валютных курсов | <i>Система правил, посредством которых описывается роль ЦБ на валютном рынке</i> |
| Теория ППС | <i>Наиболее полно теория паритета покупательной способности (ППС) впервые была обоснована шведским ученым Г. Касселем в 1918 г.: «в условиях нормальной торговли устанавливается такой валютный курс, который отражает соотношение между покупательной силой соответствующих валют»</i> |
| КУРС ППС | <p>(<i>Purchasing Power Parity Rate – PPP Rate</i>) рассчитывается как средневзвешенное соотношение цен для стандартной корзины промышленных, потребительских товаров и услуг двух стран:</p> $r = P_1/P_2,$ <p>где r – курс по ППС; P_1, P_2 – уровни цен в двух странах</p> |
| Связь валютного курса и ППС | В долгосрочной перспективе обменный валютный курс имеет тенденцию отклоняться от курса ППС, т.е. как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы – покупательной способности валют – под влиянием спроса и предложения валюты. Соотношение такого спроса и предложения зависит от целого ряда факторов. Причем, происходит их сложное переплетение и выдвигание в качестве определяющих, то одних, то других факторов |

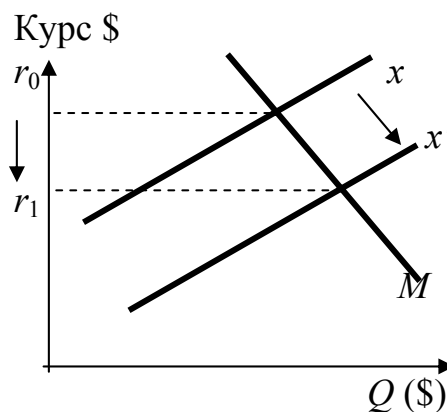
Основные факторы, влияющие на динамику валютного курса

1. Уровень инфляции в стране оказывает влияние на курс ППС. Теория ППС гласит, что курс ППС всегда изменяется ровно настолько, насколько это необходимо для того, чтобы компенсировать разницу в динамике уровня цен в разных странах.

2. Соотношение спроса и предложения на национальном валютном рынке (рис. 8.2).



а) увеличение спроса
при неизменном предложении
(рост курса \$ —
обесценение рубля)



б) увеличение предложения
при неизменном спросе
(снижение курса \$ —
удорожание рубля)

Рис. 8.2

3. Колебания в торговле. При гибком валютном курсе колебания в торговле (новый экспорт, замещение импорта, открытие новых источников сырья и т.п.) вызывают сдвиг в сторону положительного сальдо торгового баланса в торговле и ведут к обесценению иностранной валюты и укреплению отечественной

4. Циклические колебания в экономике. Рестрикционная денежно-кредитная и фискальная политика ведут к падению в стране совокупного спроса, в том числе и на импорт, вызывают увеличение экспорта, т.к., затрудняясь реализовать товары на внутреннем рынке, производители устремляются на мировой. Как следствие, происходит сдвиг к активному сальдо в торговле, удешевление иностранной валюты и удорожание национальной. При политике экспансии — все наоборот

5. Различия в процентных ставках. Если в какой-то стране процентные ставки растут относительно ставок в остальном мире, инвесторы, желая извлечь высокие доходы, устремляются в эту страну, конвертируя свои портфели из других валют в данную валюту. Это вызывает удорожание валюты данной страны и удешевление валют тех стран, откуда уходят капиталы

6. Интервенции ЦБ на национальном валютном рынке. Как правило, ЦБ регулирует курс национальной валюты, обеспечивая ее стабильность и вмешиваясь в работу национального валютного рынка. Это осуществляется посредством покупки или продажи иностранной валюты на национальном валютном рынке. Такие операции ЦБ называются *операциями с официальными резервами*, или интервенции на национальном валютном рынке (рис. 8.3, 8.4).

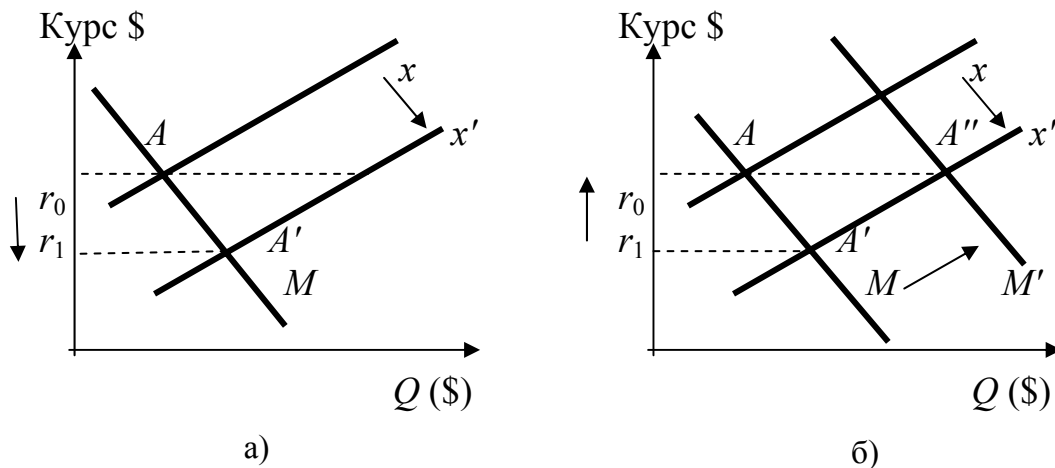


Рис. 8.3: а) увеличение предложения при неизменном спросе ведет к обесценению иностранной валюты – r_1 (точка A');
 б) чтобы иностранная валюта не обесценивалась, а национальная не дорожала, ЦБ должен скупить избыток валюты на национальном валютном рынке, увеличив тем самым свои официальные резервы. Это увеличит спрос (от M до M'), и равновесный курс валюты останется на прежнем уровне (r_0)

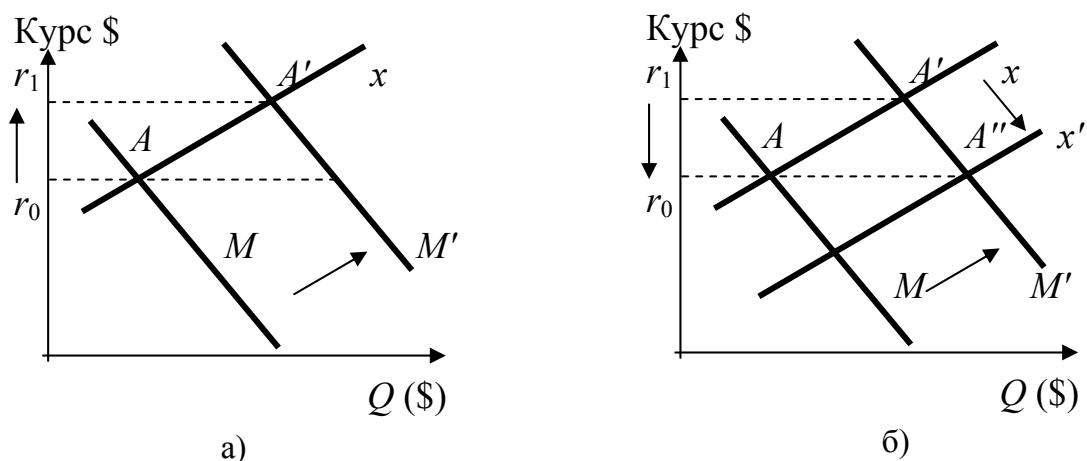


Рис. 8.4 а) увеличение спроса при неизменном предложении ведет к удорожанию иностранной валюты – r_1 (точка A');
 б) чтобы курс иностранной валюты не вырос, ЦБ должен осуществить продажу на национальном валютном рынке иностранной валюты из своих официальных резервов. Это увеличит предложение (от x до x'), и равновесный курс останется на прежнем уровне (r_0)

Режимы валютных курсов

С точки зрения способа установления валютных курсов МВФ делит все страны на три основные группы: с фиксированными курсами, с гибко фиксированными курсами и с плавающими курсами.

| Валютные режимы | Число стран и территорий | Некоторые примеры |
|--|--------------------------|--|
| Фиксированные курсы: | | |
| 1) Использование \$ | 15 | Панама, Пуэрто-Рико |
| Использование евро | 8 | Ватикан, Черногория |
| 2) Валютное управление с привязкой к \$ | 1 | Гонконг |
| к евро | 2 | Болгария, Босния-Герцеговина |
| 3) Привязка к \$ | 11 | Малайзия, Сирия |
| к евро | 25 | Дания, Новая Каледония |
| к СДР | 8 | Бахрейн, Катар |
| к другим корзинам валют | 6 | Кувейт, Марокко |
| 4) Неофициальная привязка к \$ | 8 | Египет, Китай |
| к евро | 1 | Румыния |
| Гибко фиксированные курсы: | | |
| 5) Скользящая привязка к \$ | 8 | Индия, Ямайка |
| к евро | 4 | Алжир |
| 6) Скользящий валютный коридор по отношению к \$ | 18 | Армения, Венесуэла |
| к евро | — | |
| Плавающие курсы: | | |
| 7) свободное «плавание» | | США, Великобритания, Италия, Швейцария |
| 8) Управляемое плавание по отношению к \$ | 19 | Россия, Бразилия, Грузия |
| к евро | 9 | Россия, Тунис, Швеция |
| 9) с учетом заданных параметров | | Другие |

До введения евро валютная структура МЭО характеризовалась моно-польным доминированием \$. В настоящее время можно предположить дальнейший рост использования евро в МЭ.

| Последствия изменения обменного курса национальной валюты | | | |
|--|---|---|---|
| Последствия обесценения национальной валюты | Экспорт | | |
| | Цена отечественного товара (руб.) на внутреннем рынке | Курс \$ | Цена отечественного товара (\$) на мировом рынке |
| | 1000 | 1 \$ = 5 руб. (до августа 1998 г.) | 200 |
| | 1000 | 1 \$ = 25 руб. (после августа 1998 г.) | 40 |
| | Вывод. При обесценении национальной валюты экспортные товары становятся более конкурентоспособными на мировом рынке | | |
| | Импорт | | |
| | Цена импортного товара (\$) на мировом рынке | Курс \$ | Цена импортного товара (руб.) на внутреннем рынке |
| | 1000 | 1 \$ = 5 руб. | 5000 |
| | 1000 | 1 \$ = 25 руб. | 25000 |
| | Вывод. При обесценении национальной валюты импортные товары становятся менее конкурентоспособными на внутреннем рынке страны | | |
| Последствия роста курса национальной валюты | При удорожании национальной валюты экспортные товары становятся менее конкурентоспособными на мировом рынке, а импортные товары более конкурентоспособными на внутреннем рынке страны | | |
| Таким образом, при падении курса национальной валюты имеет место рост экспорта и сокращение импорта товаров. | | | |

Вопрос 2. Сущность международных расчетов

| | |
|-------------------------------------|--|
| Формы международных расчетов | В основном, международные расчеты осуществляются безналичным путем через банки установлением корреспондентских (договорных) отношений между кредитными учреждениями различных стран (т.е. открываются корреспондентские счета), или банки производят расчеты через свои зарубежные филиалы в форме: инкассо, аккредитива, банковского перевода, авансовых расчетов, расчетов по открытому счету, а также с помощью векселей, чеков, кредитных карточек |
| Выбор формы расчетов | Осуществляется на основе компромисса, т.к. покупатель стремится отсрочить платеж, а продавец – ускорить платежи |

Вопрос 3. Платежный и расчетный балансы

Движение товаров, услуг и мобильных факторов уравнивается движением финансовых потоков через границу.

Платежный баланс (ПБ) – статистическая запись всех экономических сделок или обязательств, осуществленных (или срок которых наступил) в течение года (месяца, квартала) между резидентами одной страны и остальным миром.

ПБ – средство анализа внешнеэкономической деятельности, источник информации об особенностях участия страны в МЭО.

Основа ПБ – группы сделок:

| | |
|--------------------|---|
| Группа 1 | Экспорт и импорт (Э/И) товаров |
| Группа 2 | Э/И услуг (фрахт, туризм...) |
| Группа 3 | Проценты и дивиденды российским владельцам акций, доходы от российской части предприятий за рубежом (т.е. платежи по капиталу). Другая часть – аналогичные платежи в обратную сторону |
| Группа 4 | Односторонние переводы и трансферты (пенсии, помощь, з/п эмигрантов) |
| Группа 5 | Долгосрочные займы и инвестиции (займы, покупки предприятий...) |
| Группа 6 | Краткосрочные займы и инвестиции |
| Группа 7 | Иностранные государственные резервы (суммы валют, приобретенных или полученных иностранными государствами у ЦБ) (или наоборот) |
| Гр. 1+2+3+4 | Сделки по текущим счетам – связаны с передачей прав собственности |

| | |
|---|--|
| Гр. 5+6 | Сделки с движением капитала |
| Гр. 7 | Счет официальных резервов |
| Гр. 1+2+3+4+5+6+7 | Платежный баланс страны ПБ |
| В основе построения ПБ лежит принцип двойного счета | Каждая сделка записывается одновременно в двух отчетах: дебет – расход валюты (–); кредит – приток валюты (+) |
| Экспорт товаров | Приток валюты (+\$) |
| Экспорт капитала | Отток валюты (–\$) |
| Если дебет больше кредита | Имеет место дефицит платежного баланса, который компенсируется изменением официальных (иностранных) резервов |
| Виды платежных балансов | Зависят от того, где будет проведена сальдирующая (итоговая) линия |
| Если учитывать только гр. 1 | Это торговый баланс (как разновидность платежного баланса). Это примерно 80% всего баланса |
| Гр. 1+2+3+4 | Баланс по текущим операциям. Он дает достаточно полную информацию об экономическом положении страны. Положительное сальдо этого баланса свидетельствует об инвестиционном потенциале. Отрицательное сальдо – рост задолженности другим странам, отток средств |
| Гр. 1+2+3+4+5 | Базисный баланс |
| Гр. 1+2+3+4+5+6 | Баланс автономных счетов |
| Гр. 7 | Изменение золото – валютных резервов: – при увеличении положительно влияет на международный престиж, свидетельствует о стабильности; – при уменьшении свидетельствует о неустойчивости экономики |
| Государственные резервы + движение капитала (краткосрочного и долгосрочного) | Зеркальное отображение баланса текущих операций |
| Расчетный баланс | <i>Соотношение между денежными требованиями и денежными обязательствами страны, возникшими в результате ее торговых и иных отношений с другими странами за определенный период или на определенную дату</i> |

| | |
|--|---|
| | Включает торговый баланс, вывоз и ввоз золота, баланс услуг, расходы туристов и доходы от иностранного туризма, доходы от заграничных инвестиций и связанные с ними расходы и др. В отличие от платежного баланса учитывать не только произведенные платежи и поступления, но и непогашенные требования и обязательства, срок которых не наступил |
|--|---|

Диспропорции в ПБ

| | |
|--|---|
| Сальдо ПБ = 0, если баланс текущих операций равен балансу движения капитала (приблизительно) | |
| Текущие операции, движение капитала и официальные резервы – 3 основных раздела ПБ | |
| Если положительное сальдо торгового баланса превышает отрицательное сальдо баланса капитала, то сальдо платежного баланса положительное (и наоборот) | |
| Диспропорции ПБ вызываются | <ul style="list-style-type: none"> – изменением цен в стране, которое влияет на Э/И и торговый баланс; – структурными изменениями в МЭ (новые материалы заменяют старые, изменяется структура торговли) – влияют на торговый баланс; – изменением уровня доходов (при увеличении – переориентация на импорт); – изменением % ставки, при ее понижении – отток капитала |
| Дефицит ПБ | <ul style="list-style-type: none"> – воспринимается негативно, страна «живет в кредит», вызывает падение курса национальной валюты, инфляцию. Но некоторые страны (Швеция) при дефиците ПБ компенсировали его зарубежными прямыми производственными инвестициями для строительства ж/д и жилья; – вызывается ростом доходов и, соответственно, ростом импорта; – вызывается денежной эмиссией, что приводит к уменьшению % ставки, росту цен, увеличению импорта (к тому же, деньги пойдут в зарубежные банки) |
| Улучшение ПБ | Может быть вызвано ростом % ставки в стране, это приводит к притоку иностранных вкладов (краткосрочных кредитов), что улучшает ПБ. Дополнительно этот рост % ставки уменьшит инвестиции в стране, уменьшатся производство, доходы, импорт |
| Значение плавающего валютного курса | <p>Влияет на объемы экспорта и импорта, автоматически балансируя ПБ.</p> <p>Если ЦБ не вмешивается в работу национального валютного рынка, то курс валюты автоматически устанавливается на таком уровне, чтобы свести сальдо ПБ к нулю</p> |

Тема 9. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

1. Характеристика трудовых ресурсов мирового хозяйства.
2. Состояние и современные формы и тенденции развития международного рынка рабочей силы (МРРС).
3. Регулирование международной трудовой миграции.
4. Россия и международный рынок труда.
5. Экономические эффекты международной миграции рабочей силы.

Вопрос 1. Характеристика трудовых ресурсов мирового хозяйства

***Трудовые ресурсы** – часть трудоспособного населения (в возрасте от 16 лет до пенсионного), способная осуществлять полезную деятельность в общественном производстве.*

| | | |
|--|---|--|
| Роль трудовых ресурсов | Потенциал МЭ определяется наличием и взаимодействием эффективных факторов производства, одним из которых является фактор «труд» | |
| Демография (<i>demos</i> – народ, графия – пишу) | Это наука, которая на основе социальных, экономических, биологических и географических факторов исследует закономерности структуры, динамики, размещения и миграции населения | |
| Численность населения (увеличивается из-за снижения смертности при постоянной рождаемости и характеризуется цифрами) | 1930 г. | 2 млрд человек |
| | 1960 г. | 3 млрд человек |
| | 1974 г. | 4 млрд человек |
| | 1986 г. | 5 млрд человек |
| | 1998 г. | 6 млрд человек |
| | 2006 г. | Более 6 млрд человек (более 50% от прогнозируемого максимального количества 12 млрд человек) |
| | 2012 г. (прогноз) | 7 млрд человек |
| | через 50 лет (прогноз) | Будет – 8 млрд человек |
| Структура населения мира, 1997 г. | Все страны | 100% |
| | Развитые | 15,9% |
| | Развивающиеся | 76% |
| | Страны с переходной экономикой | 8,1% |
| | (В том числе РФ) | 2,5% |

Возрастная структура населения

| | |
|---|--|
| Возрастная структура – база для прогноза воспроизводства рабочей силы | |
| 2 критерия классификации | 1) экономический: дотрудоспособное, трудоспособное, посттрудоспособное |
| | 2) биологический: до 15 лет, 15–49 лет, более 50 лет |
| Факт старения населения в развитых странах | <ul style="list-style-type: none"> • в развитых странах население в возрасте более 50 лет – 14%; • в России – 13% |
| Следствие старения | Нагрузка на работающих, увеличение налогов |
| Для решения проблемы старения необходимо | <ul style="list-style-type: none"> • Увеличить рождаемость. • Увеличить пенсионный возраст |
| <i>Экономически активное население – занятые и ищущие работу.</i> | |
| Экономически активное население | Около 48% населения мира, из них мужчины – 60%, женщины – 40% |
| Структура занятых | <ul style="list-style-type: none"> • Для развитых стран и РФ доля занятых с высшим и средним специальным образованием – 51%; • изменения в структуре рабочей силы в мире и в РФ соответствуют тенденциям и изменениям структуры производства |

Молодежь на рынке рабочей силы

(доля занятых из общего числа людей соответствующего возраста)

| | |
|-----------------------------|--|
| В возрасте 15–19 лет | I группа: США, Канада, Великобритания. Экономически активное население в этом возрасте 50% |
| | II группа: Япония, Италия. 20–30% |
| В возрасте 20–24 лет | США – 77%, Канада – 81%, Великобритания – 77%, Япония – 72%, Италия – 68% |
| В возрасте 25–29 лет | США – 82%, Канада – 85%, Великобритания – 78%, Япония – 78%, Италия – 90% |

Вопрос 2. Состояние, современные формы и тенденции развития международного рынка рабочей силы (МРРС)

Основу МРРС составляют потоки трудовой миграции.

Международная миграция связана и стала важной частью процесса интернационализации хозяйственной международной жизни, развития МРТ. Миграция вызвана также неравномерностью экономического развития и демографическими процессами.

| | |
|--|--|
| Структура МРРС | <ul style="list-style-type: none"> • Миграционные потоки (около 35 млн человек/год); • миграционные службы; • международные организации (комиссия ООН по народонаселению, МОТ, международная организация по миграции МОМ); • компании по оформлению трудоустройства (в РФ их около 150) |
| Масштабы МРРС и уровень конкуренции | <p>МРРС значительно меньше национальных рынков всех стран, но играет важную социальную и экономическую роль, поэтому быстро развивается с темпом более высоким, чем темп роста МЭ.</p> <p>Наблюдается высокая конкуренция со стороны стран-экспортеров рабочей силы, квотирование и другие барьеры со стороны стран-импортеров</p> |
| <i>Международная миграция рабочей силы – это процесс перемещения (переселение) трудовых ресурсов из одной страны в другую страну с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.</i> | |
| Различают два вида миграции рабочей силы | <ul style="list-style-type: none"> • Миграция малоквалифицированной рабочей силы (как правило, это миграция из развивающихся стран в развитые страны); • миграция высококвалифицированной рабочей силы |
| Высококвалифицированная рабочая сила | По методике ООН – это научные работники, инженеры, врачи и др. |
| Эмиграция (emigration) | Выезд из страны граждан на постоянное место жительства или с целью длительной работы |
| Иммиграция (immigration) | Въезд в страны граждан зарубежных стран на постоянное место жительства или на длительную работу |
| Страна-донор | Страна, откуда исходит эмиграция |
| Страна-реципиент | Страна, в которую выезжает рабочая сила (страна иммиграции) |
| Виды эмиграции | <ul style="list-style-type: none"> • безвозвратная; • сезонная; • маятниковая (челночная); • нелегальная; • «утечка умов» |
| «Утечка умов» | Односторонняя миграция научно-технических кадров в рамках МХ преимущественно в развитые страны, ведущая к утрате странами-донорами квалифицированных специалистов |

| | |
|------------------------------|---|
| Направления миграции | <ul style="list-style-type: none"> • из развивающихся – в развитые; • из развитых – в развитые; • из СНГ – в СНГ; • из развитых через деятельность ТНК – в развивающиеся страны и в страны с переходной экономикой |
| Центры миграции | Северная Америка, Западная Европа, Австралия, Израиль, Страны Персидского залива, ЮАР, НИС Азиатско-Тихоокеанского региона, Латинская Америка, Россия |
| Современные тенденции | <ul style="list-style-type: none"> • Масштабность; • относительная свобода перемещения в рамках интеграционных союзов (НАФТА, ЕС, АСЕАН); • из развивающихся – в развитые и развивающиеся (из Индии, Пакистана – в страны ОПЕК); • из развитых – в развивающиеся (деятельность ТНК); • «утечка умов»; • рост нелегальной миграции |
| Причины миграции | <ul style="list-style-type: none"> • Неравномерность экономического развития; • различия экономических уровней развития и уровней оплаты труда; • различия в уровнях безработицы; • интеграция, интернационализация; • политические мотивы; • деятельность ТНК; • развитие транспорта; • НТР |

Вопрос 3. Регулирование международной трудовой миграции

Миграция возникает как стихийное явление, но постепенно государство и международные организации охватывают ее регулированием.

| | |
|----------------------------------|---|
| Противоположные тенденции | <ul style="list-style-type: none"> – открытая экономика предполагает свободное перемещение рабочей силы; – реальная обстановка в стране вызывает необходимость ограничения перемещения рабочей силы и жесткую иммиграционную политику |
|----------------------------------|---|

Международное регулирование осуществляется посредством двусторонних и многосторонних межправительственных соглашений, в которых определяются численность, профессии, возраст, здоровье мигрантов. Подобные соглашения существуют между РФ и Германией, Финляндией

| | |
|---|---|
| Правовые основы международного регулирования | <ul style="list-style-type: none"> • Всеобщая декларация прав человека ООН (1948), провозглашает свободный выбор места жительства и работы. • Международный пакт о гражданских и политических правах (1966); • Заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975); • Итоговый документ Венской встречи (1986); • Нормативные акты МОТ и ВТО |
| Национальное регулирование осуществляется комплексом мер: | |
| <ul style="list-style-type: none"> – законодательных; – организационных; – запретительных (указываются профессии, которыми заниматься нельзя, или приоритетные профессии, где может использоваться иностранная рабочая сила: редкие, классные, новые, а также профессии непрестижных, низкооплачиваемых, тяжелых, вредных работ); – стимулирующих (поощрение репатриации – возврата); – других | |
| Правовая основа миграции в РФ | <ul style="list-style-type: none"> • Действующие международные декларации, пакты, акты, итоговые документы. • Национальные правовые документы. Так, в России введен Закон «О занятости населения в РФ», в ст. 10 закрепляется право на самостоятельный поиск работы и трудоустройство за рубежом |

Вопрос 4. Россия и международный рынок труда

| | |
|---|---|
| Безвозвратная эмиграция из РФ | 1-я волна (реформа 1861 г.) – 10–12 млн человек; 2-я волна (после 1917 г.) – 2,5 млн человек; 3-я (война 1941–1945 гг.) – 3 млн гражданских и 0,5 млн военных лиц; 4-я волна (1950–1985 г.) – 0,3 млн человек – трудовая миграция и диссиденты; 5-я (современная) – отъезд на историческую родину, трудовая – до 0,5 млн человек/год. |
| Интеллектуальная эмиграция из РФ | Болезненная проблема «утечки умов» достигла пика в начале 90-х гг., когда на постоянное место жительства за рубеж выехало около 10% научных работников и профессорско-преподавательского состава (до половины математиков, физиков в США, Германию, Израиль) |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Иммиграция в РФ | <ul style="list-style-type: none"> • Безвозвратная – менее 1 млн чел./год (русская-зычные, китайцы, корейцы, граждане стран СНГ). • С 1993 г. действует Положение о привлечении иностранной рабочей силы, в настоящее время введены санкции за нарушение порядка использования иностранной рабочей силы, применяемые к работнику и работодателю. Это дает возможность контролировать и регулировать региональные рынки труда |
| Перспективы трудовой миграции | Россия могла бы направлять за рубеж до 1,5 млн человек, получая ежегодно до 20 млрд \$. |

Вопрос 5. Экономические эффекты международной миграции

| | |
|---|---|
| Основные причины миграции рабочей силы | Различия эффективности труда в разных странах (различия предельного, маржинального) продукта труда L , а также з/п. Так, при избытке труда предельная (маржинальная) эффективность (производительность) труда низка и низка з/п (W) |
| Экономическая симметрия | Анализ миграции рабочей силы аналогичен анализу миграции капитала, лишь заменяются K на L , % на W (рис. 9.1). |
| <p>Рис. 9.1 Графический анализ экономических эффектов международной миграции рабочей силы</p> | |
| Труд в стране I | L (отрезок LA) |
| Труд в стране II | L' (отрезок AL') |
| Наклонные прямые | Показывают прирост стоимостного объема производства в зависимости от количества труда (L) в стране I и в стране II |

| | |
|---|--|
| До миграции рабочей силы (линия раздела AA') в стране I | Производство ($a + b + c + e + f$) |
| | Доходы труда ($a + f$) |
| | Прибыль других факторов ($b + c + e$) |
| | З/п в стране I ниже ($L'D > LC$). |
| После миграции рабочей силы из страны I в страну II (линия раздела BB') | Общее производство и доходы увеличились на ($g + h$) |
| | Доход фактора труд LA увеличился на ($b + e + h$) |
| Производство h является итогом более эффективного использования работников страны I в стране II | Принадлежит стране I |
| Производство g возникает из-за притока рабочей силы | Принадлежит стране II |
| В стране I | – доходы владельцев фактора труд увеличиваются ($b + e + h$); – доходы других факторов уменьшаются ($-b - e$) |
| В стране II | Противоположные результаты |
| Положительные экономические последствия для принимающего государства | <ul style="list-style-type: none"> • Иностранная рабочая силы – фактор развития. • Возможность переместить национальные силы в высокотехнологические отрасли. • Экономия на заработной плате. • Экономия на подготовке специалистов. • Иностранцы увеличивают емкость внутреннего рынка (спрос на товары и услуги), стимулируют рост производства и дополнительную занятость. • Иностранцы служат амортизатором при кризисах и безработице, увольняются первыми. • Экономия на пенсиях и расходах на социальные программы. • Улучшение демографической ситуации развитых стран, связанной со старением |
| Положительные экономические последствия для страны-донора | <ul style="list-style-type: none"> • Приток валюты от денежных переводов. • Сокращение уровня безработицы. • Налоги от фирм – посредников. • Возможность использования профессионального зарубежного опыта эмигранта в будущем (при возвращении на родину). • Эффективность экспорта рабочей силы значительно выше эффективности экспорта товаров |

Тема 10.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

1. Сущность международной экономической интеграции (МЭИ).
2. Формы интеграционных объединений.
3. Интеграционные объединения.
 - 3.1 Содружество Независимых Государств (СНГ).
 - 3.2 НАФТА.
 - 3.3 МЕРКОСУР.
 - 3.4 АСЕАН.
 - 3.5 АТЭС.
 - 3.6 Европейский союз (ЕС).

Вопрос 1. Сущность международной экономической интеграции (МЭИ)

МЭИ – это процесс сращивания экономик соседних стран на основе устойчивых экономических связей между их экономическими субъектами.

В основе лежит принцип выгоды страны от специализации каждой страны в рамках МРТ.

| | |
|----------------------|--|
| Этапы МЭИ | <ul style="list-style-type: none"> • Первый этап МЭИ – прямые хозяйственные связи на уровне фирм. • На следующих этапах в процессе развития интеграции происходит взаимоприспособление национальных, правовых, фискальных и других систем и формирование надгосударственных структур, вплоть до определенного сращивания управленческих структур |
| Движущая сила | В МЭИ движущей силой выступают фирмы. Они заинтересованы в достижении оптимального масштаба деятельности без таможенных и других ограничений |
| Последствия | Как правило, позитивные, но при интеграции имеют место ограничения суверенитета государств, что может наносить существенный ущерб целым отраслям производства этих стран (пример: защита своего суверенитета – отказ Великобритании, Греции, Дании и Швеции от введения единой общеевропейской валюты – евро) |

Вопрос 2. Формы интеграционных объединений

| | |
|--|--|
| 1. Зона свободной торговли (ЗСТ) | Самая простая форма. В рамках ЗСТ отменяются торговые ограничения, снижаются или отменяются таможенные пошлины. При этом относительно остальных стран мира каждая страна проводит свою таможенную политику |
| 2. Таможенный союз | Является формой более тесного сотрудничества. Для него характерны установление единого таможенного тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран |
| 3. Общий рынок | Знаменует «четыре свободы» пересечения государственных границ: товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Опыт Европейского союза (ЕС), реализовавшего этап «общего рынка», показывает, что директивы, адресуемые государствам-членам, обязательны для исполнения, но каждой из стран предоставляется свобода выбора форм и методов их выполнения |
| 4. Экономический и валютный союз | Форма интеграции, при которой «общий рынок» дополняется соглашениями о проведении общей экономической и валютной политики. Эта форма предполагает функционирование единого внутреннего рынка, а также гармонизацию и координацию экономической политики государств – членов на основе совместно принятых решений и контроля за их выполнением, замену национальных валют единой валютой и проведение единой валютной и денежной политики |
| 5. Политический союз | Дальнейшее развитие союза и совершенствование форм международной экономической интеграции может привести к превращению интеграционного объединения в политический союз (единая конституция, надгосударственные органы власти) |
| К концу XX столетия в мире возникло несколько десятков интеграционных экономических группировок. | |
| Цели объединений | Страны создают объединения в целях развития социального и экономического сотрудничества, расширения объемов торговли и повышения конкурентоспособности товаров на мировых рынках |

| Вопрос 3. Интеграционные объединения | |
|---|---|
| 3.1 Содружество Независимых Государств (СНГ) <i>Commonwealth of Independent States (CIS)</i> | |
| Создано в 1991 г. в соответствии с Соглашением об образовании СНГ, Алма-Атинской декларацией и Протоколом к Соглашению. Государства – члены СНГ: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркмения, Украина, Узбекистан | |
| Цели СНГ | Интеграция в экономической, политической и гуманитарной областях |
| Предпосылки создания СНГ | |
| Сложности создания Содружества Независимых Государств | После распада Советского Союза возникли тенденции к дезинтеграции, а затем к возможной новой интеграции на основе ранее сформировавшихся структурно-хозяйственных связей |
| Факторы, предопределяющие интеграцию | <ul style="list-style-type: none"> – желание широких масс населения; – исторически сложившееся разделение труда; – технологическая взаимозависимость |
| Место России в СНГ | Россия – естественное ядро СНГ, на нее приходится свыше 3/4 территории, почти 1/2 населения и более 1/2 ВВП |
| История создания СНГ | СНГ объединило сначала Россию, Белоруссию и Украину в конце 1991 г. В дальнейшем к СНГ присоединились все бывшие советские республики, кроме прибалтийских. СНГ – открытая организация для присоединения других стран |
| Препятствия интеграции | <ul style="list-style-type: none"> – стремление упрочить сравнительно недавно полученный суверенитет; – неодобрение Запада (рассматривает как попытки воссоздания СССР); – низкая экономическая культура (излишняя политичность) |

| Союзы внутри СНГ | |
|--|---|
| Мировой финансовый кризис 1997 г. ухудшил перспективы экспорта стран – членов СНГ, усилил тенденции сотрудничества в рамках СНГ. | |
| Интеграция Россия–Белоруссия | Наиболее интенсивная интеграция идет между Россией и Белоруссией. Это объясняется высоким уровнем разделения труда и взаимозависимости. Свыше 1/2 всей внешней торговли Белоруссии приходится на Россию |

| | |
|--|---|
| Таможенный союз | С 1995 г. начал формироваться Таможенный союз, куда вошли Россия, Белоруссия, Казахстан, Таджикистан. В дальнейшем к нему присоединилась Киргизия. Интересы не всегда совпадали, результаты были недостаточными |
| «Союз четырех» | Таможенный союз в 1996 г. был дополнен союзом четырех стран (Россия, Казахстан, Киргизия и Белоруссия), который охватывал сотрудничество в национальной и гуманитарной областях (науке, образовании, культуре и др.). Прекратил существование по причине принятия Кыргызстана в ВТО |
| ЕВРАЗЭС | <i>Евразийское экономическое сообщество</i> – международная организация, созданная в октябре 2000 г. в результате подписания соответствующего договора Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Российской Федерацией и Республикой Таджикистан. Основная цель создания ЕврАзЭС – эффективное продвижение процесса формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства |
| Центрально-азиатский союз | Общие интересы в развитии регионального сотрудничества привели к заключению Центрально-азиатского союза между Казахстаном, Узбекистаном, Киргизией и Туркменистаном |
| Объединение вокруг Украины | Идет сближение между Украиной, Грузией, Азербайджаном и Молдавией |
| Воздействие регионализации СНГ на общие интеграционные процессы в рамках Содружества неоднозначно. | |

| 3.2 НАФТА (North American Free Trade Agreement) | |
|---|---|
| Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) создана в 1994 г., включает США, Канаду и Мексику | |
| Население | 380 млн человек |
| Суммарный ВВП | более 10 трлн \$ |
| Экономический смысл объединения | Соединились финансовые, научно-технический и предпринимательский потенциал США, природные ресурсы Канады и дешевая рабочая сила Мексики. Соглашением предусматривается либерализация внешне-экономических отношений |

| | |
|--------------------|---|
| Особенности | <ul style="list-style-type: none"> • По своему экономическому потенциалу северный и южный партнеры по НАФТА многократно уступают США: ВВП Канады составляет около 10% от ВВП США, а Мексики – 5%. • Мексика получает иностранный капитал. В то же время, участие в НАФТА налагает на Мексику целый ряд обязательств, обеспечивающих северным партнерам возможность вытеснить с мексиканского рынка товары других стран. • Ассоциация развивается успешно |
|--------------------|---|

3.3 МЕРКОСУР

Южноамериканский общий рынок МЕРКОСУР действует с 1991 г. в составе Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая

| | |
|--|---|
| Население | 200 млн человек |
| Суммарный ВВП | Более 1 трлн \$ (свыше 50% совокупного ВВП Латинской Америки) и 33% объема внешней торговли стран Латинской Америки |
| Экономический смысл объединения | <ul style="list-style-type: none"> • Отмена в перспективе всех пошлин и тарифных ограничений во взаимной торговле, установление единого таможенного тарифа в отношении третьих стран, свободное движение капитала и рабочей силы, координация экономической политики. • Итоги функционирования МЕРКОСУР свидетельствуют об успехах интеграционной группировки |

3.4 АСЕАН (*Assotiation of East Asian Nation*)

В Азиатско-Тихоокеанском регионе в настоящее время функционирует несколько интеграционных объединений, наиболее значительными из которых являются *АСЕАН* и *АТЭС*.

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии АСЕАН была создана в 1967 году Бангкокской декларацией, объединившей Индонезию, Малайзию, Сингапур, Таиланд и Филиппины. В 1976 г. Бангкокская декларация была дополнена Договором о дружбе и сотрудничестве в Юго-Восточной Азии и Декларацией АСЕАН, подписанными в Бали. В состав АСЕАН были включены Лаос, Вьетнам, Бруней и Камбоджа. Наблюдатели: Мьянма (вступление обсуждается), Папуа – Новая Гвинея

| | |
|-------------|---|
| Цели | Экономическое, социальное, культурное и научно-техническое сотрудничество. Планируется создание зоны свободной торговли АСЕАН к 2008 г. |
|-------------|---|

| | |
|--|---|
| Экономический смысл объединения | Содействие социальному и экономическому развитию |
| Особенности | Функционирует несколько специализированных учреждений АСЕАН |

3.5 АТЭС (*Asia – Pacific Economic Cooperation*)

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) создано в 1989 г.

Объединяло 18 государств региона: Австралию, Бруней, Гонконг, Канаду, Китай, Кирибати, Малайзию, Маршалловы Острова, Мексику, Новую Зеландию, Папуа–Новую Гвинею, Республику Корею, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань, Филиппины, Чили).

Сейчас объединяет 21 государство (вошли Вьетнам, Перу и Россия).

| | |
|---|--|
| Цели и экономический смысл объединения | Создание зоны свободной торговли и либерализации инвестиционной сферы к 2020 г. (для развитых стран – до 2010 г.). Снижение таможенных барьеров будет происходить в соответствии с соглашениями, достигнутыми в ГАТТ/ВТО |
| Особенности | <ul style="list-style-type: none"> • Охватывает страны с существенно разным уровнем развития. • Уровень интеграционных отношений пока невысок |

3.6 Европейский союз (ЕС) (*European Union*)

Европейский Союз – объединение европейских государств.

Это пример наиболее глубокой экономической интеграции.

Насчитывает 25 государств – членов ЕС с мая 2004 г. (непосредственно до этого времени – 15 государств), население около 400 млн человек.

| | |
|--------------------|---|
| Эволюция ЕС | В своей эволюции ЕС прошел все формы интеграции, развиваясь вглубь и вширь: зону свободной торговли; таможенный союз; общий рынок; экономический и валютный союз; политический союз (становление третьей и четвертой форм еще не завершено) |
|--------------------|---|

История создания ЕС

| | |
|-------------------------------|--|
| Рост количества членов | У истоков ЕС стояло образование в 1952 г. Европейского объединения угля и стали (ЕОУС) – отраслевой интеграционной группировки с участием ФРГ, Франции, Италии, Бельгии, Нидерландов и Люксембурга. Эти шесть стран подписали в 1957 г. Римский договор об образовании Европейского экономического сообщества (ЕЭС). С начала 1973 г. к группировке присоединились Великобритания, |
|-------------------------------|--|

| | |
|----------------|---|
| | <p>Дания и Ирландия, в 1981 г. – Греция, 1986 г. – Испания и Португалия, 1995 г. – Австрия, Швеция и Финляндия, в 2004 г. – Страны Центральной и Восточной Европы (Чехия, Венгрия, Польша, Словения, Эстония, Кипр и др.). В первые годы существования ЕЭС его неофициально называли «Общий рынок»</p> |
| Этапы развития | <ul style="list-style-type: none"> • В 1958–1968 гг. («переходный период» становления общего рынка товаров, услуг, капитала и рабочей силы) были отменены таможенные пошлины и количественные ограничения экспорта и импорта. В целом, к середине 1968 г. в ЕЭС сложился развитый таможенный союз, дополненный элементами межгосударственного согласования (гармонизации) экономической и валютной политики, а также (но в значительно меньшей степени) внешней политики. • В 1967 г. интеграционная группировка стала официально называться Европейским экономическим сообществом (ЕЭС). С середины 70-х до середины 80-х гг. интеграция в рамках ЕЭС переживала длительный застой. С начала 1975 г. страны – члены ЕЭС окончательно передали свои полномочия в области внешнеторговой политики соответствующим органам ЕЭС. • В 1979 г. была создана Европейская валютная система (ЕВС) на базе единой расчетной единицы – ЭКЮ. Были установлены пределы отклонений рыночного курса валют стран – членов ЕЭС, от курсов центральных банков этих стран в $\pm 2,25\%$, названные «валютной змеей». Вместе с тем, к ЕВС не смогли подключиться сразу Великобритания, Греция, Испания и Португалия, а Италия вошла в нее на особых условиях ($\pm 6\%$). • С середины 80-х гг. в ЕЭС наблюдается резкая активизация интеграционных процессов в связи с коренным изменением позиции Франции в отношении ЕЭС. До начала 80-х гг. позиция Франции в отношении интеграции была деструктивной, что объяснялось отголосками ее имперских амбиций и претензиями на ведущую роль в ЕЭС как великой ядерной державы. • С 1993 г. ЕЭС переименован в Европейский союз. • В 2004 г. расширен со вступлением Польши, Венгрии, Литвы, Латвии, Эстонии, Чехии, Словакии, Мальты и др. • В 2005 г. началась непосредственная подготовка к вступлению в ЕС Болгарии и Румынии |

ЕС и Маастрихтский договор

Договор о Европейском Союзе – документ, подписанный государствами Европейского экономического сообщества 2 февраля 1992 г. (другое название – Маастрихтский договор – *Maastricht Treaty, Treaty on Monetary and Political Union*), вступил в силу в ноябре 1993 г. после ратификации парламентами стран ЕС. Важной целью Маастрихтского договора было создание Экономического и валютного союза. Две другие цели – переход к общей внешней политике и политике безопасности и сотрудничество государств – членов в области внутренней политики. Договор ввел единое гражданство Союза.

Из состава до мая 2004 г. лишь Великобритания сохраняет свою национальную валюту. Дания, Швеция и Греция намерены перейти к евро, но позднее.

Можно ожидать, что переход к евро обеспечит снижение издержек и рост эффективности производства.

Наднациональные органы ЕС

**Система
органов,
обеспечивающих
функционирование
ЕС**

1. Европейский Совет – высший законодательный орган Европейского Союза, обладающий правом принятия решений. Состоит из представителей государств – членов ЕС в ранге министров национальных правительств. Фактически существует более 25 Советов, занимающихся конкретными направлениями деятельности ЕС и объединяющих соответствующих национальных министров

2. Европейский парламент – орган Европейского союза. Избирается в ходе прямых всеобщих выборов. Он участвует в законодательном процессе ЕС и осуществляет контроль за деятельностью других институтов ЕС, утверждает бюджет ЕС, одобряет или вносит поправки в принимаемые правовые акты и бюджет ЕС (резиденция в Страсбурге, избирается с 1979 г.)

3. Совет Европейского союза – состоит из министров правительств государств – членов ЕС, обеспечивает рамки участия правительств государств – членов, несет ответственность за принятие основных политических решений Сообщества на основе предложений, выдвигаемых Европейской комиссией

| | |
|--|---|
| | <p>4. Европейская комиссия – исполнительный орган Европейского Союза, который разрабатывает законодательство ЕС как по инициативе, так и по поручению Европейского парламента или Совета Европейского Союза; несет ответственность за соблюдение и выполнение Договора об ЕС</p> |
| | <p>5. Европейский суд (находится в Люксембурге) состоит из 15 судей и 9 генеральных прокуроров. Должен обеспечивать соблюдение закона при интерпретации и применении Договора</p> |

Тема 11.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Классификация международных экономических организаций.
2. Международные экономические организации системы ООН.
3. Международные экономические организации, не входящие в систему ООН.
4. Региональные экономические организации.

Вопрос 1. Классификация международных экономических организаций

| | |
|--------------------------------|--|
| По характеру участников | <ul style="list-style-type: none"> • Межправительственные (такие, членами которых являются государства и они созданы на основе межгосударственных договоров). • Неправительственные (любая международная организация, не учрежденная на основании межгосударственных договоров) |
| По кругу участников | <ul style="list-style-type: none"> • Международные экономические организации системы Организации Объединенных Наций – ООН (открытые для участия всех государств). • Международные экономические организации, не входящие в систему ООН. • Региональные экономические организации (открытые для участия государств одного региона) |
| По кругу компетенции | <ul style="list-style-type: none"> • Организации общей компетенции (ООН, Совет Европы, Лига арабских государств). • Организации специальной компетенции, осуществляют сотрудничество в одной области или одном направлении деятельности |
| По характеру полномочий | <ul style="list-style-type: none"> • Межгосударственные. • Надгосударственные (МВФ, ВБ, ЕС) – отдельные вопросы передаются исключительно в ведение международной организации |
| По условиям участия | <ul style="list-style-type: none"> • Открытые. • Закрытые (ЕС, ОЭСР) – прием осуществляется по приглашению |

Вопрос 2. Международные экономические организации системы ООН

| | |
|-----------------------------|--|
| Цель организаций | Координировать, согласовывать действия, распространять информацию и статистические материалы |
| Значение организаций | Международные экономические организации оказывают решающее воздействие на все стороны межгосударственных экономических отношений. Особую роль играют международные экономические организации системы ООН |

| | |
|---------------|--|
| Структура ООН | <p>Главные органы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Генеральная Ассамблея. • Совет Безопасности. • Экономический и Социальный совет (ЭКОСОС – <i>ECOSOC, Economic and Social Council</i>) – главный орган ООН, координирующий всю экономическую, социальную и культурную деятельность, включает региональные экономические комиссии ЭКОСОС ООН (приведены в вопросе 4 этой темы). • Совет по опеке. • Международный суд. • Секретариат |
| | <p>Специализированные, вспомогательные и автономные организации и учреждения (по алфавиту):</p> |
| | <p>ВОИС – Всемирная организация интеллектуальной собственности;</p> <p>ВТО – Всемирная торговая организация (<i>World Trade Organization, WTO</i>);</p> <p>ГАТТ – Генеральное соглашение по тарифам и торговле (<i>General Agreement on Trade and Tariffs, GATT</i>), предшественник ВТО;</p> <p>МБ – Мировой (всемирный) банк (<i>World Bank</i>) – группа, созданная на основе МБРР;</p> <p>МБРР – Международный банк реконструкции и развития (<i>International Bank for Reconstruction and Development – IBRD</i>);</p> <p>МВФ – Международный валютный фонд (<i>International Monetary Fund, IMF</i>);</p> <p>МОТ – Международная организация труда;</p> <p>ПРООН – Программа развития ООН (<i>United Nations Development Programme, UNDP</i>);</p> <p>ФАО – Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (<i>Food and agricultural organization FAO</i>);</p> <p>ЮНИДО – Организация ООН по промышленному развитию (<i>United nations industrial development organization UNIDO</i>);</p> <p>ЮНКТАД – Конференция ООН по торговле и развитию (<i>United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD</i>);</p> <p>Другие организации</p> |

| Торгово-экономические организации системы ООН | | |
|---|---|--|
| ГАТТ | Предшественник ВТО. Подписанное в Женеве в 1947 г. соглашение ГАТТ представляло собой <i>многостороннее соглашение об основных принципах, нормах и правилах ведения и государственного регулирования взаимной торговли стран-участниц</i> | |
| ВТО | <i>Международная организация, в рамках которой проходят переговоры и консультации по проблемам международной торговли</i> | |
| | Охватывает около 95% современной международной торговли. ВТО включает ГАТТ (регулирование торговли товарами), ГАТС (регулирование торговли услугами), ТРИПС (соглашение по торговым аспектам интеллектуальной собственности) | |
| | Участники | Членами являются около 130 государств и еще 30 – наблюдатели, в том числе РФ. Для вступления в организацию РФ должна согласовать размеры пошлин, а также размеры субсидий с/х и др. |
| | Цель, функции | Содействие и либерализация торговли, постепенный отказ от нетарифных средств регулирования, сокращение ставок таможенного тарифа, справедливая конкуренция, льготный режим развивающимся странам |
| МОТ | Первое специализированное учреждение ООН (образована в 1919 г. в Париже) | |
| | <i>Осуществляет разработку международной политики и программ в области трудовых отношений.</i> | |
| | Принимает международные трудовые стандарты, способствует их принятию странами-членами, оказывает содействие в организации профессиональной подготовки и обучения | |
| ПРООН | Орган Генеральной Ассамблеи ООН, учрежденный в 1965 г. (штаб-квартира в Нью-Йорке) | |
| | основная задача <i>Оказывает содействие странам в приобщении к знаниям и мировому опыту развития с целью улучшения социально-экономического положения</i> | |
| ФАО | <i>Специализированное учреждение ООН, призванное решать задачи повышения уровня обеспеченности продовольствием, совершенствования условий жизни сельского населения, увеличения производительности труда в сельском хозяйстве</i> | |
| | Участники | 174 государства и ЕС |

| | | |
|---------------|--|--|
| ЮНИДО | Специализированное учреждение ООН, основано в 1967 г. | |
| | <i>Призвано оказывать содействие развивающимся странам и странам с переходной экономикой в реализации программ индустриализации и укрепления их промышленного потенциала</i> | |
| | Основные усилия ЮНИДО направлены на мобилизацию знаний, навыков, информации и технологии для создания новых рабочих мест, конкурентоспособной экономики и экологически безопасного и устойчивого экологического развития. Все это должно способствовать сокращению масштабов бедности в мире | |
| | Участники | 166 государств |
| ЮНКТАД | Конференция ООН была создана в 1964 г. в качестве главного органа Генеральной Ассамблеи ООН в области международной торговли (штаб-квартира в Женеве) | |
| | <i>Призвана рассматривать весь комплекс вопросов, связанных с международной торговлей и развитием, включая принципы обмена и торговли сырьевыми и промышленными товарами, финансирование проектов развития, вопросы внешней задолженности, передачи технологии развивающимся странам</i> | |
| | Значительное внимание ЮНКТАД уделяет положению наименее развитых стран | |
| | Участники | 186 государств, включая Россию |
| | Цель, функции | Разрабатывает принципы торговли в развитии мировой экономики, поэтому нужна наряду с ВТО (там – практика, здесь – наука) |

Валютно-финансовые и кредитные организации системы ООН

Валютные, кредитные организации обеспечивают стабильность расчетных отношений и обобщают тенденции.

| | | |
|------------|--|---------------------------|
| МВФ | Международный валютный фонд – международная валютно-кредитная организация, имеющая статус специализированного учреждения ООН | |
| | Создан на Международной валютно-финансовой конференции в Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г. Начал функционировать с марта 1947 г. | |
| | Участники | 182 страны (РФ с 1992 г.) |
| | Ресурсы | за счет стран – членов |

| | | |
|-------------|--|--|
| | Официальная цель | Содействие развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем устранения валютных ограничений, предоставление государствам-членам валютных займов для выравнивания платежных балансов и установление норм регулирования валютных курсов. Кредитование в СДР (<i>special drawing rights</i>) – специальных правах заимствования, с условием проводить определенную экономическую политику: сокращение бюджетного дефицита, денежной массы, инфляции |
| МБРР | Межгосударственный инвестиционный институт, создан в Бреттон-Вудсе в 1944 г., начал функционировать с 1946 г. При МБРР действуют филиалы: МАР – Международная ассоциация развития, МФК – Международная финансовая корпорация, МИГА – Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям. Членство открыто только для членов МВФ в то время и на тех условиях, которые определяются банком. МБРР совместно с МАР называют Мировым банком, а четыре организации МБРР, МАР, МФК и МИГА – группой Мирового банка (<i>World Bank Group</i>) | |
| | Участники | 180 стран (РФ с 1992 г.) |
| | Ресурсы | Капитал 176 млрд \$ |
| | Цель | Структурная политика. Долгосрочные кредиты, в том числе: для РФ более 10 млрд \$; для развивающихся стран |

Вопрос 3. Международные экономические организации, не входящие в систему ООН

| | | |
|------------|--|--|
| МТО | Международная таможенная организация | |
| | Участники | 140 стран |
| | Цель, функции | Разработка и распространение единых таможенных правил |
| БМР | Банк международных расчетов, действует с 1930 г. | |
| | Участники | 33 государства разных континентов |
| | Цель, функции | Сотрудничество между центральными банками, обеспечение благоприятных условий для международных финансовых операций |

| | | |
|---|--|--|
| МТП | Международная торговая палата. Создана в 1919 г. | |
| | Участники | Объединяет тысячи компаний и союзов предпринимателей 110 стран. Торгово-промышленная палата РФ принята в МТП в 1993 г. Неправительственная организация |
| | Цель, функции | <i>Содействие предпринимательству</i> |
| «Парижский клуб» | <i>Неформальная международная организация, объединяющая ведущие государства-кредиторы</i> | |
| | Россия стала членом «Парижского клуба» в 1997 г. | |
| «Лондонский клуб» кредиторов | <i>Неформальное объединение частных банков-кредиторов, действует на межбанковском уровне</i> | |
| | Создан для урегулирования задолженности государств перед частными коммерческими банками | |
| ОЭСР | Организация экономического сотрудничества и развития (<i>Organization for Economic cooperation and development (OECD)</i>). Действует с 1961 г. Стала преемницей Организации Европейского экономического сотрудничества, созданной в 1948 г. в целях оптимальной помощи США по «Плану Маршалла» и координации экономического восстановления Европы после Второй мировой войны. Включает 30 государств-членов | |
| «Большая семерка» (<i>Big seven</i>)» | Регулярные встречи глав государств и правительств семи ведущих стран (США, Япония, Канада, ФРГ, Франция, Великобритания, Италия, + (РФ)), на которых оценивается текущая экономическая ситуация в мире и предпринимаются попытки выработки общей линии при проведении экономической политики на ближайшее время | |

| Вопрос 4. Региональные экономические организации | | |
|---|--|---|
| ЕБРР (действует с 1991 г.) | Европейский банк реконструкции и развития – региональный банк развития | |
| | <i>Создан для оказания содействия странам Восточной и Центральной Европы, а также государствам СНГ в переходе к рыночной экономике</i> | |
| | Участники | 59 стран, ЕБРР взаимодействует с МБРР, Лондонским и Парижским клубами |
| | Ресурсы | Капитал около 10 млрд евро, РФ – крупнейший получатель помощи |
| | Цель, функции | Помощь Центральной и Восточной Европе |

| | | |
|---|-------------------------|---|
| ИБР (действует с 1974 г.) | Исламский банк развития | |
| | Участники | 47 государств |
| | Цель, функции | Финансирование производства; финансирование технической помощи |
| Региональные экономические комиссии ЭКОСОС ООН | ЕЭК | Европейская экономическая комиссия |
| | ЭКЛАК | Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна |
| | ЭСКАТО | Экономическая и социальная комиссия для Азии и стран Тихого океана |
| | ЭСКЗА | Экономическая и социальная комиссия для западной Азии |
| | ЭКА | Экономическая комиссия для Африки |

| Другие организации | | |
|--|---|---|
| Общее количество торгово-экономических, валютно-финансовых, научно-технических и прочих организаций составляет несколько сотен, наиболее важные из них рассмотрены выше, а некоторые перечислены ниже. | | |
| Организации по регулированию товарных рынков (сегментов мирового рынка) | Организации экспортеров нефти | ОПЕК создана в 1960 г.; ОАПЕК создана арабскими странами |
| | Организации экспортеров металлов | Организации по меди, бокситам, серебру, железной руде, ртути, никелю, вольфраму, олову, свинцу, цинку |
| | Международные организации (советы, соглашения...) | По кофе, какао, каучуку, сахару, хлопку, зерну, джу- ту, оливковому маслу, тропической древесине, бананам, цитрусовым, рыбе, волокнам, шкурам и кожам, мясу, маслосеменам и жирам, рису, чаю |
| Организации, созданные для решения специализированных задач | Обучение, исследования, обмен опытом, содействие движению товаров и услуг | Международное общество бухгалтеров, Международные ассоциации переводчиков, менеджеров, консультантов и др. |
| Примечание | Региональные интеграционные организации (объединения НАФТА, АТЭС и др.) рассмотре- ны в другой теме | |

Тема 12.

МЭО В XX ВЕКЕ И В НАЧАЛЕ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

1. Неравномерность развития МЭО.
2. Региональная интеграция, транснационализация и глобализация МЭ.
3. Тенденции развития МЭ и МЭО.

| Вопрос 1. Неравномерность развития МЭО | |
|--|--|
| Неравномерность развития МЭО является следствием неравномерности роста ВМП и развития МРТ во времени и в пространстве. В то же время, именно развитие МЭО, ориентация на экспорт явились предпосылкой для роста и развития экономики ряда новых индустриальных стран. Кроме того, в мировой экономике, как и в национальной экономике, наблюдается цикличность развития. | |
| Главный источник движения мировой экономики | Борьба государства и рынка. Точнее, борьба разных групп людей за власть: одних – с помощью государства, других – с помощью рынка, главным образом, через власть денег |
| Нестабильность мировых рынков | Мировые рынки нестабильны (но внутренние рынки развитых стран стабильны, сравните: в США М2/ВВП = 120% и инфляция мала, а в РФ М2/ВВП = 25%, но инфляция значительна) |
| Соотношение стран по экономической мощи (по курсу): | ВМП = 31 трлн \$, США – 9,3 трлн \$, ЕС – 8,9 трлн \$ (Германия – 2,7 трлн \$, Франция – 1,5 трлн \$), Япония – 3,9 трлн \$, Китай – 1,4 трлн \$, РФ – 0,8 трлн \$ и т.д. |
| Показатели неравномерности | Известные показатели, если их рассматривать в динамике для стран, интеграционных объединений, регионов, МЭ в целом, могут быть применены в данной характеристике: <ul style="list-style-type: none"> – экспортная, импортная, внешнеторговая квота; – объем экспорта/душу; – структура торговли; – темп инфляции; – внешний долг и золотовалютные резервы; – международная миграция, движение капитала и др. |

| Характеристика экономического роста и развития МЭО в XX в. | |
|---|---|
| Две характерные особенности | <ul style="list-style-type: none"> • Высокие темпы роста. • Неравномерность по странам и регионам |

| | | |
|---|--|--|
| Темпы роста | В 1900–2000 гг. ВМП вырос в 19 раз, т.е. прирост 3% в год, а с учетом роста качества товаров – в 38 раз, т.е. 3,7% в год. Международная торговля и особенно инвестиции росли еще более высокими темпами | |
| Численность населения | 1,6 млрд человек в начале века, 6,3 млрд человек в конце века. Тенденция роста населения не является устойчивой из-за ограниченности ресурсов | |
| Источники роста экономики | Экстенсивные источники почти полностью исчерпаны. Углубление МРТ, глобализация приводят к усилению взаимозависимости отдельных стран, фирм, лиц. Шоки и срывы в одних странах распространяются на другие страны и субъекты. Но, с другой стороны, взаимозависимость позволяет отдельным субъектам ослабить последствия шоков за счет ресурсов других стран (или субъектов) | |
| Дифференциация дохода во времени и пространстве (по результатам сравнения ВВП/душу по ППС) | Первый период | До Первой мировой войны независимые страны Латинской Америки смогли приблизиться к ведущей стране – Англии – по ВВП/душу. Африка и Азия (колонии) в результате неэквивалентного обмена отделились от Англии по ВВП/душу |
| | Второй период | В период между двумя мировыми войнами и военного кризиса все крупные регионы ухудшили свои позиции по сравнению с лидером – США (кроме СССР, который был отделен от МЭ и влияния Великой депрессии) |
| | Третий период | После второй мировой войны до 1973 г. Западная Европа и Япония сближались с США. Восточная Европа и СССР тоже, но менее заметно |
| | Четвертый период | После 1973 г. некоторые азиатские страны (включая Китай), вступили в период быстрого роста. Латинская Америка, Африка попятись назад. Сближение Западной Европы с США замедлилось с отставанием Западной Европы. Ухудшились позиции Восточной Европы, а особенно в последнее десятилетие – стран СНГ |

Неравномерность развития в настоящее время

| | |
|---------------------------|---|
| Негативные моменты | <ul style="list-style-type: none"> • По мнению многих специалистов глобализация – результат растущей неравномерности мирового развития. • Скачкообразное развитие информационных технологий коснулось развитых стран, в то же время миллионы людей в мире живут за чертой бедности (и не видели даже телефона). • Действия «семерки» по списанию части долга развивающихся стран – это элементы благотворительности, они не решают проблемы разрыва стран. • Отрыв финансов от реальной экономики, большие спекулятивные их потоки движения между странами, возврат к месту происхождения могут вызвать глубокие кризисы, особенно в «слабых» странах |
| Позитивный момент | В то же время, глобализация дает шанс через углубление МРТ к сближению уровней развития стран |

Вопрос 2. Региональная интеграция и глобализация МЭ

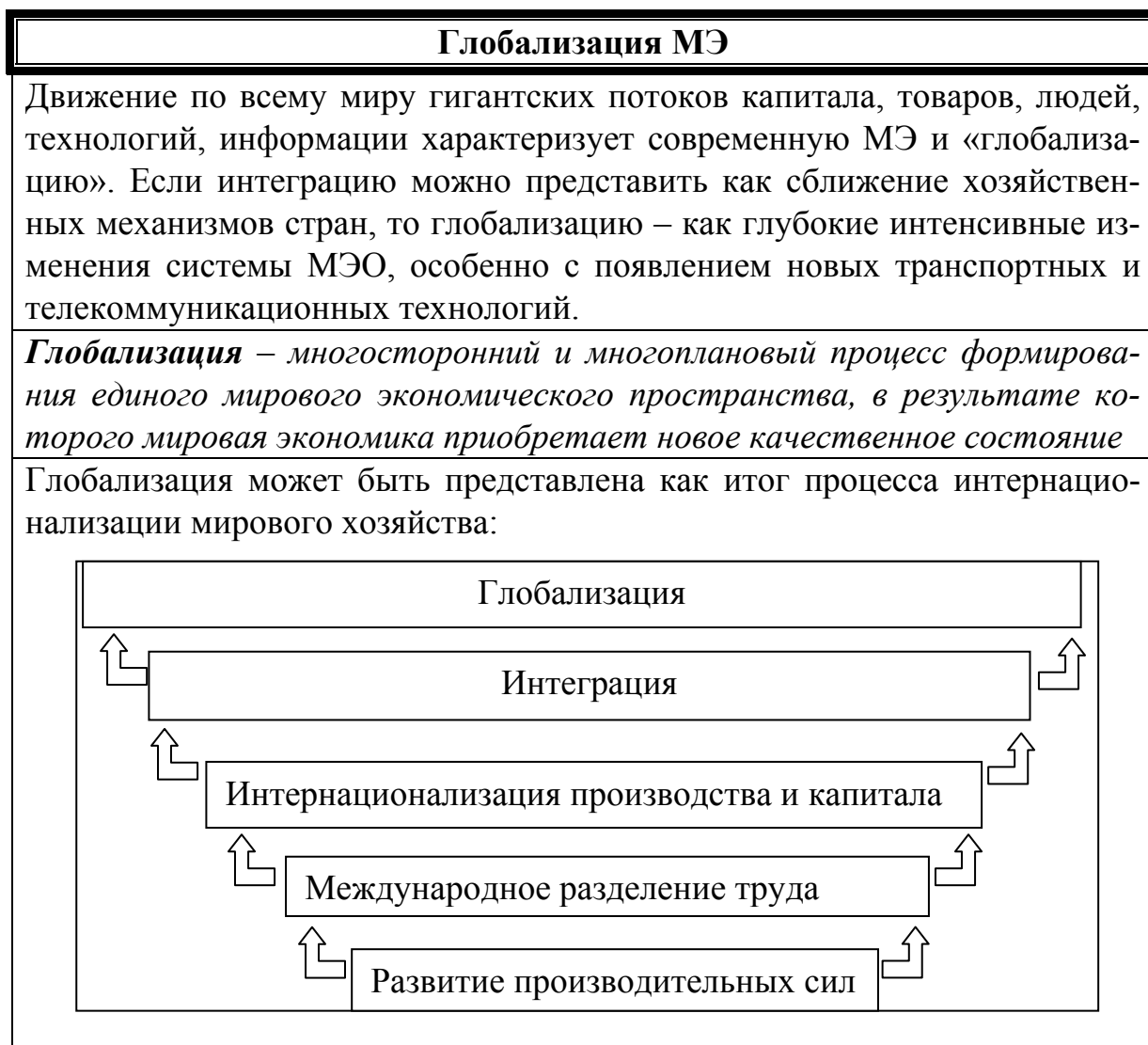
| | |
|--|---|
| Интеграционные объединения стран были рассмотрены ранее. Страна, вступившая в такое объединение (например, ЕС) обязана выбирать торговых партнеров, прежде всего, из участников этого объединения. | |
| Помимо этого, все экономические агенты тяготеют в МЭО к соседним странам, что называется регионализацией. | |
| Регионализация – развитие МЭО с соседними странами. | |
| Примеры регионализации | <div>Экспорт РФ в СНГ (22%)</div> <div>Миграция рабочей силы: из СНГ в РФ</div> |
| Регионализация является базой интеграции и глобализации | |

Интеграция

| | |
|---|--|
| Организаторы | Государство, институты гражданского общества |
| Участники | Государство, ТНК, фирмы, граждане |
| Интеграционный процесс требует | <ul style="list-style-type: none"> • Международного разделения труда; • традиций сотрудничества; • постановки универсальных целей |
| Современные особенности интеграции | <ul style="list-style-type: none"> – Дифференциация внешнеэкономических связей (меньше доля торговли с 1-м партнером, т.е. расширение не только товарной, но и географической структуры); – развитие регионализации (увеличение доли внутри-региональной торговли) |

| Доля основного партнера во внешнеторговом обороте | | |
|---|----------------|---------------|
| | 1900 г. | 2000 г. |
| США | Англия (30%) | Канада (20%) |
| Австралия | Англия (55%) | Япония (20%) |
| Германия | Англия (15%) | Англия (10%) |
| Россия | Германия (60%) | Германия (8%) |

| Доля внутрирегиональной торговли | | |
|----------------------------------|---------|---------|
| | 1990 г. | 2000 г. |
| АТЭС | 68% | 72% |
| НАФТА | 38% | 44% |
| АСЕАН | 18% | 22% |
| МЕРКОСУР | 12% | 21% |



| | | |
|-----------------------------|--|---|
| Уровни глобализации | <ul style="list-style-type: none"> – Микроэкономический (стратегия сбыта на мировых рынках); – макроэкономический (поддержка государства); – наднациональный (международные организации, интеграционные союзы) | |
| Причины глобализации | <ul style="list-style-type: none"> – возрастание масштабов производства; – распространение новых технологий; – развитие инфраструктуры; – распространение знаний; – развитие ТНК, МНК; – увеличивающаяся роль ООН, МВФ, ВТО; – создание интеграционных группировок; – либерализация торговли, других рынков; – достижения в информационных технологиях (управлять можно из другого региона); – окончание «холодной войны»; – ослабление государственного контроля над «человеческим фактором» | |
| Последствия | Положительные | <ul style="list-style-type: none"> – Умножаются возможности человечества; – создается база для решения глобальных проблем; – конкуренция стимулирует развитие новых технологий; – эффект масштаба; – эффект свободной торговли; – мобилизация финансовых ресурсов (например, на получение новых источников энергии) |
| | Отрицательные | <ul style="list-style-type: none"> – Неравномерное распределение результатов, отсюда могут быть конфликты; – возможная деиндустриализация отдельных стран; – возможна потеря суверенитета страны; – «мировые» спады при циклах. <p>Развитые страны тоже могут «поплатиться» ростом безработицы</p> |

| | |
|--|---|
| Глобализация и Российская Федерация | <p>РФ может оказаться не субъектом, а объектом глобализации по причинам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – очень высока степень вовлеченности в МЭО и большая зависимость от мировой конъюнктуры; – ослабление государственного суверенитета; – ослабление контроля над ресурсами; – низкая конкурентоспособность; – низкая инвестиционная привлекательность; – низкий уровень жизни значительной доли населения; – плохая структура внешней торговли и др. |
| Вывод | Несмотря на различные точки зрения относительно причин и последствий, все-таки, глобализация – естественный процесс |

Вопрос 3. Тенденции развития МЭ и МЭО

На основе тенденций составляются прогнозы.

| | |
|--|---|
| Важность анализа и прогнозирования мировых рынков | Они позволяют принимать правильные экономические решения о производстве, об обмене, о вступлении в интеграционные объединения и др. |
|--|---|

Постиндустриализация – основная тенденция

| | |
|--------------------------------------|--|
| Доиндустриальное общество | Традиционная экономика – с/х, лесное хозяйство, охота, рыболовство |
| Индустриализация | Развитие промышленности, строительства (с XVIII в. по середину XX в. в развитых странах) |
| Постиндустриализация | <ul style="list-style-type: none"> – Развитие третичного сектора экономики – услуг – науки, образования, культуры, здравоохранения, индустрии отдыха, финансов, страхования; – новое (творческое) отношение к труду; – внимание к окружающей среде; – вложение в человеческий капитал; – развитие малого бизнеса; – глобализация – переплетение экономик на базе НТР, развития связи, транспорта... <p>Постиндустриальное общество – информационное общество, т.к. в нем уделяется повышенное внимание к знаниям, информации</p> |
| Проблемы постиндустриализации | <ul style="list-style-type: none"> – структурная безработица; она связана с относительным сокращением доли традиционных отраслей и ростом доли новых отраслей, сферы услуг, доля которой составляет более 50% мирового ВВП; – несокращающийся социально-экономический разрыв |

Темпы роста ВВП за 20 последних лет:

| | |
|--|-------|
| Мир | ~3,3% |
| Развитые страны | ~2,5% |
| Развивающиеся страны (+Китай, Вьетнам) | ~5% |
| Африка | ~2,8% |
| Латинская Америка | ~3% |
| Индия | ~6% |
| Китай | ~10% |

Тенденция сохранения роли ТНК

ТНК контролируют значительную часть ВМП, внешней торговли, патентов. Их число – 60 тыс. + 500 тыс. филиалов и зависимых (аффилированных), но ядро ~ 500 ТНК – там экономическая власть.

Транснациональный капитал позволяет некоторым «малым» странам иметь прочное экономическое положение (Швейцария, Израиль...).

В каждой отрасли доминирует 2–3 супергиганта: «Эйрбас индастри» Европа и «Боинг» США – на рынке гражданских самолетов.

Вклад в ВВП «General Motors» больше, чем (Швейцарии + Австрии + Швеции).

Транснациональный капитал свободно перемещается по миру, оборот спекулятивного капитала в 30–50 раз больше оборота в реальном секторе. (Объем рынка ценных бумаг – 100 трлн \$, а годовой объем финансовых транзакций достиг 500 трлн \$).

Объединенный фонд развитых стран не может противостоять ТН – капиталу. Последний может «обрушить» финансовые рынки любого государства.

ТНК действуют на валютных и финансовых рынках как спекулянты, но очень мощно и согласованно, поэтому имеют большие прибыли.

Считают, что именно ТНК «опрокинули» кейнсианцев (начало 80-х гг.) и монетаристов (начало 90-х гг.), мировой порядок запутан, и нет «нового Кейнса».

Союзником ТНК являются оффшоры, их в мире более 100 (в Панаме – 337 тыс. оффшор-компаний, британские Виргинские острова – 208 тыс., Ирландия – 150 тыс.). Надгосударственные институты (МВФ, МБ...), скорее, помогают ТНК.

Считают, что ТНК завершили этап строительства новых производственных площадок. Они сейчас 3/5 общего объема ППИ направляют на поглощение компаний вместе с НИР-подразделениями.

Для адаптации своей продукции ТНК используют свои НИР – подразделения в других странах.

| Количества американских НИР-подразделений за рубежом (колонка 2) и НИР-подразделений других стран в США (4 колонка) | | | | |
|--|------------|---------------|------------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Из страны | Количество | В/из стран | Количество | В стране |
| США | 43 | Япония | 251 | США |
| | 27 | Англия | 103 | |
| | 26 | Канада | 32 | |
| | 16 | Франция | 44 | |
| | 15 | Германия | 107 | |
| | 55 | Другие страны | 174 | |

| Тенденция сохранения разрыва «Центр-периферия» | |
|--|---|
| Суть проблемы | Как в любой системе, есть центр и периферия. В центре размещены информационные ресурсы и производства, на периферии – производство стандартной продукции, с/х производство, добыча природных ресурсов. В центре (США, Западная Европа, Япония) живет 1 млрд человек (Золотой миллиард) из всего населения планеты, там потребляется 80% природных ресурсов. Всех живущих (6,5 млрд населения) с таким уровнем жизни – не выдержит Земля |
| Сумеет ли периферия изменить такое соотношение сил? | <p>Диспаритет цен (наукоемкие товары – массовые товары) поддерживается политическим давлением (например, США – ОПЕК).</p> <p>Большие объемы ВВП позволяют развитым странам развиваться в рамках «информационного уклада» с выделением больших средств на развитие. Другие страны не имеют таких средств.</p> <p>Низкий курс национальной валюты развивающихся стран (против паритета) приводит к заниженной стоимости местных предприятий и их скупке, к удорожанию зарубежных технологий. Отсюда – займы, рост долга. Ведь кредиты выдают под 7–20%, а экономический прирост составляет единицы или доли %.</p> <p>Переоценен рынок ценных бумаг. Он больше ВВП в 2 и более раз. Возможен отток денег и приток их на товарные рынки – тогда инфляция.</p> <p>В сегодняшнем состоянии МЭО и глобализация выгодны больше развитым странам!</p> |

Глобальные тенденции

Глобальные тенденции следуют из всего ранее рассмотренного и с учетом мнения видного специалиста по МЭ Мэттью Кирнэна, который призывал: «Обновляйся или умри!» «*Get Innovative or Get Dead!*», «Учиться быстрее, чем это делают конкуренты!»

1. Рост коммуникативных и информационных технологий
2. Глобализация рынков, конкуренции, финансового капитала и инноваций в менеджменте
3. Сдвиг от экономики природных ресурсов к наукоемкой продукции
4. Отделение виртуальной экономики от реальной
5. Изменение геополитического баланса (Китай, Сингапур, Южная Корея, Тайвань, Индия)
6. Уменьшение роли правительств и возрастание власти оценщиков (*Moody's*)
7. Новые формы организации бизнеса
8. Смещение акцента от крупных фирм к малым предприятиям
9. Значение экологии
10. Изменение скорости событий и их непредсказуемость

Вывод: состояние и тенденции в МЭ и МЭО – результат объективных законов – борьбы за власть, в том числе и экономическую.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

| № темы в программе | № занятия | Содержание |
|-----------------------|-----------|--|
| 1 | 1 | Система современных международных экономических отношений и их основные формы |
| 2 | 1 | Мировой рынок и его конъюнктура. Структура мирового рынка |
| | 2 | Закономерности формирования цен на мировых рынках |
| 3 | 1 | Современные теории международной торговли |
| | 2 | Динамика, географическая и товарная структура международной торговли |
| 4 | 1 | Фритредерство и протекционизм во внешней торговле |
| | 2 | Тарифные методы регулирования внешней торговли |
| 5 | 1 | Нетарифные методы регулирования внешней торговли. Международное регулирование внешней торговли |
| 6 | 1 | Регулирование международной торговли услугами и торговые аспекты передачи интеллектуальной собственности |
| 7 | 1 | Основные причины, формы и экономические эффекты прямых зарубежных инвестиций |
| | 2 | Иностранные инвестиции в России: их классификация и регулирование |
| 8 | 1 | Валютные отношения и сущность международных расчетов |
| | 2 | Торговый, платежный, расчетный балансы. Баланс по текущим операциям |
| 9 | 1 | Состояние, современные формы и тенденции развития международного рынка рабочей силы (МРРС) |
| 10 | 1 | Формы интеграционных объединений |
| 11 | 1 | Классификация, цель и значение международных экономических организаций |
| 12 | 1 | Источники движения, состояние, тенденции и перспективы развития МЭО |

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ

1. Затраты рабочего времени составляют (час):

| В стране | Германия | Польша | Россия |
|----------|----------|--------|--------|
| Товар А | 1 | 8 | 7 |
| Товар В | 2 | 18 | 18 |
| Товар С | 4 | 24 | 24 |
| Товар D | 15 | 29 | 30 |

З/п в Германии в 8 раз выше, чем в РФ, а в Польше – равна з/п в РФ.

Какие товары будут производиться в РФ, а какие в Германии? (Использовать принцип абсолютных преимуществ).

2. Производственные возможности России и Белоруссии при неизменных альтернативных (вмененных) издержках производства:

| | | |
|------------|-------------------|-----------------------|
| Россия | или 8 млн т зерна | или 4 млн т картофеля |
| Белоруссия | или 2 млн т зерна | или 6 млн т картофеля |

У какой страны сравнительное преимущество?

Какое количество зерна и картофеля производилось в обеих странах до специализации, если известно, что в каждой из стран направляли равное количество ресурсов на производство зерна и картофеля?

Какое максимальное количество зерна и картофеля могут произвести страны вместе взятые после международной специализации? (Привести графики и аналитическое решение).

3. В стране функция спроса на товар имеет вид: $Q_D = 40 - P$, а функция предложения $Q_S = -10 + P$ (P в руб., Q в млн ед.). В остальном мире функция спроса на товар имеет вид: $Q_D = 60 - P \times 30$, а функция предложения $Q_S = -10 + P \times 30$ (P в \$, Q в млн ед.).

Какова цена на товар в отсутствие внешней торговли в стране и в остальном мире?

Каковы экспортные возможности страны?

Каковы импортные возможности остального мира?

Какая мировая цена будет при свободной торговле?

Какое количество товара страна может экспортировать в открытой экономике? (Принять курс 30 руб./\$) (Привести графики и аналитическое решение).

4. Показать на рисунке с кривыми внутреннего спроса и предложения на товар влияние уменьшения импортной таможенной пошлины:

– на величину (объем) спроса;

– на изменение общего дохода отечественных изготовителей.

5. Каков ВВП страны, рассчитанный по курсу ППС, если рассчитанный по обменному курсу он составляет 100 млрд \$. Курс обмена 30 руб./\$, курс ППС = 10 руб./\$.

6. ВВП страны X составляет 30% от ВВП страны Y , ВВП которой составляет 5% от ВМП. Сколько процентов составляет ВВП страны X от ВМП?

7. Доля РФ в ВМП составляла 3,6% в 1990 г., а сейчас составляет 2%.
На сколько процентов уменьшился ВВП?
На сколько процентных пунктов уменьшился ВВП?

8. Рассчитать курс ППС в конце года, если в начале года он был равен 10 руб./\$, а инфляция была в РФ 21%, в США 10%.

9. Спрос и предложение на валюту: $M_D = 500 - 10E$, $M_S = -200 + 10E$.
Определить плавающий обменный курс E (руб./\$).
Определить валютные интервенции ЦБ при фиксированном курсе $E = 25$ (руб./\$).

10. Номинальный уровень таможенной пошлины на импорт конечного продукта $t = 30\%$, доля стоимости импортного сырья в цене конечного продукта в условиях отсутствия таможенных пошлин $a_1 = 70\%$, номинальный тариф на импортное сырье $t_1 = 10\%$. Определить значение эффективной таможенной пошлины Z (уровень защиты отечественных производителей). Обсудить полученный результат.

11. Составить таблицу географического распределения мирового экспорта товаров (с указанием удельного веса наиболее крупных экспортеров и импортеров) и показать на графике развитие мировой торговли за последние 25 лет.

12. Составить таблицу географического распределения мирового экспорта услуг (с указанием удельного веса наиболее крупных экспортеров и импортеров).

13. Проследить динамику мировых цен на нефть за последний год, используя данные периодической печати и Интернета.

14. Предположим, что спрос и предложение на рынке транзисторных радиоприемников в США имеют следующую динамику:

| | | | | |
|----------------------------|---|----|----|----|
| Цена, \$ | 5 | 10 | 15 | 20 |
| Объем спроса, шт. | 5 | 4 | 3 | 2 |
| Объем предложения, млн шт. | 2 | 3 | 4 | 5 |

Спрос и предложение на рынке транзисторных радиоприемников в Японии имеют следующую динамику:

| | | | | |
|----------------------------|-----|-----|-----|-----|
| Цена, \$ | 5 | 10 | 15 | 20 |
| Объем спроса, шт. | 2,5 | 2,1 | 1,5 | 1,0 |
| Объем предложения, млн шт. | 1 | 3 | 5 | 7 |

Постройте графики рынков транзисторных приемников США и Японии.

Предположим, что между двумя странами осуществляется свободная взаимная торговля. Какова будет равновесная цена на радиоприемник?

Какая страна будет экспортировать радиоприемники в другую страну?

Каков будет объем экспорта?

Предположим, что США вводят импортную пошлину. Что произойдет с объемом экспорта и импорта?

15. Предположим, что страны А и Б производят два товара – велосипеды и теннисные ракетки; обе страны используют общую валюту. В таблице показаны затраты труда на производство двух товаров А и Б (часов на единицу выпуска).

| Товар | Страна | |
|------------|--------|-----|
| | А | Б |
| Велосипеды | 60 | 120 |
| Ракетки | 30 | 40 |

Какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров?

Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов, выраженные в ракетках, и альтернативные издержки производства ракеток, выраженные в велосипедах. Какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве велосипедов?

Предположим, что международная торговля отсутствует. Каждая страна имеет 300 работников, занятых 40 часов в неделю. Первоначально в каждой стране половина работников занята в производстве велосипедов, а другая половина – в производстве теннисных ракеток.

Рассчитайте объемы производства (ед. в неделю) велосипедов и ракеток в каждой стране и заполните таблицу.

| | Страна А | Страна В | Суммарно |
|------------|----------|----------|----------|
| Велосипеды | | | |
| Ракетки | | | |

Теперь предположим, что начался процесс международной торговли. Специализация стран осуществляется следующим образом: страна, обладающая сравнительным преимуществом в производстве теннисных раке-

ток, выпускает только ракетки; другая страна производит велосипеды на уровне суммарного объема производства, имевшего место при отсутствии торговли, направляя оставшиеся трудовые ресурсы на выпуск ракеток. Рассчитайте объем производства (ед. в неделю) велосипедов и ракеток в каждой стране, заполните таблицу и покажите, какие выгоды могут иметь обе страны от международной торговли.

| | Страна А | Страна В | Суммарно |
|------------|----------|----------|----------|
| Велосипеды | | | |
| Ракетки | | | |

16. Допустим, в стране *X* затраты труда в часах на производство теннисных мячей – 6 ч, на производство теннисных ракеток – 2 ч; в стране *Y* на производство теннисных мячей – 1 ч, на производство ракеток – 4 ч.

| Страна | Товар | |
|-----------------|-------|---------|
| | Мячи | Ракетки |
| Страна <i>X</i> | 6 | 2 |
| Страна <i>Y</i> | 1 | 4 |

Принять продолжительность рабочей недели за 36 ч.

Объяснить, в производстве какого товара страна *X* имеет относительное преимущество и почему?

Рассчитать альтернативную цену ракеток, выраженную через цену мячей для стран *X* и *Y*.

Определить, в каком интервале будет располагаться цена равновесия на ракетки в случае развития торговли между странами?

Подсчитать выигрыш стран от международной торговли, если каждая страна будет специализироваться на производстве одного продукта и обменивать его на продукт другой страны целиком?

Построить линии торговых и производственных возможностей для каждой страны.

17. Бразилия вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долларов за 1 т. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины:

- а) выигрыш бразильских потребителей от введения тарифа;
- б) потери бразильских производителей от введения тарифа;
- в) размер поступлений в госбюджет экспортной пошлины;
- г) чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния Бразилии.

| | Без тарифа | С тарифом |
|---------------------------------------|------------|-----------|
| Мировая цена сахара, \$ | 300 | 300 |
| Объем внутреннего потребления, млн т | 6 | 8 |
| Объем внутреннего производства, млн т | 22 | 20 |

18. При свободной торговле каждый доллар стоимости единицы продукции в текстильной промышленности распределяется следующим образом: 40% (т.е. 40 центов) составляет добавленная стоимость, 30% (или 30 центов) – затраты на хлопковую пряжу и 30% (или 30 центов) – на прочее волокно. Допустим, правительство вводит тарифы на импорт текстиля в размере 25% и на импорт хлопковой пряжи в размере 16,7% (или 1/6). Цена единицы продукции (без тарифа) 1 \$. Рассчитать распределение стоимости единицы продукции после введения двух тарифов на импорт.

19. Небольшая страна импортирует товар X . Мировая цена этого товара равна 10 долларов. Кривая внутреннего предложения товара X в этой стране определяется уравнением: $S = 50 + 5P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D = 400 - 10P$. Предположим, что страна ввела специфический таможенный тариф в размере 5 за каждую единицу товара X . Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

- а) благосостояние потребителей;
- б) доходы производителей;
- в) доходную часть государственного бюджета;
- г) благосостояние страны в целом.

20. Изучите структуру экспорта товаров и услуг из России и импорта товаров и услуг в Россию. Как можно изменить структуру экспорта и что для этого нужно? Можно ли изменить структуру экспорта услуг в короткие сроки, чтобы добиться положительного сальдо в торговле услугами?

21. По данным *World Investment Report* (сайт ЮНКТАД) проанализируйте объемы прямых иностранных инвестиций и его распределение по регионам и странам мира, структуру стран-инвесторов.

22. Экономика описана следующими данными:

- 1) экспорт товаров составляет 19650 \$;
- 2) импорт товаров составляет 21758 \$;
- 3) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 3621 \$;
- 4) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 1394 \$;
- 5) расходы граждан данной страны на туризм составляют 1919 \$;
- 6) доходы данной страны от туризма составляют 1750 \$;
- 7) односторонние трансферты страны равны 2388 \$;
- 8) отток капитала из страны составляет 4174 \$;
- 9) приток капитала в страну составляет 6612 \$.

Используя данные, рассчитайте сальдо текущего счета движения капитала и платежного баланса страны. Каковы изменения величины официальных валютных резервов страны?

23. Предположим, что существует система золотого стандарта. Доллар США имеет фиксированное золотое содержание при цене 20,67 долларов за 1 унцию, а британский фунт – 4,25 ф. ст. за 1 унцию золота.

Каков обменный курс доллара на фунт стерлингов? Предположим, что вы начинаете осуществлять коммерческие операции, имея 85 ф. ст. при обменном курсе 6 долларов = 1 ф. ст.

Какое количество золота вы могли бы купить в Великобритании?

Предположим, что вы не покупаете золото в Британии, а обмениваете свои фунты на доллары. Какое количество золота вы смогли бы купить затем в США?

Если вы после этого посылаете золото обратно в Великобританию, то сколько оно будет стоить в фунтах?

Как долго будет, по-вашему мнению, сохраняться курс обмена 6 долларов = 1 ф. ст.?

Опишите возможные события, если бы обменный курс составил 3 доллара = 1 ф. ст.

24. Поясните при помощи графиков влияние протекционистской и фритредерской внешнеторговой политики на обменный курс (e) и доход (Y) в условиях системы плавающего обменного курса.

25. Рынок труда в двух странах (X и Y) характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в стране X имеет вид: $DL = 5000 - 20W$, а в стране Y : $DL = 3500 - 5W$. Функция предложения труда в стране X имеет вид: $SL = 2000 + 10W$, а в стране Y : $SL = 1500 + 5W$.

Каков уровень равновесной заработной платы (долларов в месяц) и уровень равновесной занятости (тыс. человек) в каждой из стран?

Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на перемещение рабочей силы. Какими будут направление миграции рабочей силы и ее величина?

Предположим, что в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы выросла на 10 долларов. Как изменится объем эмиграции из этой страны?

Каким будет новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране?

ПРИМЕР ТЕСТА ДЛЯ БЫСТРОЙ ФРОНТАЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ТЕМАМ

Заполните таблицу по приведенному примеру и сдайте преподавателю для проверки: плюсом обозначены правильные утверждения на вопросы с номерами 1...10.

Тест № 3

Фамилия, имя студента

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| + | – | – | – | – | + | – | + | – | + |

Тест № 3. Теории торговли

1. Из теории абсолютных преимуществ следует, что страны должны экспортировать те товары, которые они производят с меньшими издержками.

2. Страна имеет сравнительное преимущество в производстве товара, если альтернативная стоимость производства этого товара в этой стране больше, чем в другой стране.

3. В соответствии с теорией соотношения факторов производства (Хекшера–Олина), трудоизбыточная страна экспортирует капиталоемкий товар.

4. В соответствии с теоремой Рыбчинского (об изменении структуры факторов), увеличение экспорта в одних отраслях приводит к падению производства в других отраслях.

5. Конкурентные преимущества зависят, в частности, от степени развития смежных отраслей, по теории М. Портера.

6. Закон сравнительных преимуществ применим лишь для двух стран.

7. Из наличия сравнительного преимущества следует наличие абсолютного преимущества в производстве товара.

8. Из абсолютного преимущества следует сравнительное преимущество страны в производстве товара.

9. Международный рынок – часть национальных рынков.

10. В МЭО заимствуется теория государственного регулирования экономики из неоклассической школы.

З а м е ч а н и е : такие короткие тесты могут быть устными, составляются преподавателем по каждой теме. Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствует количеству правильных ответов 9, 8, 7.

ТЕСТ ИТОГОВЫЙ

1. Укажите преобладающий характер связей между мегасубъектами:
- А) преобладают отношения, основанные на религиозных предпочтениях;
 - Б) преобладают отношения, основанные на заключенных политических союзах;
 - В) распространение рыночных отношений ограничено;
 - Г) преобладают рыночные отношения между мегасубъектами.
2. Укажите три ведущих торгово-экономических блока в современной мировой экономике:
- | | | |
|-----------|----------|-----------|
| А) МБРР; | Д) СНГ; | И) США; |
| Б) НАФТА; | Е) НАТО; | К) АТЭС; |
| В) СЭВ; | Ж) ООН; | Л) ЮНИДО; |
| Г) АТР; | З) ЕС; | М) ОПЕК. |
3. Укажите характерные черты современной мировой экономики конца XX – начала XXI в.:
- А) углубление международного разделения труда;
 - Б) возрастание объемов международной торговли;
 - В) изменение качества международной торговли;
 - Г) интенсификация миграционных процессов труда и капитала;
 - Д) развитие сферы международных услуг;
 - Е) интенсификация международного обмена научно-техническими знаниями;
 - Ж) развал СССР и мировой социалистической системы;
 - З) дальнейшая интернационализация капитала, производства, собственности через интернационализацию процессов обмена;
 - И) генеральная тенденция развития современной мировой экономики – глобализация;
 - К) все перечисленное.
4. Интернационализация международных экономических отношений проявляется в следующих процессах:
- А) достижение высокой степени свободы торговли и финансово-кредитной сферы, взаимозависимость воспроизводственных процессов мегасубъектов;
 - Б) растущая взаимозависимость и взаимосвязь отдельных национальных экономик;
 - В) формирование многоуровневой системы экономических связей, объединяющих мегасубъекты в глобальный экономический комплекс;
 - Г) организация единого экономического пространства;

Д) поиск и завоевание национальной экономикой определенной ниши в современной мировой экономике;

Е) развитие устойчивых экономических связей между странами, выходе воспроизводственного процесса за национальные границы.

5. Традиционными количественными показателями открытости экономики являются:

- А) экспортная квота;
- Б) квотирование экспорта;
- В) импортная квота;
- Г) квотирование импорта;
- Д) внешнеторговая квота;
- Ж) квотирование внешней торговли;
- З) объем реэкспорта;
- И) объем компенсационных сделок.

6. Укажите основной стимул участия мегасубъектов в международном разделении труда:

- А) доступ к источникам сырья и энергии;
- Б) снижение издержек;
- В) передел сфер влияния между странами;
- Г) получение доступа к новым технологиям и знаниям;
- Д) политические мотивы.

7. Какую теорию характеризует следующее выражение?

«Если какая-либо чужая страна может снабжать нас каким-либо товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготавливать его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом».

- А) теория предельной полезности;
- Б) теория факторов производства;
- В) теория Хекшера–Олина;
- Г) теория абсолютных преимуществ А. Смита;
- Д) теория относительных преимуществ Д. Рикардо.

8. Научно-техническая революция в современных условиях повлияла на международное разделение труда (МРТ) следующим образом:

- А) основным направлением МРТ становится массовое производство;
- Б) наиболее динамично развивающимся направлением МРТ является обмен технологиями, патентами;
- В) увеличивается сфера предоставления информационных услуг;
- Г) основным направлением развития МРТ является транспорт;
- Д) интенсивно развивается туризм.

9. Лидерство в отрасли и на мировом рынке завоевывают и удерживают фирмы, которые

- А) улавливают новую потребность, возникшую на рынке;
- Б) развивают экономический и технологический потенциал, заключенный в новой технологии;
- В) занимаются промышленным шпионажем;
- Г) активно реагируют на изменение внутренней и внешней среды;
- Д) совершенствуют менеджмент.

10. Укажите страны, входящие в ЕС:

- | | |
|----------------|--------------------|
| А) Кипр; | Н) Франция; |
| Б) Финляндия; | О) Германия; |
| В) Испания; | П) Великобритания; |
| Г) Люксембург; | Р) Монако; |
| Д) Нидерланды; | С) Италия; |
| Е) Бельгия; | Т) Исландия; |
| Ж) Греция; | У) Ирландия; |
| З) Мальта; | Ф) Австрия; |
| И) Турция; | Х) Швейцария; |
| К) США; | Ц) Дания; |
| Л) Норвегия; | Ч) Португалия; |
| М) Швеция; | Ш) Лихтенштейн. |

11. Технический прогресс является:

- А) условием экономического роста;
- Б) целью экономического роста;
- В) результатом экономического роста;
- Г) побочным эффектом экономического роста.

12. Первое место по конкурентоспособности среди стран современной мировой экономики занимают США, поскольку эта страна:

- А) использует достижение инновационных технологий во всех секторах национальной экономики;
- Б) реализует принцип «первопроходца» во всех секторах национальной экономики;
- В) считает политику в области НТП сферой реализации национальных интересов и отдает ей приоритетные позиции;
- Г) осуществляет стратегию повышения доли наукоемкой продукции в национальной экономике;
- Д) все ответы верны.

13. Вторая половина XX в. по сравнению с его серединой характеризуется:

- А) значительным повышением тарифных барьеров;

- Б) значительным понижением тарифных барьеров;
- В) неизменностью по сравнению с серединой XX в.;
- Г) неизменностью в течение всей второй половины XX в.

14. Зоны свободной торговли – это:

- А) области, в которых не работает налоговое законодательство;
- Б) районы, где разрешен любой вид деятельности;
- В) обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции;
- Г) участки, где проводятся общественные работы в большом объеме;
- Д) районы, не охваченные государственным таможенным режимом.

15. Всемирная торговая организация является международной организацией:

- А) созданной в качестве противовеса ГАТТ;
- Б) осуществляющей валютно-финансовые расчеты на евторынках;
- В) разрешающей военные конфликты;
- Г) консолидирующей миротворческие силы;
- Д) являющейся преемницей ГАТТ.

16. В результате международной трудовой миграции при прочих равных условиях получают чистый экономический выигрыш:

- А) рабочие, оставшиеся в стране-доноре, и предприниматели в стране-доноре;
- Б) предприниматели в стране-доноре и рабочие в стране-реципиенте;
- В) рабочие в стране-доноре и рабочие в стране-реципиенте;
- Г) предприниматели и в стране-доноре и в стране-реципиенте.

17. Какая из перечисленных ниже характеристик страны-реципиента окажет решающее влияние на рост трудовой миграции?

- А) географическое местоположение и размеры принимающей страны;
- Б) либерализация правил въезда в страну из-за рубежа;
- В) повышение уровня реальной заработной платы в принимающей стране;
- Г) либерализация правил выезда из страны за рубеж.

18. Укажите основные причины вывоза капитала:

- А) невозможность эффективного вложения капитала в вывозящей стране;
- Б) стремление вложить капитал по более высокой норме прибыли;
- В) освоение новых и удержание завоеванных ниш на диверсифицированных международных рынках;
- Г) развитие национальной экономики принимающей страны;
- Д) распространение передового производственного опыта в принимающих странах.

19. Предпринимательский капитал вывозится в форме:

- А) прямых инвестиций;
- Б) портфельных инвестиций;
- В) ссуд;
- Г) займов.

20. Укажите характеристики прямых инвестиций:

- А) покупка акций местных органов власти;
- Б) предоставление займа местной компании;
- В) создание собственного производства за границей;
- Г) покупка контрольного пакета акций местной компании.

21. Приток иностранных инвестиций в страну обеспечивается созданием следующих условий для их реализации:

- А) необходимо предоставить дополнительные льготы и привилегии;
- Б) необходимо защитить их от «некоммерческих» политических рисков;
- В) достаточно предоставить стандартный, минимальный набор международных правил инвестирования;
- Г) для иностранного инвестора вполне достаточен национальный режим инвестирования.

22. Выберите из перечисленных вероятных предпосылок конвертируемости национальной валюты ту, которая описана в модели IS-LM:

- А) либерализация внешнеэкономических связей;
- Б) достижение макроэкономической стабилизации показателей реального и финансового секторов данной национальной экономики;
- В) укрепление экспортного потенциала;
- Г) темпы снижения покупательной способности национальной валюты не должны превышать уровень инфляции в странах, чьи валюты используются в международных экономических отношениях.

23. Торговый баланс – это:

- А) сумма экспорта товаров за год;
- Б) сумма импорта товаров за год;
- В) разница доходов и расходов государства;
- Г) разница между стоимостью национального экспорта и импорта.

24. Что из названного ниже не характеризует расчетный баланс? Расчетный баланс:

- А) составляется на определенную дату;
- Б) характеризует страну как международного должника или как международного кредитора;

В) дает возможность определить оптимальную текущую денежно-кредитную политику государства;

Г) позволяет судить об объеме денежных требований к стране и обязательствах страны перед другими странами.

25. Перед вами три компонента, формирующие международные валютные отношения. Выберите один, имеющий принципиальные отличия от других, с точки зрения его места и роли в международных валютных отношениях:

А) экию;

Б) евро;

В) СДР (специальные права заимствования).

26. В мировой экономической практике действуют показатели, определяющие место страны в международных экономических отношениях. Выберите из предложенных ниже вариантов тот, который позитивно характеризует современную Россию:

А) уровень и динамика развития национальной экономики;

Б) степень открытости и вовлеченности в международное разделение труда;

В) развитость внешнеэкономических связей;

Г) степень адаптированности к международной хозяйственной жизни и влияния на нее.

27. Перед вами перечень компонентов российского экспорта в страны Западной Европы. Выберите компонент российского экспорта, являющийся основным, и поясните, к какой из составляющих мирового рынка он относится: к рынку базовых товаров или к рынку готовых изделий:

А) промышленная продукция;

Б) полуфабрикаты;

В) электроэнергия;

Г) сельскохозяйственная продукция;

Д) станки, оборудование;

Е) топливно-сырьевые ресурсы.

28. Как измеряется объем мирового товарооборота?

А) объемом экспорта;

Б) объемом импорта;

В) суммой объемов экспорта и импорта.

29. Покупатель оплатил стоимость товара, доставку товара от пункта изготовления до порта отгрузки и погрузку его на корабль.

Какая цена была использована в этом случае в контракте?

А) ФАС;

- Б) ФОБ;
- В) СИФ.

30. Режим наибольшего благоприятствования означает, что обе страны предоставляют друг другу такие же преимущества и льготы, которые они

- А) предоставили некоторым другим странам;
- Б) предоставили всем другим странам;
- В) предоставят некоторым другим странам;
- Г) предоставят всем другим странам;
- Д) предоставили и предоставят (в будущем) некоторым другим странам;
- Е) предоставили и предоставят (в будущем) всем другим странам.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Этапы развития мирового хозяйства и эволюция международных экономических отношений.
2. Международные экономические отношения на этапе глобализации мирового хозяйства.
3. Проблемы открытости национальной экономики и ее экономической безопасности.
4. Эволюция ГАТТ/ВТО и формирование глобального торгового режима.
5. Состояние международной торговли услугами и перспективы участия в ней России.
6. Конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики.
7. Характеристика торгового режима России в сфере услуг и переговоры по ГАТС.
8. Тарифная политика России в отношении торговли товарами.
9. Россия на мировом рынке товаров.
10. Россия на мировом рынке услуг.
11. Россия и Всемирная торговая организация.
12. Проблемы незаконного использования объектов интеллектуальной собственности в России.
13. Совершенствование правовой охраны интеллектуальной собственности как условие вступления России в ВТО.
14. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
15. Оффшорные финансовые центры мировой экономики.
16. ТНК, их роль в международном движении капитала и глобализация мировой экономики.
17. Глобализация мировых финансовых рынков.
18. Проблемы привлечения иностранных капиталов в экономику России.
19. Роль свободных экономических зон в привлечении иностранных инвестиций.
20. Проблемы «бегства» капитала из России.
21. Место России на мировом рынке ссудного капитала.
22. Проблемы урегулирования внешней задолженности России.
23. Место России в мировой валютной системе.
24. Взаимосвязь валютных отношений с воспроизводством и торговлей.
25. Роль золота в мировой валютной системе.
26. Позиции основных национальных валют в мировой валютной системе.
27. Особенности формирования и проблемы устойчивости валютного рынка в России.
28. Мировые центры трудовой миграции и особенности их формирования.

29. Международная миграция рабочей силы в России.
30. Проблемы «утечки умов» из России.
31. Рынок рабочей силы в ретроспективе XX столетия и прогноза на XXI в.
32. Развитие интеграционных процессов в рамках мировой торговли.
33. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
34. Интеграционные процессы в Азиатско-тихоокеанском регионе.
35. Взаимодействие России с Парижским и Лондонским клубами.
36. Роль международных организаций в регулировании глобальных экономических процессов.
37. Региональная (географическая) структура внешнеторговых связей России, факторы и перспективы ее изменения.
38. Роль региональных соглашений в системе мировой торговли (на примере одного из рыночных блоков).
39. Перспективы Российских региональных торговых соглашений.
40. Проблемы вступления России в ВТО.
41. О соотношении тенденций региональной интеграции и глобализации.
42. Аграрный протекционизм развитых стран и международная торговля.
43. Оффшорные зоны и оффшорный бизнес.
44. Иностранные инвестиции в России: правовые основы и методы стимулирования.
45. Коррупция как средство конкурентной борьбы во внешней торговле и международном инвестировании.
46. Ценообразование в мировой торговле.
47. Государственное регулирование внешней торговли.
48. Регулирование внешнеэкономической деятельности России.
49. Новые тенденции в области вывоза капитала и развитие международных экономических отношений на его основе.
50. Проблемы международной специализации и кооперации в системе международных экономических отношений.
51. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
52. Инвестиционный климат и его составляющие.
53. Создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями в России.
54. Экономическая интеграция в рамках Европейского союза.
55. Таможенные союзы и зоны свободной торговли в мировой экономике.
56. Место России в системе современных международных экономических отношений.
57. Формы и методы государственного стимулирования и поддержки экспорта.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Выбор темы

В соответствии с учебным планом студенты обязаны написать и защитить курсовую работу по дисциплине «Международные экономические отношения». Курсовая работа должна быть написана каждым студентом самостоятельно под руководством преподавателя кафедры. Курсовая работа – это краткое, самостоятельное научное изложение какой-либо проблемы на основе изучения материала книг, монографий, статей, журналов и периодической печати. В ней должно найти отражение современное понимание основ анализа экономического процесса, сущности экономических явлений, законов экономического развития, основ внешнеэкономической деятельности.

Тема курсовой работы предлагается студенту из прилагаемого перечня, утвержденного на кафедре. Студент может также предложить, по согласованию с руководителем, свою тему, соответствующую проблематике данного курса.

Руководитель курсовых работ проводит регулярные консультации. Особое значение имеет первая консультация, когда студентов знакомят с методикой работы, подбором литературы и составлением плана. Вся подготовительная работа (подбор литературы, согласование плана с руководителем и т.д.) должна быть окончена в течение одного месяца, а сдана курсовая работа не позднее 10 дней до начала зачетной сессии, если кафедрой не установлены другие сроки. На одной из консультаций студент обязательно представляет руководителю план курсовой работы и список литературы для согласования. Основные этапы работы:

- 1) выбор темы;
- 2) подбор и изучение литературы по теме;
- 3) составление плана;
- 4) подбор и обработка статистического и практического материала по отрасли, стране или мировой экономике;
- 5) написание текста и оформление работы.

2. Составление плана курсовой работы и сбор материала

План должен отражать основное содержание работы и обеспечивать последовательность изложения и правильный отбор материала. Текст работы нужно делить на главы (части, разделы) в соответствии с планом. Каждый раздел работы должен быть озаглавлен как в плане, так и в тексте работы.

Для составления плана необходимо ознакомиться с основными литературными и другими источниками. Подбор литературы (монографии, статьи в журналах, статистические сборники и др.) проводится по предметным и алфавитным каталогам (в том числе компьютерным) в публичных библиотеках и библиотеке ПГУ. Желательно использовать литературу на ино-

странных языках, включая периодические издания. Рекомендуется обращаться к ежегодникам и другим статистическим изданиям ООН и международных экономических организаций. Рекомендуется использовать экономические словари, экономическую энциклопедию. В случае необходимости используются законодательные и нормативные материалы.

Рекомендуемая периодика на русском языке: журналы «Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы экономики», «Внешняя торговля», «Внешнеэкономический бюллетень», «Российский экономический журнал», «Экономист» и другие; газеты «Бюллетень иностранной коммерческой информации», «Финансовая газета», «Финансовые известия», «Экономика и жизнь», «МН – бизнес», «Коммерсантъ», «Бизнес и банки», «Пензенская правда» и другие.

Нормативные материалы (законы, постановления, инструкции) печатаются в официальных изданиях («Собрание Указов Президента и постановлений Правительства РФ», «Российская газета»), а также в вышеперечисленных изданиях.

Всю отобранную литературу надо внимательно изучить, сделать выписки в отдельной тетради с указанием автора, названия работы, страницы, источника. Статистический материал обрабатывается и сводится в таблицы, диаграммы, схемы. Не следует излагать материал в форме общих, трафаретных рассуждений, механического переписывания готовых положений из источников.

Во введении (до 3 страниц) обосновывается актуальность и значение темы, формулируются цели и основные задачи работы. В основной части должно быть, как правило, 3–4 главы. В заключении (1–3 страницы) делаются теоретические выводы и практические предложения, вытекающие из содержания работы. Должны быть четко согласованы цель, задачи, выводы. Последние должны содержать сведения, доказывающие достижение поставленных целей.

3. Оформление курсовой работы

Курсовая работа должна быть напечатана на машинке (или компьютере) чисто и грамотно, с необходимыми абзацами и полями около 2 см (левое поле около 3 см). Сокращения слов, кроме общепринятых, не допускаются. В исключительных случаях, согласованных с преподавателем, работа может быть написана разборчивым почерком с соблюдением остальных требований.

Страницы текста должны быть пронумерованы. Рекомендуемый объем работы – в пределах 1 печатного листа (около 25 стр. на компьютере, размер шрифта 14, полуторный интервал). Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не умеет отобрать и переработать нужный материал, а также компактно и концентрированно его изложить.

К тексту должен быть приложен пронумерованный материал (схемы, диаграммы, таблицы и др.), а также список использованных источников. В тексте обязательно должны быть ссылки на источники в подстрочных примечаниях с указанием страниц, или в тексте, например: [2, с. 34], здесь: «2» – это порядковый номер источника в общем списке, 34 – номер страницы.

В каждой курсовой работе должны быть:

1. Титульный лист.
2. План (содержание) с номерами страниц начала каждого раздела.
3. Введение, текстовое изложение материала, разбитое на главы (разделы) с заголовками, соответствующими плану, и заключение.
4. Иллюстративный материал (оформляется в виде приложения или располагается в тексте).
5. Список использованных источников и литературы.

Титульный лист оформляется по следующему обязательному образцу:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Курсовая работа по ...

на тему: _____ (название темы) _____

студента группы
(фамилия, инициалы)
Научный руководитель: доцент
(фамилия, инициалы)

Пенза 200...

При составлении списка литературы в перечень включаются **только** те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию курсовой работы (на них должны быть ссылки в тексте работы).

Порядок расположения групп источников и литературы может быть следующий: международные документы, законы РФ, указы Президента, постановления Правительства, решения министерств и ведомств; печатные работы (монографии, учебники и научные статьи); газеты, статистические материалы; в последней группе указываются материалы, изданные на иностранных языках. Список использованных источников составляется строго в алфавитном порядке в пределах каждой группы. Для книг и брошюр указываются: автор, полное название работы, место и год издания, наименование издательства, количество страниц. Для статей указываются: автор, полное название статьи, название журнала, год и номер издания.

Образец составления списка использованных источников и литературы:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть II) от 19 июля 2000 г. // Экономика и жизнь. – 2000. – Август. – № 32.
2. Закон Российской федерации «О таможенном тарифе» // Российская газета. – 1998. – 5 июля.
3. Совместное заявление Правительства РФ и Центрального банка РФ от 26 ноября 2003 г. // Российская газета. – 2003. – 28 ноября.
4. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения. – М.: Юристъ, 1999.
5. Герчикова И. Н. Международное коммерческое дело: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 671 с.
6. Кормнов Ю. Ориентация экономики на конкурентоспособность // Экономист. – М., 2005. № 1.
7. Линдерт Б. Х. Экономика мирохозяйственных связей. – М.: Прогресс, 1992.
8. Международные экономические отношения: учебник для вузов / под общ. ред. В. Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
9. International Financial Statistics. – Wash., 2000.
10. Lindert P. H., Pugel T. F. International Economics. 10th Ed. – Chicago, etc. Irwin, 1996.
- ...
21. The Economist. – 22.12.2003. – P. 31.
22. The Financial Times. – 2.11.2000, – P. 31
23. The World Bank Annual Repot 1999. – Wash., D.C.: The World Bank, 1999.
24. World Economic Outlook. October 2000. – Wash.: IMF, 2000.

Под использованием источников и литературы понимается следующее:

- 1) Точное цитирование;
- 2) Использование мысли автора цитируемого источника, однако сама мысль выражается словами автора курсовой работы;
- 3) Указание на ознакомление с источниками и литературой без прямого заимствования.

Образец цитирования (для использования в подстрочных примечаниях):

¹ Совместное заявление Правительства РФ и Центрального банка РФ от 26.11.03 // Российская газета. – 2003. – 28 ноября.

² Захаров В. С. Регулирование деятельности коммерческих банков России и их ликвидность // Деньги и кредит. – 2003. – № 6. – С. 10.

4. Защита и оценка курсовых работ

Курсовая работа сдается и регистрируется на кафедре, а затем передается для проверки преподавателю, осуществляющему научное руководство. Если выполненная курсовая работа соответствует предъявленным требованиям, то преподаватель допускает ее к защите, написав предварительно отзыв. Защита состоит из краткого изложения студентом основных положений работы и ответов на вопросы присутствующих преподавателей и студентов. Положительная оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») записывается в зачетную книжку студента, а по окончании Университета – в приложение к диплому. Оценка складывается из:

а) предварительной оценки, которую преподаватель выставляет после прочтения работы;

б) итогов защиты работы.

Защита курсовой работы предполагает краткое изложение студентом основных положений и выводов, ответы на вопросы, беседу по содержанию работы и по содержанию источников и литературы.

Курсовая работа, не допущенная к защите или получившая неудовлетворительную оценку, возвращается студенту, который должен написать новую курсовую работу по другой теме.

Кафедра обращает внимание на необходимость строгого соблюдения сроков сдачи и защиты курсовых работ. В случае сдачи курсовой работы после установленного кафедрой срока без уважительной причины оценка работы снижается на одну ступень (в частности, студент автоматически теряет право претендовать на отличную оценку).

5. Критерии оценки курсовых работ:

Может использоваться 100-балльная система оценки курсовых работ, которая является вспомогательной и не находит отражения в зачетных ведомостях. Она служит для перехода к 5-балльной системе.

| № | КРИТЕРИЙ | Максимально возможное количество баллов | Предварительно набранные баллы | Итоговые баллы с учетом результатов защиты курсовой работы) |
|---------------|---|---|-----------------------------------|--|
| ПО ФОРМЕ | | | | |
| 1 | Наличие плана и внутренних рубрикаций (правильность оформления) | 9 | | |
| 2 | Правильно составленный список использованных источников и литературы | 9 | | |
| 3 | Правильность цитирования | 12 | | |
| ПО СОДЕРЖАНИЮ | | | | |
| 4 | Самостоятельность (проверяется постранично, с обсуждением выбранных разделов работы) | 30 | | |
| 5 | Умение делать выводы по собственной курсовой работе | 12 | | |
| 6 | Связь с российской проблематикой | 10 | | |
| 7 | Знание новейшей опубликованной литературы и событий (происшедших в течение 6 месяцев, предшествующих написанию курсовой работы) | 18 | | |
| | Всего | 100 | | |

Отличная работа 86–100 баллов.

Хорошая работа 70–85 баллов.

Удовлетворительная работа 51–69 баллов.

Неудовлетворительная работа 50 баллов и менее.

По итогам защиты число предварительно набранных баллов может быть снижено или увеличено.

Если при защите курсовой работы выясняется, что работа написана не автором курсовой работы, защита прекращается, все предварительно набранные баллы аннулируются и студент обязан написать курсовую работу по другой теме.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Международные экономические отношения: сущность, формы и их трансформация в конце XX – начале XXI в.
2. Особенности положения России в системе международных экономических отношений.
3. Открытая экономика: общая характеристика, показатели открытости, преимущества и опасность открытости: стихийная и разумная открытость.
4. Международное разделение труда: сущность, виды, факторы, влияющие на развитие. Международная специализация и кооперация. Интернационализация производства.
5. Международная торговля в системе МЭО. Особенности, динамика, тенденции в территориально-товарной структуре.
6. Мировая торговля: основные понятия, характеристика, факторы, определяющие противоречия.
7. Место России в мировой торговле.
8. Классические теории международной торговли: теории абсолютных преимуществ А. Смита, сравнительных издержек Д. Рикардо.
9. Теория Хекшера–Олина и «Парадокс» В. Леонтьева.
10. Современные противоречия теории Хекшера–Олина. Новые теории международной торговли.
11. Международная торговля услугами. Признаки и виды услуги, формы международной торговли.
12. Мировой рынок: структура, факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков.
13. Мировой рынок и мировая цена, система ценообразующих факторов. Мировая цена и цена международных контрактов.
14. Таможенные пошлины и их виды. Таможенный тариф.
15. Неоклассическая теория импортной пошлины: потери и выгоды от торговли.
16. Нетарифные ограничения импорта экономического характера.
17. Нетарифные ограничения импорта административного характера.
18. Нетарифные ограничения: технические стандарты.
19. Стимулирование экспорта: экспортная субсидия, демпинг.
20. Внешнеторговые стратегии государства и виды режимов торговли (РНБ и национальный режим).
21. Либерализация и протекционизм в международной торговле.
22. Инструменты торговой политики государства: классификация и содержание.
23. ВТО и международная торговля товарами (ГАТТ).
24. ВТО и международная торговля услугами (ГАТС).
25. ВТО и вопросы интеллектуальной собственности на мировом рынке (*TRIPS*).

26. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений.
27. Вывоз предпринимательского капитала: виды и формы. Особенности вывоза предпринимательского капитала в современных условиях.
28. Вывоз ссудного капитала и роль международного кредита в развитии мировой экономики.
29. Международные кредитные организации и мировой рынок ссудного капитала: субъекты, географическая локализация, структура.
30. Проблемы привлечения иностранного капитала в экономику России и вывоза капитала из России.
31. Масштабы международных прямых инвестиций, их распределение в мировом хозяйстве.
32. Соглашение о торговых аспектах инвестиционной политики (*TRIMS*).
33. Инвестиционный климат и его состояние в отдельных странах.
34. Свободные экономические зоны в мировой экономике: сущность, причины создания, виды.
35. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах.
36. СЭЗ в России.
37. Международная трудовая миграция. Причины, современные тенденции развития и регулирование.
38. Основные центры трудовой миграции, направления, размеры, состав международной миграции.
39. Влияние трудовой миграции на страны-доноры и реципиенты.
40. Государственное и международное регулирование трудовой миграции.
41. Платежный баланс страны: структура, принципы построения, официальные международные резервы.
42. Экономическое содержание торгового баланса.
43. Платежный баланс РФ.
44. Международные валютные отношения как форма МЭО.
45. Эволюция мировой валютной системы. Национальная и мировая валютная система.
46. Современная валютная система: курс ППС и реальный валютный курс, факторы их определяющие.
47. Динамика курса валют и их влияние на объемы международной торговли.
48. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций.
49. Экономические организации, входящие в систему ООН.
50. Задачи, функции Экономического и Социального Совета ООН (ЭКОСОС).
51. Организации ООН, связанные с проблемами «нового международного экономического порядка» (ЮНКТАД, ЮНИДО, ПРООН).

52. Специализированные учреждения ООН и их функции.
53. Международные финансовые организации.
54. Организация международного сотрудничества и развития (ОЭСР).
55. Неформальные международные экономические организации.
56. Всемирный экономический форум.
57. «Парижский клуб», «Лондонский клуб».
58. Участие России в международных экономических организациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения / Е. Ф. Авдокушин. – М., 2002.
2. Внешнеэкономическая деятельность / под ред. Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелова. – М., 2001.
3. Международные экономические отношения / под общ. ред. проф. В. Е. Рыбалкина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
4. Международные экономические отношения / под ред. И. П. Фаминского. – М. : Юристъ, 2001.
5. Мировая экономика : учебник / под ред. проф. А. С. Булатова. – М. : Юристъ, 2002.
6. Михнева, С. Г. Международные экономические отношения : программы и планы семинарских занятий для специальности 06.06.00 – «Мировая экономика» / С. Г. Михнева. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2004.
7. Шреплер, Х. А. Международные экономические организации / Х. А. Шреплер. – М. : Международные отношения, 1998. – Ч. 1.

СЛОВАРЬ-УКАЗАТЕЛЬ

Список терминов и понятий,
которым даны определения или толкования с указанием страниц

Автаркия 44
Административные меры нетарифного регулирования 53
Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) 109
Антидемпинговые пошлины 60
Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) 108
Баланс по текущим операциям 95
Банковские услуги 71
Бегство капитала 85
БМР 117
«Большая семерка» 118
Бреттон-Вудская валютная система 88
Валюта платежа 32
Валюта цены 32
Валютные отношения 86
Валютный (обменный) курс 89
Виды внешнеторговых цен 31
Внешнеторговая политика 44
Внешняя торговля 26
Внутренние субсидии (ВС) 59
Внутренний рынок 15
ВОИС 114
Всемирный банк 114
ВТО 115
ГАТТ 115
Генеральная Ассамблея ООН 114
Генуэзская валютная система 88
Глобализация 123
Глобальные тенденции МЭ 128
Государственное и межгосударственное регулирование
движения капитала 77
ГС 28
Демпинг 59
Демпинг монополиста 60
Дефицит ПБ 96
Добровольные экспортные ограничения (ДЭО) 56
Договор о Европейском Союзе – Маастрихтский договор 111
ЕБРР 118
Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) 107
Европейская комиссия 112
Европейский парламент 111
Европейский Совет 111
Европейский союз (ЕС) 109
Европейский суд 112
Единичное МРТ 20

Зона свободной торговли 61,105
ИБР 119
Иммиграция 99
Импорт 27
Импортная пошлина 49
Инжиниринг 70
Иностранная валюта 86
Иностранные инвестиции 84
Инструменты государственного регулирования внешней торговли 45
Интеграция 122
Интернационализация производства (ИП) 20
Информационные услуги 71
Капитал 73
Квотирование 55
Классификация видов таможенных пошлин 46
Классификация услуг (по ВТО) 66
Консалтинг 71
Концепция жизненного цикла товара 40
Конъюнктура 24
Конъюнктура мировых товарных рынков 25
Конъюнктурообразующие факторы 25
Курс ППС 89
КУЭГ 29
Либерализация 45
Лондонский клуб кредиторов 118
МБ 114
МБРР 117
МВФ 116
Межгосударственная торговля 26
Международная кооперация производства (МКП) 20
Международная специализация производства (МСП) 20
Международная торговля 26
Международная миграция рабочей силы 99
Международная экономическая интеграция (МЭИ) 104
Международное разделение труда (МРТ) 19
Международное движение (миграция) капитала 73
Международное регулирование внешней торговли 61
Международные транспортные услуги 68
Международный рынок 15
Международный рынок рабочей силы (МРРС) 98
Международный рынок технологий 70
Международный суд 114
Международный туризм 69
Мировая валютная система 86
Мировая торговля 26
Мировая цена (цена мирового рынка) 32
Мировое хозяйство (МХ) 15
Мировой рынок 15
Многоколонный таможенный тариф 49

Многонациональные корпорации (МНК) 17
Множественность цен 31
Модели международной научно-производственной кооперации 79
Модель технологического разрыва 41
МОТ 115
МТО 117
МТП 118
МЭО 13
Национальная валюта 86
Национальная валютная система 86
Национальный рынок 15
Неравномерность развития МЭО 122
Неспецифические субсидии 57
Нетарифные меры регулирования внешней торговли 52
Новые формы вывоза капитала 75
Общее МРТ 20
Объем мировой торговли 27
Общий рынок 105
Операции ЦБ с официальными резервами 91
Организации по регулированию товарных рынков (сегментов мирового рынка) 119
Организации, созданные для решения специализированных задач 119
Организационная структура ВТО 64
Оффшорная зона 82
ОЭСР 118
Парадокс Леонтьева В. В. 37
Парижская валютная система 88
Парижский клуб 118
Платёжный баланс (ПБ) 94
Политический союз 105
Портфельные инвестиции 74
Постоянный демпинг 59
ПРООН 115
Протекционизм 44
Прямые инвестиции 74
Равновесие на мировом рынке товаров 30
Разбойничий демпинг 59
Расчетный баланс 95
Регионализация 122
Региональные экономические комиссии ЭКОСОС ООН 119
Регулирование международной трудовой миграции 100
Режимы валютных курсов 92
Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли 62
Российские зарубежные инвестиции 83
Свободные экономические зоны (СЭЗ) 80
Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА) 107
Система валютных курсов 89
Скидка торговая 33
СМТК 29
Совет Безопасности ООН 114

Совет Европейского Союза 111
Соглашение по техническим барьерам в торговле 53
Содружество Независимых Государств (СНГ) 106
Союзы внутри СНГ 106
Специальные права заимствования (SDR) 89
Специфические субсидии 57
Способы торговли услугами 67
Стимулирование экспорта 57
Страховые услуги 71
Таможенная пошлина 46
Таможенный союз 61, 105
Таможенный тариф 46
Тарифные методы регулирования внешней торговли 46
Теорема выравнивания цен на факторы производства (Хекшера–Олина–Самуэльсона) 38
Теорема Рыбчинского (об изменении структуры факторов) 41
Теория «международной конкурентоспособности наций» (М. Портера) 39
Теория абсолютных преимуществ (А. Смита) 35
Теория масштаба производства 38
Теория соотношения факторов производства (Хекшера–Олина) 36
Теория сравнительных (относительных) преимуществ (Д. Рикардо) 35
Технические меры нетарифного регулирования 54
ТН ВЭД 28
Товары неторгуемые 26
Товары торгуемые 26
Торговля в условиях возрастающих издержек замещения 41
Торговый баланс 95
Транснациональные корпорации (ТНК) 77
Трудовые ресурсы 97
Условия торговли 26
Услуги 65
ФАО 115
Формы интеграционных объединений 105
Формы международного движения капитала 74
Формы международных расчётов 94
Формы МЭО 21
Фритрейдерство (свободная торговля) 44
Цена 31
Ценообразование 32
Частное МРТ 20
Эволюция международной валютной системы 87
Экономически активное население 98
Экономические меры нетарифного регулирования 52
Экономические эффекты международной миграции 102
Экономические эффекты прямых зарубежных инвестиций 75
Экономический и валютный союз 105
Экономический и Социальный совет (ЭКОСОС) 114
Экономический потенциал страны 18
Экспорт 27

Экспорт капитала 73
Экспортная пошлина 51
Экспортные субсидии (ЭС) 57
Эмбарго 55
Эмиграция 99
Эффективный уровень таможенных пошлин 48
Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР) 108
ЮНИДО 116
ЮНКТАД 116
Ямайская валютная система 88

*ДРАЛИН Александр Иванович
МИХНЕВА Светлана Георгиевна*

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Учебное пособие

Редактор *А. Г. Темникова*
Технический редактор *А. М. Цыбулов*

Сдано в производство 07.10.06. Формат 60×84¹/₁₆. Бумага типогр. № 1.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 9,42. Уч.-изд. л. 10,22
Заказ № 188 И. Тираж 300.

Информационно-издательский центр ПГУ
Пенза, Красная, 40, т.: 56-47-33

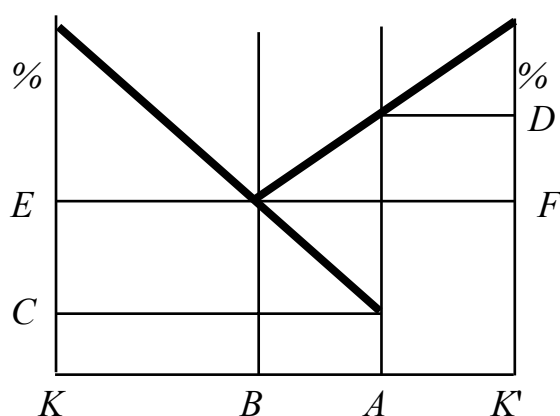
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

А. И. Дралин
С. Г. Михнева

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Учебное пособие



Пенза ИИЦ ПГУ 2005

